

2023
LAPORAN TAHUNAN

Telkomsel
by Telkom Indonesia

UNITY IN CONVERGENCE, THE SPIRIT OF INDONESIA

#IniSemangatIndonesia



UNITY IN CONVERGENCE, THE SPIRIT OF INDONESIA

Kami berkomitmen untuk mendorong dan membina kemajuan teknologi terintegrasi dengan menetapkan Bisnis Digital sebagai mesin penggerak pertumbuhan.

Integrasi sukses IndiHome dan peluncuran Telkomsel One di tahun 2023 telah membuka sinergi potensial dari konvergensi layanan *fixed* dan *mobile*. Layanan IndiHome mengukuhkan kepemimpinan Telkomsel dalam melayani pelanggannya secara memuaskan melalui inisiatif *cross-sell* dan *up-sell*.

Secara bersamaan, Telkomsel berupaya menjadi pemimpin "*House of Payload*" dengan kecepatan transmisi data tertinggi di Indonesia, dengan komitmen kuat untuk mencapai kualitas layanan dan produk yang unggul, serta pengalaman pelanggan yang didukung oleh layanan internet yang cepat dan andal.

Sepanjang perjalanan ini, Telkomsel telah menjadi Jiwa Indonesia (*The Spirit of Indonesia*), menginspirasi transformasi digital bangsa melalui pengelolaan nilai dan kualitas jaringan yang terbaik di negeri ini.



Daftar Isi



01

Kilas Kinerja 2023

- 6 Kilas Kinerja 2023
- 8 Kinerja Utama
- 10 Kinerja Finansial
- 11 Kinerja Operasional
- 12 Kilas Peristiwa
- 27 Penghargaan 2023

02

Laporan Manajemen

- 32 Laporan Komisaris Utama
- 38 Dewan Komisaris
- 40 Laporan Direktur Utama
- 46 Direksi
- 48 Profil Dewan Komisaris
- 53 Profil Direksi

03

Tentang Telkomsel

- 61 Visi dan Misi
- 62 Profil Singkat
- 62 Kepemilikan & Kronologi Saham
- 64 Jejak Langkah
- 66 Struktur Organisasi
- 66 Struktur Korporasi
- 67 Produk & Layanan Utama

04

Tinjauan Bisnis

- 70 Strategi Korporat
- 73 Program dan Strategi
- 75 Produk Utama
- 77 Layanan Utama
- 84 *Fixed Mobile Convergence*
- 85 Teknologi Informasi
- 87 *Network*
- 90 *Human Capital Management*
- 95 Program Transformasi
- 98 Manajemen Sinergi
- 100 Manajemen Risiko Perusahaan

05

Aksi Keberlanjutan

106	Tata Kelola
106	Pedoman Perilaku
106	Rapat Umum Pemegang Saham
107	Dewan Komisaris
110	Komite di Bawah Dewan Komisaris
112	Direksi
114	Independensi Dewan Komisaris dan Direksi
114	Remunerasi Anggota Dewan Komisaris dan Direksi
115	Unit Audit Internal
116	Sekretaris Perusahaan
117	Hubungan Investor
117	Pelaporan Pelanggaran
118	Manajemen Regulasi
123	Litigasi

07

Analisis dan Pembahasan Manajemen

138	Tinjauan Ekonomi Makro
138	Industri dan Tinjauan Bisnis
139	Menuju Keunggulan dengan <i>Fixed Mobile Convergence</i>
140	Kinerja Operasional
141	Kinerja Finansial
146	Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2023
148	Daftar Singkatan
150	Daftar GraPARI
172	Data Perusahaan

06

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

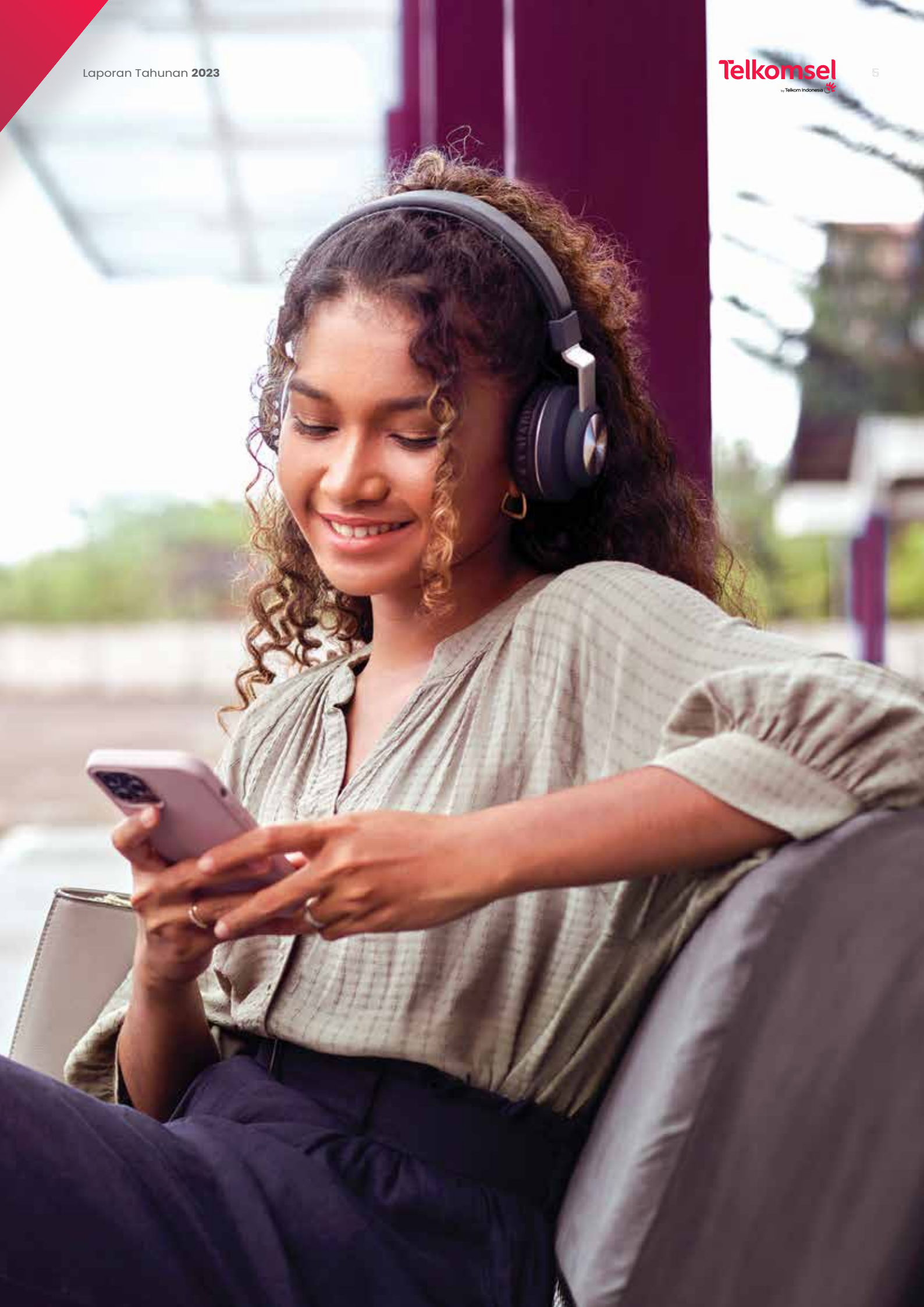
126	Semangat Melayani Indonesia
126	Prinsip Dasar dan Tujuan
127	Strategi Keberlanjutan Telkomsel
128	Pendidikan
129	Kewarganegaraan Digital
131	Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat
132	Filantropi



Kilas Kinerja 2023

01





Kilas Kinerja 2023

Pendapatan
Total
(Rp triliun)

102,4

15,0%

Pendapatan
Bisnis Digital
(Rp triliun)

78,5

7,6%

Data
(Rp triliun)

65,9

4,7%

Layanan Digital
(Rp triliun)

12,5

25,7%

Kontribusi
Bisnis Digital
(%)

88

6,1 ppt

Basis Pelanggan
(juta)

↑
1,6%

159,3

**Konsumsi Data
per Pengguna**
(MB)

↑
9,2%

13.066

Data Traffic
(PB)

↑
9,0%

17.481

Pengguna Data
(juta)

↑
5,1%

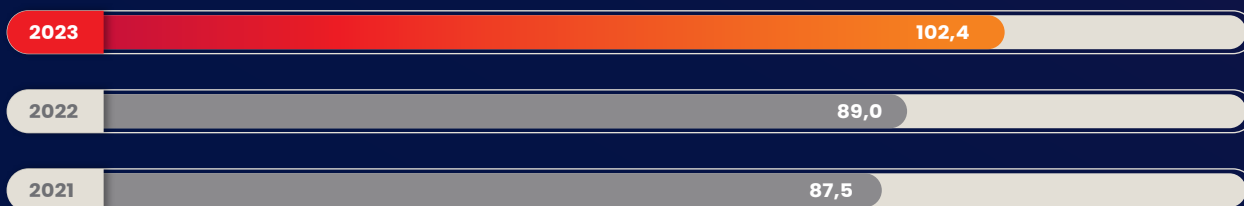
127,1

Kinerja Utama



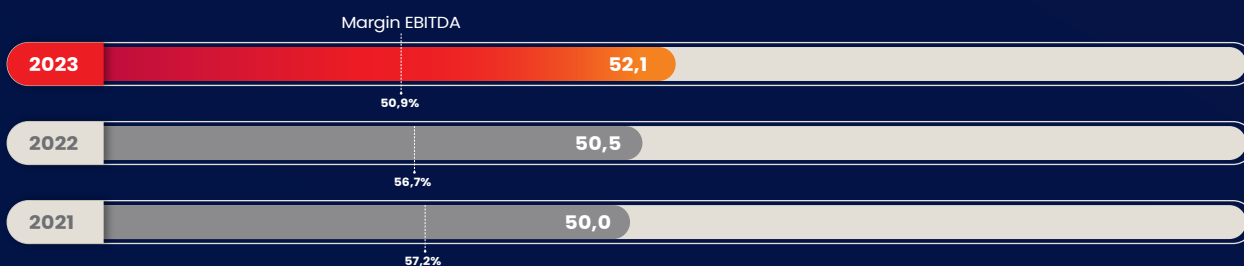
Pendapatan

Rp triliun



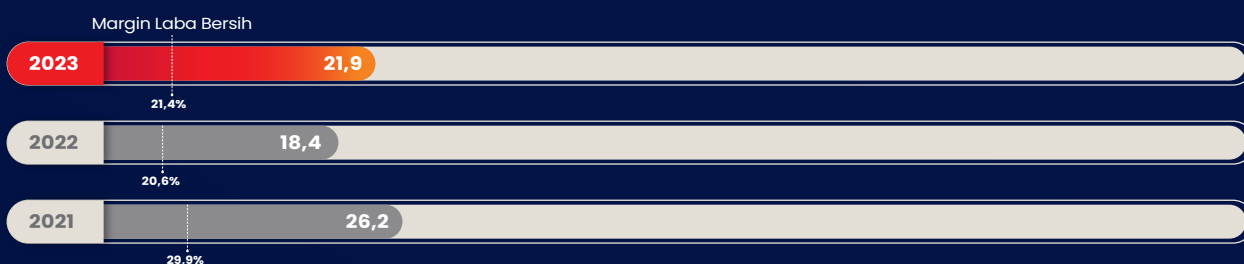
EBITDA & Margin EBITDA

Rp triliun



Laba Bersih & Margin Laba Bersih

Rp triliun



Total Aset

Rp triliun





Basis Pelanggan

juta



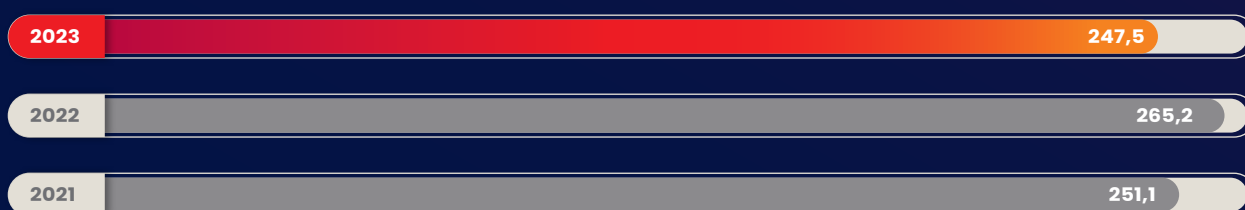
Pengguna Data

juta



BTS On-Air

ribu



BTS 3G/4G/5G

ribu



Kinerja Finansial

DESKRIPSI (Rp miliar)	2023	2022	2021	2020	2019
LABA RUGI					
Total Pendapatan	102.371	89.039	87.506	87.103	91.088
Legacy	10.671	16.109	19.275	24.775	32.852
Bisnis Digital	78.473	72.930	68.231	62.328	58.237
IndiHome B2C	13.227	–	–	–	–
Total Biaya (tanpa Depresiasi dan Lain-Lain)	50.293	38.551	37.485	36.010	41.870
EBITDA	52.078	50.488	50.021	51.094	49.218
Laba Bersih	21.878	18.367	26.160	25.062	25.799
POSISI KEUANGAN					
Aset Lancar	20.505	15.937	12.288	19.488	18.657
Aset Tidak Lancar	92.461	85.055	89.014	84.164	64.073
Total Aset	112.966	100.991	101.302	103.652	82.730
Liabilitas Jangka Pendek	40.009	31.272	31.654	28.997	20.892
Liabilitas Jangka Panjang	42.308	39.677	30.205	23.568	12.629
Total Ekuitas	30.649	30.042	39.443	51.088	49.209
Total Liabilitas dan Ekuitas	112.966	100.991	101.302	103.652	82.730
ARUS KAS					
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	41.685	43.021	40.982	39.770	41.478
Arus Kas untuk Aktivitas Investasi	(14.302)	(8.652)	(12.943)	(10.923)	(13.448)
Arus Kas untuk Aktivitas Pendanaan	(28.601)	(30.783)	(34.427)	(28.277)	(25.943)
Kas dan Setara Kas pada Awal Tahun	6.352	2.766	9.154	8.583	6.497
Kas dan Setara Kas pada Akhir Tahun	5.135	6.352	2.766	9.154	8.583
RASIO FINANSIAL					
Margin EBITDA ¹	51%	57%	57%	59%	54%
Margin Laba Bersih ²	21%	21%	30%	29%	28%
Tingkat Pengembalian atas Aset ³	20%	18%	26%	27%	31%
Tingkat Pengembalian atas Ekuitas ⁴	72%	53%	58%	50%	51%

CATATAN:

1. EBITDA dibagi Pendapatan
2. Laba Bersih dibagi Pendapatan
3. Laba Bersih dibagi Rata-Rata Jumlah Aset
4. Laba bersih dibagi Rata-Rata Jumlah Ekuitas

Kinerja Operasional

	2023	2022	2021	2020	2019
PELANGGAN – RIBU					
Seluler	159.340	156.812	175.977	169.542	171.105
IndiHome B2C	8.694	–	–	–	–
PENGERAK BISNIS LEGACY					
Jumlah MoU – miliar menit	63	92	123	151	179
Jumlah SMS – miliar unit	8	11	27	39	54
PENGERAK BISNIS INTI					
Pengguna Data – ribu	127.128	120.907	120.516	115.938	110.253
Data Payload – TB	17.901.034	16.426.853	13.837.050	9.654.742	6.715.227
ARPU – Rp RIBU					
Seluler	48	44	44	44	46
IndiHome B2C	253	–	–	–	–
DATA JARINGAN – UNIT					
Jumlah BTS 2G	48.980	50.158	50.241	50.252	50.297
Jumlah BTS 3G/4G/5G	198.492	215.036	200.875	180.920	161.938
Jumlah BTS	247.472	265.194	251.116	231.172	212.235
DATA KARYAWAN					
Jumlah Karyawan (termasuk anak perusahaan dan entitas asosiasi)	6.455	5.658	5.535	5.371	5.465

Kilas Peristiwa



Telkomsel Hadirkan NextDev Academy 2023, Berdayakan Startup Digital Sebagai Agen Perubahan

Telkomsel meluncurkan NextDev Academy 2023, sebuah program yang dirancang untuk memberdayakan startup digital di Indonesia dengan memperkuat fundamental bisnis mereka. Selama tiga bulan, program ini fokus pada peningkatan kemampuan 12 startup terpilih melalui NextDev Talent Scouting. Kegiatan pembinaan (*mentorship*) dalam program ini meliputi analisis bisnis, orientasi, serangkaian webinar, pemodelan bisnis, strategi penetrasi pasar, pengembangan produk, dan *pitching* investasi. Dengan memanfaatkan aset dan kapabilitas yang dimiliki oleh Telkomsel, inisiatif ini bertujuan untuk membantu membangun fondasi yang kuat bagi para startup agar mereka dapat tumbuh dan memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

Januari



Telkomsel Enterprise Solution Day 2023 Mengakselerasi Transformasi Digital untuk Mendukung Revolusi Industri 4.0 di Indonesia

Telkomsel Enterprise menyelenggarakan Telkomsel Enterprise Solution Day 2023, acara yang bertujuan memperkenalkan berbagai solusi digital yang mendukung percepatan pertumbuhan dan transformasi digital bagi kebutuhan bisnis korporasi dan industri di Indonesia. Dengan tema '*Partnering Up to Accelerate Business Growth*', acara ini menekankan pentingnya kolaborasi untuk mengembangkan bisnis. Pada kesempatan ini, Telkomsel bersama kontraktor pertambangan PT Putra Perkasa Abadi (PPA) menandatangani nota kesepahaman untuk pengembangan solusi *Smart Mining* dan *Private Network*.



Telkomsel Luncurkan Orbit MiFi untuk Mempermudah Konektivitas Digital bagi Pelanggan dengan Mobilitas Tinggi

Telkomsel memperkenalkan Orbit MiFi, layanan terbaru dari Telkomsel Orbit, yang dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses Wi-Fi di luar rumah. Inisiatif ini ditujukan untuk pelanggan dengan mobilitas tinggi, termasuk pelajar, eksekutif muda, pekerja profesional, wisatawan domestik dan mancanegara, serta korporasi. Orbit MiFi hadir dalam dua varian, yaitu Orbit MiFi N1 dan Orbit MiFi N2, yang memungkinkan setiap perangkat untuk terhubung dengan maksimal 10 perangkat lain.



Telkomsel Mendukung Pengalaman Digital F1 Powerboat World Championship 2023 dengan Menghadirkan Infrastruktur Jaringan dan Layanan Broadband Terdepan

Telkomsel bersama TelkomGroup mewujudkan komitmen sebagai perusahaan telekomunikasi digital terdepan dengan mendukung ketersediaan konektivitas digital. Kapasitas dan kualitas jaringan *broadband* diperkuat dengan teknologi canggih 4G/LTE dan 5G di kawasan Danau Toba, Sumatra Utara, pada ajang F1 Powerboat World Championship 2023.



Telkomsel Jalin Kolaborasi dengan Huawei, Membuka Jalan Menuju Masa Depan Telekomunikasi

Telkomsel dan Huawei menandatangani nota kesepahaman yang menegaskan kolaborasi untuk mengeksplorasi teknologi jaringan terdepan, dengan mengadopsi strategi '*GUIDE to Future Telco*'. Kemitraan ini dirancang untuk mendukung transformasi Telkomsel menjadi perusahaan telekomunikasi digital terkemuka di Indonesia. Fokus kolaborasi ini adalah pengembangan layanan dan infrastruktur digital yang inovatif, dengan tujuan menyediakan pengalaman dan layanan digital yang unggul bagi pelanggan dan sektor industri di Indonesia.



Telkomsel dan ZTE Berkolaborasi dalam Uji Coba Pemanfaatan Jaringan 5G dan Pengembangan Solusi 5G Untuk Sektor Korporasi dan Industri

Telkomsel bekerja sama dengan ZTE dalam dua inisiatif utama. Yang pertama, untuk melakukan uji coba jaringan 5G di wilayah maritim menggunakan frekuensi 2,3 GHz di Provinsi Gorontalo, yang memiliki potensi kelautan terbesar di Indonesia dengan garis pantai sepanjang 903,7 km. Kolaborasi strategis ini diumumkan pada Mobile World Congress (MWC) 2023 di Barcelona, yang dimaksudkan untuk memacu pertumbuhan ekonomi nasional dengan meningkatkan konektivitas digital di sektor perikanan dan pariwisata bahari serta memenuhi kebutuhan komunikasi yang terus berkembang di wilayah maritim potensial Indonesia. Kedua, Telkomsel dan ZTE berkomitmen untuk memperluas kemitraan dalam penelitian dan pengembangan solusi 5G untuk sektor *enterprise*. Beberapa proyek yang telah diujicoba hingga saat ini termasuk adopsi Cloud PC untuk sektor korporasi dan publik serta penelitian bersama tentang teknologi 5G *Air-to-Ground* untuk sektor penerbangan.



Telkomsel, Ericsson, dan Qualcomm Perkuat Kolaborasi Kembangkan Peta Jalan Teknologi Fixed Wireless Access Berbasis 5G

Telkomsel kembali dipilih oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika untuk melaksanakan uji coba teknologi 5G, bekerja sama dengan Ericsson dan Qualcomm Technologies, Inc. Menggunakan spektrum frekuensi 3,5 GHz dan 26 GHz yang telah mendapatkan izin uji coba dari Kementerian, uji coba ini bertujuan untuk mempercepat pembangunan ekosistem dan pengembangan teknologi jaringan 5G, yang akan mendukung transformasi digital Indonesia.



Telkomsel Siaga Menyemarakkan Momen Kebersamaan Selama Ramadan & Idul Fitri 1444 H

Telkomsel meluncurkan program CSR selama bulan Ramadan dan Idul Fitri 1444 H, dalam kampanye #NyalakanKebersamaan. Inisiatif ini mendukung masyarakat kurang mampu di seluruh Indonesia dan memanfaatkan model ekonomi berbagi untuk memberdayakan UMKM lokal. Program ini mencakup pembagian paket bantuan kepada masyarakat kurang mampu, guru, dan lembaga keagamaan.

Maret



Mudik Hapi Telkomsel Poin

Menyambut Hari Raya Idul Fitri 1444 H, Telkomsel memberangkatkan 1.400 pemudik untuk merayakan Lebaran di kampung halaman. Dengan tagar #NyalakanKebersamaan, Telkomsel menggelar program Mudik Hapi Telkomsel Poin dengan cara menukarkan Telkomsel Poin dengan tiket mudik ke tujuh kota tujuan mudik dengan bus untuk 800 pemudik, dan tiga kota tujuan mudik dengan kapal laut untuk 600 pemudik.

April



Teknologi Jaringan 5G Telkomsel Dukung Kementerian Kesehatan RI dalam Uji Coba Inovasi Telesurgery Robotik Pertama di Indonesia

Telkomsel bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan RI untuk mendukung pelaksanaan uji coba 5G untuk *Telesurgery Robotik* pertama di Indonesia, yang dilakukan di RSUP dr. Hasan Sadikin Bandung dan RSUP dr. Sardjito Yogyakarta. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan sinergi layanan kesehatan di Indonesia dengan negara-negara lain. Melalui jaringan 5G canggih dari Telkomsel, *Telesurgery Robotik* ini memungkinkan pelaksanaan prosedur pembedahan jarak jauh secara langsung selama uji coba.

Telkomsel
28
tahun



28 Tahun Telkomsel: Bersama di Garda Terdepan dalam Membuka Peluang dan Memperkuat Inklusi dalam Ekosistem Digital Indonesia

Memasuki tahun ke-28, Telkomsel mengadopsi semangat **#BersamaJadiTerdepan** untuk memanfaatkan setiap kesempatan kemajuan, guna memperkuat inklusi ekosistem digital di Indonesia secara berkelanjutan. Melalui tiga pilar utama digital, yaitu sebagai penyedia *Digital Connectivity*, *Digital Platform*, dan *Digital Service* yang andal, Telkomsel berkomitmen untuk menyediakan solusi dan inovasi layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.



Peningkatan Jaringan 3G ke 4G LTE

Telkomsel telah menuntaskan proses peningkatan jaringan 3G ke 4G/LTE di 504 kota/kabupaten, atau lebih dari 96% wilayah Indonesia. Peningkatan layanan jaringan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan Telkomsel yang telah dimulai sejak awal masa peningkatan jaringan 3G ke 4G, dengan tujuan utama untuk meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pelanggan dalam mengadopsi gaya hidup digital.



Telkom Secara Resmi Mengintegrasikan IndiHome ke dalam Telkomsel

Dalam rangka mempercepat dan pemeratakan konektivitas digital di seluruh Indonesia, TelkomGroup dan Telkomsel menandatangani akta integrasi IndiHome ke dalam Telkomsel. Integrasi ini menandai momen penting dalam perjalanan *Fixed Mobile Convergence* (FMC) TelkomGroup, sekaligus menjadi salah satu dari *Five Bold Moves* TelkomGroup. Langkah ini bertujuan untuk mengonsolidasikan seluruh segmen *Business to Consumer* (B2C) dalam TelkomGroup di bawah pengelolaan Telkomsel. Sementara itu, Telkom akan mengalihkan fokusnya untuk menjadi pemimpin di segmen *Business to Business* (B2B), yang diharapkan menjadi sumber pendapatan baru untuk menunjang pertumbuhan lebih tinggi Telkom di masa mendatang.



Telkomsel Meluncurkan Telkomsel One

Sejalan dengan keberhasilan integrasi layanan IndiHome, Telkomsel meluncurkan Telkomsel One, Solusi Internet All in One yang terkoneksi secara penuh dengan kecepatan hingga 2 Gbps yang memberikan pengalaman konektivitas *broadband* tanpa batas, baik di dalam maupun di luar rumah. Langkah ini menegaskan komitmen Telkomsel untuk terus melanjutkan implementasi inisiatif FMC yang semakin mendorong pemerataan konektivitas digital yang andal bagi masyarakat.



Telkomsel Awards 2023

Telkomsel merayakan hari jadinya yang ke-28 dengan menggelar Telkomsel Awards 2023 untuk memberikan penghargaan kepada talenta-talenta berprestasi di industri kreatif digital Indonesia, termasuk di bidang musik, konten digital, dan olahraga, yang dipilih melalui *voting* pelanggan. Pada acara ini Telkomsel memberikan penghargaan *Lifetime Achievement Award* kepada Guruh Soekarnoputra atas kontribusinya di industri kreatif, serta meluncurkan Telkomsel One dan memperbarui aplikasi MyTelkomsel untuk meningkatkan layanan konektivitas dan hiburan bagi pelanggan.



Ookla® Speedtest Awards™ Januari–Juni 2023

Telkomsel berhasil memenangkan seluruh penghargaan dalam kategori *Mobile Broadband* di ajang Ookla® Speedtest Awards™ 2023 untuk periode Januari–Juni 2023, yaitu sebagai *Best Mobile Network*, *Best Mobile Coverage*, *Fastest Mobile Network*, *Top-Rated Mobile Network*, *Best Mobile Video Experience*, dan *Best Mobile Gaming Experience*. Penghargaan ini membuktikan komitmen Telkomsel dalam menghadirkan pengalaman gaya hidup digital terdepan melalui kemampuan jaringan *broadband* yang andal, cepat, dan merata hingga ke pelosok negeri.

Agustus



Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ASEAN ke-43 di Jakarta

Telkomsel mendukung penyelenggaraan KTT ASEAN ke-43 di Jakarta dengan mengoptimalkan kapasitas dan kualitas jaringan 2G, 4G, dan 5G di sejumlah titik. Momentum ini memperkuat peran Telkomsel dalam mendukung komitmen Indonesia untuk menunjukkan potensi besar dalam transformasi ekosistem industri dan pengembangan kapabilitas digital. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik Indonesia sebagai negara untuk investasi strategis global dan regional.

September



Layanan Inklusif Ramah Disabilitas untuk Pelanggan Tunarungu di GraPARI

Telkomsel berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip ESG dengan menyediakan layanan yang inklusif dan ramah disabilitas bagi pelanggan tunarungu di 19 outlet GraPARI di seluruh Indonesia. Bekerja sama dengan Silang.id, Telkomsel memberikan pelatihan Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo) kepada para petugas pelayanan pelanggan agar dapat berkomunikasi menggunakan bahasa isyarat, yang dapat mempermudah komunikasi bagi pelanggan tunarungu dalam berinteraksi dengan petugas GraPARI.



Integrasi Asisten Virtual “Veronika” dengan Teknologi Layanan Microsoft Azure OpenAI

Telkomsel mengintegrasikan kanal layanan pelanggan VA “Veronika” versi terbaru dengan Microsoft Azure OpenAI Service. VA “Veronika” dikembangkan dengan serangkaian bahasa pemrograman berbasis *Natural Language Processing* (NLP) dan *machine learning*, yang memungkinkan untuk memberikan interaksi layanan yang lebih natural dan intuitif kepada pelanggan. Langkah ini dilakukan untuk memberikan solusi bagi seluruh kebutuhan layanan pelanggan, sekaligus memberikan pengalaman dan layanan terdepan yang mampu melampaui ekspektasi seluruh pelanggan Telkomsel.



Telkomsel Ditunjuk Sebagai Salah Satu Pelopor Jaringan Otonom Global, Konsisten Berinovasi Melalui Penggunaan Teknologi Jaringan Broadband Terkini

Telkomsel ditunjuk sebagai salah satu pendiri *Global Autonomous Networks* bersama dengan 12 *Communication Service Provider (CSP)* global terkemuka dan 18 mitra teknologi dalam peluncuran *Autonomous Networks Manifesto* pada tanggal 18 September 2023 di Kopenhagen, Denmark. *Autonomous Networks* merupakan teknologi tercanggih yang memberikan kecepatan dan stabilitas layanan jaringan yang andal melalui pusat kendali berbasis AI yang dapat mengatur, memperbaiki, dan meningkatkan jaringan secara mandiri. Langkah ini semakin mempertegas komitmen Telkomsel untuk secara konsisten berinovasi melalui pemanfaatan teknologi terkini dalam mendukung transformasi digital di berbagai sektor industri.



Keterlibatan dalam Forum AIS 2023 untuk Mendukung Kolaborasi dalam Ekonomi Biru dan Pariwisata Lokal

Telkomsel menampilkan konektivitas dan layanan digital terdepan di *Archipelagic and Island States Forum (AIS Forum) 2023* di Bali, untuk mendukung ekonomi biru dan pariwisata lokal. Telkomsel memastikan kesiapan infrastruktur dengan jaringan 4G/LTE dan 5G yang telah dioptimalkan serta memperkenalkan kartu Telkomsel Prabayar Tourist untuk para delegasi. Telkomsel juga berpartisipasi dalam acara IDEA, di mana Telkomsel berbagi kapabilitas untuk memperkuat ekosistem digital UMKM di destinasi pariwisata prioritas. Kegiatan ini merupakan bentuk kontribusi Telkomsel dalam mendukung transformasi digital dan pertumbuhan ekonomi Indonesia.



Telkomsel Hadirkan Layanan Konektivitas Digital Terbaik di MotoGP 2023 Mandalika

Telkomsel mendukung perhelatan internasional MotoGP 2023 di Mandalika dengan meningkatkan konektivitas dan layanan digital di area tersebut. Upaya tersebut difokuskan pada peningkatan infrastruktur jaringan dengan penambahan unit BTS 4G/LTE dan 5G untuk memastikan komunikasi digital yang berkualitas tinggi bagi para peserta, termasuk tim, pembalap, dan pengunjung. Acara ini memberikan dorongan besar bagi sektor pariwisata lokal di Nusa Tenggara Barat.



Telkomsel – Semangat Indonesia: Membuka Semua Peluang untuk Kemajuan Negeri

Telkomsel yang terinspirasi dari semangat keberagaman Indonesia dan nilai-nilai Pancasila, meluncurkan inisiatif “Telkomsel Semangat Indonesia” pada Hari Sumpah Pemuda, 28 Oktober 2023. Inisiatif ini merupakan wujud komitmen Telkomsel untuk berkontribusi bagi kemajuan bangsa melalui inovasi, perluasan konektivitas, terobosan teknologi, dan tanggung jawab sosial.



Telkomsel Sebagai Official Tournament Supporter Dalam FIFA U-17 World Cup Indonesia 2023™

Telkomsel bangga dapat berperan sebagai Official Tournament Supporter di FIFA U-17 World Cup Indonesia 2023™ dengan menghadirkan kompetisi *bench soccer*, kompetisi *mobile soccer game*, dan area *photo wall* di seluruh *venue* pertandingan, mulai dari tanggal 10 November hingga 2 Desember 2023. Telkomsel juga berkolaborasi dengan Vidio sebagai Official Broadcaster FIFA U-17 World Cup Indonesia 2023™. Telkomsel menyediakan paket *bundling* eksklusif untuk siaran Piala Dunia U-17. Langkah ini dilakukan untuk menginspirasi sepak bola Indonesia agar dapat meraih prestasi yang lebih tinggi lagi di masa mendatang.



Telkomsel Bersama PNM Dukung Pemberdayaan Perempuan Prasejahtera dan Akselerasi Digitalisasi Pelaku Usaha Ultra Mikro

Telkomsel memperkuat implementasi ESG dengan berkolaborasi bersama PT Permodalan Nasional Madani (PNM) untuk memberdayakan perempuan dalam usaha ultra mikro melalui pemanfaatan solusi digital Telkomsel Enterprise. Hal ini secara efektif meningkatkan produktivitas *account officer* dan efisiensi waktu pemrosesan pinjaman mikro. Kolaborasi melalui pemanfaatan solusi teknologi ini sejalan dengan visi Telkomsel yang terinspirasi dari semangat gotong royong masyarakat Indonesia untuk mendorong kemajuan bangsa, yaitu dengan mendorong perempuan prasejahtera untuk mengatasi masalah sosial ekonomi.



Rebranding Telkomsel Mitra Inovasi: Telkomsel Ventures

*Rebranding Telkomsel Mitra Inovasi (TMI) menjadi Telkomsel Ventures merupakan simbol dimulainya babak baru dalam mendukung pertumbuhan startup dan inovasi di Indonesia melalui persiapan *flagship fund* kedua, yang berfokus pada investasi di berbagai startup yang sesuai dengan prioritas strategis Telkomsel, yaitu *digital lifestyle*, *digital enablement*, dan *emerging technologies*.*



Telkomsel Partner Excellence Awards 2023

Pada acara gala Partner Excellence Awards 2023, Telkomsel memberikan apresiasi kepada para mitranya yang secara konsisten memberikan dukungan krusial bagi pertumbuhan ekosistem. Dengan kinerja para mitra yang luar biasa ini, Telkomsel terus menggalang aksi kolektif yang menginspirasi semua pihak dan membuka peluang baru untuk berinovasi, demi kepentingan seluruh pemangku kepentingan.



Telkomsel Siaga NARU 2023

Telkomsel Siaga NARU (Natal dan Malam Tahun Baru) menjadi ajang sosial dan momen perwujudan Telkomsel Purpose. Pada perayaan Natal dan Tahun Baru, Telkomsel menerapkan prinsip-prinsip ESG bersama dengan Program CSR 'Sambungkan Senyuman' sebagai upaya menciptakan dampak sosial dalam proses bisnis Telkomsel yang berkelanjutan dengan menyalurkan donasi ke seluruh wilayah Indonesia.

Penghargaan 2023

66

**Tahun demi tahun,
Telkomsel telah menerima
berbagai penghargaan
dan pengakuan dari
sejumlah institusi
baik nasional maupun
internasional, sehingga
dapat memantapkan
kepemimpinannya yang
mengusung semangat
The Spirit of Indonesia
di berbagai aspek bisnis
Telkomsel.**

**Glotel (Global
Telecom) Award**
Enterprise Solutions
of the Year
(Implementasi
Special Ride Hailing
Packages dengan QCI
Differentiator)



GTI Awards 2023
Innovative Mobile Service
and Application Award
(Intelligence Urban Mobility)



**Marketeers Omni
Brand of the Year**
Pengalaman
Pelanggan Lintas Media
Terbaik (MyTelkomsel)



CSR Awards 2023
Sektor Infrastruktur
(NextDev)



Ookla® Speedtest Awards™ 2023 periode Januari – June 2023 dan Juli – Desember 2023



Indonesia Best Brand Award 2023
Indonesia Best Brand Platinum Award
dalam Fixed Broadband Category
(IndiHome)



CNBC Indonesia Awards 2023
Layanan Konvergensi Paling
Inovatif dalam Industri
Telekomunikasi



**World Communications
Award 2023**
Program Transformasi
Digital Terbaik



**Technologue
Award 2023**
Jaringan Seluler
Terbaik



ICX Awards 2023



The Reviewers Award 2023
Telkomsel One – Layanan
Konsumen Terbaik 2023

Corporate Image

- Global TD-LTE Initiative (GTI) Awards 2023 – Innovative Mobile Service and Application Award (Intelligence Urban Mobility)
- Marketeers Youth Choice Award (YCA) 2023 – Juara Emas dalam kategori Operator Seluler Pilihan Gen Z
- ICX Awards 2023:
 - Telkomsel sebagai Champion of Cellular Contact Center dengan Predikat *Excellent*
 - Telkomsel GraPARI sebagai Champion of Cellular Service Center dengan Predikat *Very Good*
 - Telkomsel Orbit sebagai Champion of Home LTE dengan Predikat *Excellent*
 - Telkomsel sebagai Champion of Internet Package dengan Predikat *Excellent*
- Indonesia WOW Brand Award 2023 – Juara Emas untuk kategori Operator Seluler
- Gartner Eye on Innovation Award 2023 – Runner up Gartner Eye on Innovation Award 2023 (Telco Credit Insight)
- HR Asia Award 2023 – Masuk ke dalam daftar Best Companies to Work for in Asia
- Special Achievement in GIS (SAG) Award untuk ArcGIS Technology Telkomsel
- Indonesia Most Reputable Companies dalam kategori Telekomunikasi dengan Predikat Excellence
- Detikcom Award 2023 – Operator Telekomunikasi Terbaik di Indonesia
- World Communications Award 2023 – Program Transformasi Digital Terbaik
- Penghargaan Bidang Penyelenggaraan Pos dan Informatika Tahun 2023 – Penyedia Layanan Telekomunikasi dengan Jumlah Titik 5G Terbanyak, Penyedia Layanan dengan Kualitas Layanan Mobile Terbaik, dan Peringkat Pertama dalam Pembayaran Wajib Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP) sebagai Biaya Jasa Layanan Telekomunikasi Terbesar untuk Tahun Buku 2022
- CCNBC Indonesia Awards 2023 – Layanan Konvergensi Paling Inovatif dalam kategori Industri Telekomunikasi



Indonesia Most Reputable Companies
 Kategori Telekomunikasi –
 Predikat "Excellent"



**Penghargaan KOMINFO Bidang
 Penyelenggaraan Pos dan
 Informatika Tahun 2023**



HR Asia Award 2023
 Best Companies to
 Work for in Asia



Detikcom Awards
 Operator Telekomunikasi
 Terbaik di Indonesia

**Gartner Eye on Innovation
 Award 2023**
 Runner up Gartner Eye on
 Innovation Award 2023
 (Telco Credit Insight)



**Marketeers Youth
 Choice Awards**
 Best Cellular Operator –
 Predikat "Gold"

Corporate Social Responsibility

- CSR Awards 2023 – Sektor Infrastruktur untuk NextDev
- Business Indonesia CSR Award (BISRA) – Juara Perak dalam kategori Elemen Lingkungan untuk Telkomsel Jaga Bumi

Customer Experience

Marketeers Omni Brand of the Year – Pengalaman Pelanggan Lintas Media Terbaik untuk MyTelkomsel

Product & Marketing

- Glotel (Global Telecom) Award – Enterprise Solutions of the Year (Implementasi Special Ride Hailing Packages dengan QCI Differentiator)
- Indonesia Smart Solution Summit 2023 – Penyedia Layanan Cerdas
- SMARTIES Indonesia 2023 Award – Pemenang Emas Keberagaman & Inklusi untuk Kolaborasi DigiAds antara Samsung dan Telkomsel
- Gartner Eye on Innovation Award for Communications Service Providers 2023 – Runner up Gartner Eye on Innovation Award untuk Penyedia Layanan Komunikasi (tSurvey – Targeted Digital Survey)
- Indonesia Best Brand Award 2023 – Indonesia Best Brand Platinum Award dalam kategori Fixed Broadband untuk IndiHome
- The Reviewers Award 2023 – Layanan Konsumen Terbaik 2023 untuk Telkomsel One

Network

- Ookla® Speedtest Awards™ 2023 – periode Januari–Juni 2023: Best Mobile Network, Best Mobile Coverage, Fastest Mobile Network, Top-Rated Mobile Network, Best Mobile Video Experience, dan Best Mobile Gaming Experience
- Ookla® Speedtest Awards™ 2023 – periode Juli–Desember 2023: Best Mobile Network, Best Mobile Coverage, dan Fastest Mobile Network
- Technologue Award 2023 – Jaringan Seluler Terbaik

Laporan Manajemen

02





Laporan Komisaris Utama

Wishnutama
Kusubandio
Komisaris Utama



66

Langkah strategis dalam program FMC ini telah memperkuat operasi bisnis Telkomsel, memicu perkembangan yang lebih cepat dan ekstensif di industri telekomunikasi seluler.

Pemegang saham yang terhormat,

Tahun 2023 merupakan tahun yang transformatif, seiring kami berbangga hati melayani pasar telekomunikasi Indonesia dengan inovasi dan dedikasi yang solid. Terinspirasi oleh semangat '*spirit of Indonesia*', Telkomsel telah menjadi penghubung penting dalam upaya integrasi dan kesatuan bangsa, menjangkau lebih luas dan mendorong kemajuan bangsa melalui *Unity in Convergence*.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia telah menunjukkan kemampuannya untuk bertahan menghadapi perlambatan ekonomi global. Pertumbuhan yang pesat dan signifikan juga dirasakan dalam sektor telekomunikasi, disertai dengan pergeseran sejumlah tren di pasar. Meskipun ekonomi Indonesia berkembang sebesar 5,05%, pertumbuhan Telkomsel bahkan melampaui laju pertumbuhan ekonomi nasional tersebut.

Telkomsel terus berupaya untuk menjadi penyedia layanan telekomunikasi terdepan dan terbaik di Indonesia, melalui perannya dalam menyediakan konektivitas untuk mendukung pertumbuhan UMKM yang secara tidak langsung berdampak positif pada perekonomian dan meningkatkan daya beli masyarakat.

Sepanjang tahun 2023, industri telekomunikasi di Indonesia menunjukkan kemajuan yang signifikan dengan bertambahnya jumlah

pelanggan seluler dan *broadband*. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh penetrasi *smartphone* yang semakin luas. Telkomsel memanfaatkan tren ini dengan menyediakan produk yang lebih terjangkau dan meningkatkan kualitas layanan.

KIPRAH TELKOMSEL DI TAHUN 2023

Telkomsel memperkuat posisinya sebagai pemimpin industri telekomunikasi dengan terus melakukan inovasi yang melampaui pasar. Kami telah melahirkan berbagai inovasi, termasuk peningkatan program loyalitas dan kepuasan pelanggan, untuk menghadapi pesaing yang menawarkan promosi produk agresif dengan tarif data yang lebih rendah. Sebagai hasilnya, kami berhasil memastikan bahwa Telkomsel tetap menjadi pemimpin pasar yang dominan.

Promosi yang intensif dan persaingan harga yang ketat telah menekan margin keuntungan para operator karena penyesuaian harga yang dilakukan. Di tengah dinamika pasar yang terus terjadi sepanjang tahun 2023, industri telekomunikasi perlu menemukan kembali kestabilan harga. Para operator telekomunikasi diharapkan untuk mengadopsi perilaku kompetitif yang lebih sehat, tidak hanya berfokus pada harga, tetapi juga menawarkan layanan data yang berkualitas sebagai sarana utama untuk memenuhi permintaan yang meningkat. Hal ini harus menjadi dasar strategi persaingan Telkomsel sebagai operator telekomunikasi

terbesar di Indonesia. Perseroan berupaya mempertahankan dominasi pasar dan efektivitas operasional dengan pendekatan yang berorientasi pada pelanggan. Telkomsel berusaha membentuk dinamika pasar yang lebih sehat dengan menawarkan kombinasi harga dan produk yang tepat untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Kami mengoptimalkan *Customer Value Management* (CVM) untuk meningkatkan relevansi di pasar dan memperkuat posisi kami dibandingkan para kompetitor.

Telkomsel terus berupaya mengoptimalkan nilai pelanggan melalui strategi yang melibatkan personalisasi, segmentasi, dan diferensiasi layanan. Prioritas Perseroan adalah mempertahankan profitabilitas dengan cara mengelola pendapatan sambil mengimplementasikan langkah-langkah efektif untuk menekan biaya secara efektif. Dengan menekankan peningkatan secara berkesinambungan sambil melakukan optimalisasi jaringan, Telkomsel juga mendukung pertumbuhan di sektor *data payload* dan bisnis digital melalui investasi modal yang terencana, berkelanjutan, dan strategis.

Pada tahun 2023, Telkomsel memperkuat portofolio *broadband* dan layanan digital inti untuk mengoptimalkan peluang pertumbuhan dan memastikan kelangsungan pertumbuhan jangka panjang. Kami telah melaksanakan serangkaian inisiatif digital baru yang membuahkan hasil yang baik. Implementasi *Fixed Mobile Convergence* (FMC) telah memberikan dampak yang signifikan dan berkelanjutan, dengan menyediakan layanan *broadband* yang andal, mempercepat inklusi digital, dan dengan demikian mendukung inklusi ekonomi, serta memperkuat fondasi untuk rencana bisnis Telkomsel di masa depan. Melalui langkah-langkah strategis ini, kami yakin bahwa Telkomsel akan terus memajukan Indonesia, memberikan dampak positif yang nyata bagi kehidupan pelanggan Telkomsel dan masyarakat Indonesia secara luas.

Pertumbuhan ini juga dipacu oleh transisi dari layanan voice dan SMS tradisional ke layanan berbasis data, ketersediaan *smartphone* yang terjangkau, serta bonus demografi yang sedang dialami oleh Indonesia. Aplikasi *Over-The-Top* (OTT) menjadi semakin penting seiring dengan pergeseran ke layanan berbasis data dari layanan telekomunikasi tradisional. Kami memanfaatkan peluang ini dengan terus menyediakan layanan terbaik kepada pelanggan kami dalam ekonomi kreatif dan digital yang tumbuh secara eksponensial. Pendekatan ini

telah memperkuat posisi Telkomsel sebagai pemimpin pasar telekomunikasi di Indonesia dan merefleksikan semangat Indonesia dalam mendorong kemajuan.

Dewan Komisaris secara aktif berpartisipasi dalam berbagai forum pengambilan keputusan untuk memastikan bahwa langkah-langkah yang diambil selaras dengan tujuan, visi, dan misi Telkomsel. Forum-forum tersebut antara lain Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi, Rapat Komite yang relevan, Rapat Internal, dan Rapat Pengambilan Keputusan Dewan Komisaris. Rapat-rapat penting ini memfasilitasi peran Dewan Komisaris dalam memberikan nasihat, arahan, membentuk, dan memantau implementasi strategi, risiko, dan manajemen kinerja Perseroan.

REACH BEYOND, ADVANCING THE NATION

Dewan Komisaris percaya bahwa strategi Direksi untuk meningkatkan kinerja perusahaan, sambil tetap konsisten dalam akselerasi inisiatif digital, akan memastikan pertumbuhan berkelanjutan Telkomsel. Hal ini juga mencerminkan tekad kuat untuk memajukan bangsa.

Kami melihat potensi besar bagi Telkomsel untuk terus memperkuat bisnis digitalnya melalui peningkatan penawaran produk dan konektivitas yang lebih baik. Telkomsel telah membuktikan ketangguhan transformasionalnya dengan secara sukses melakukan integrasi penawaran produk IndiHome pada Juli 2023. Langkah strategis dalam program FMC ini telah memperkuat operasi bisnis Telkomsel, memicu perkembangan yang lebih cepat dan ekstensif di industri telekomunikasi seluler.

Dengan tema *"Reach Beyond, Advancing the Nation"*, Telkomsel mempercepat terobosan untuk memperkuat posisinya sebagai pemimpin di sektor telekomunikasi yang berkembang pesat dengan lebih berfokus pada adopsi digital dan diversifikasi layanan. Kemajuan ini tercermin melalui beberapa pencapaian penting, seperti penyelesaian ekspansi pasar FMC dan INDICO, transisi menyeluruh ke jaringan 4G, perluasan jaringan 5G, serta penerapan kerangka kerja bisnis yang berkelanjutan. Integrasi segmen B2C IndiHome ke dalam Telkomsel merupakan tonggak krusial dalam mempertahankan kepemimpinan di saluran *fixed line* dan seluler, serta memfasilitasi operasi yang lebih terintegrasi dan keterlibatan pelanggan secara holistik.

Melalui kerja sama yang erat dengan semua pemangku kepentingan, Telkomsel siap memasuki masa depan yang menjanjikan dan berdampak besar melalui kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Sebagai perusahaan telekomunikasi, kami dengan bangga berada di garis terdepan dalam memelihara dan memperkuat '*Spirit of Indonesia*'.

TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Dewan Komisaris menegaskan bahwa penerapan tata kelola perusahaan yang baik merupakan prioritas utama di Telkomsel dan kami bertanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaannya. Sepanjang tahun 2023, Dewan Komisaris telah memberikan nasihat dan pengawasan kepada Direksi melalui rapat, laporan, dan diskusi secara berkala.

Komite Audit, Remunerasi, serta Capital Expenditure, Financing and Management Process (CFMP) mendukung Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya secara efektif. Komite-komite ini juga membantu Dewan Komisaris dalam mengawasi aspek-aspek penting tata kelola perusahaan untuk memastikan bahwa Perseroan menjalankan bisnisnya secara

berkelanjutan. Sejalan dengan hasil dari upaya-upaya tersebut, saya dengan bangga melaporkan bahwa seluruh anggota Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka dengan baik tanpa adanya hambatan atau intervensi dari pihak mana pun selama tahun 2023.

Dengan bangga, saya pun melaporkan bahwa laporan keuangan Telkomsel kembali memenuhi seluruh ketentuan audit eksternal pada tahun 2023.

PANDANGAN ATAS RENCANA DAN PROSPEK BISNIS 2024

Telkomsel terus berupaya menerapkan pendekatan yang berorientasi pada pelanggan, dengan memprioritaskan layanan yang terpersonalisasi dan berkualitas tinggi bagi pelanggan kami. Setelah berhasil menyelesaikan FMC, Telkomsel kini menyediakan layanan konvergensi yang terintegrasi.

Pada tahun 2024, manajemen akan meningkatkan upayanya dalam meningkatkan pengalaman pelanggan, memimpin dalam teknologi, mempercepat rencana digitalisasi,

pengembangan 5G, dan pengembangan talenta digital. Integrasi antara sumber daya manusia, proses, dan teknologi akan terus menjadi elemen penting yang memungkinkan Telkomsel untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin layanan telekomunikasi digital di Indonesia dan sebagai penggerak utama kemajuan nasional.

PERUBAHAN DEWAN KOMISARIS

Dengan senang hati kami melaporkan perubahan susunan Dewan Komisaris Telkomsel pada tahun 2023. Bapak Sarwoto Atmosutarno diangkat sebagai Komisaris Telkomsel pada bulan November 2023, menggantikan Bapak Nanang Pamuji Mugasejati.

Kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Nanang atas dedikasi dan kontribusinya yang luar biasa selama menjabat. Kiprah beliau begitu bernilai bagi kami dalam upaya meraih keberhasilan.

Kami, para anggota Dewan Komisaris, menyambut baik kehadiran kolega baru kami, Bapak Sarwoto, dan menantikan bimbingan dan kepemimpinannya di tahun-tahun mendatang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Atas nama Dewan Komisaris, kami mengucapkan terima kasih kepada Direksi dan Manajemen atas kepemimpinannya selama tahun yang transformatif ini; kepada karyawan atas kerja keras dan dedikasinya untuk kesuksesan Telkomsel.

Kami menghargai dukungan yang tak tergoyahkan dari para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang telah bekerja sama dengan manajemen, membuka jalan bagi masa depan digital yang menarik dan luar biasa bagi Indonesia dan kawasan regional.

Pada akhirnya, Telkomsel telah dan akan terus menjadi perusahaan penyedia layanan telekomunikasi terbaik di Indonesia. Beragam inovasi dan kontribusi kami telah secara nyata memberikan dampak positif bagi kemajuan bangsa. Tugas kami ke depan adalah untuk terus memperkuat pencapaian-pencapaian tersebut, memastikan persatuan dan kesatuan, mendorong kemajuan lebih lanjut, dan merayakan semangat keindonesiaan.

Hormat kami,



Wishnutama Kusubandio

Komisaris Utama

Dewan Komisaris

Wishnutama Kusubandio
Komisaris Utama



Yuen Kuan Moon
Komisaris



Heri Supriadi
Komisaris

Sarwoto Atmosutarno
Komisaris



Anna Yip
Komisaris



Yose Rizal
Komisaris

Laporan Direktur Utama

Nugroho

Direktur Utama

66

Telkomsel berhasil menyelesaikan integrasi dengan IndiHome, sehingga mewujudkan FMC dan memastikan komunikasi pelanggan yang lancar dari berbagai perangkat dan lokasi.

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan,

Menandai ulang tahun Telkomsel yang ke-28, kami telah dijadikan tolok ukur dalam inovasi di sektor dan industri telekomunikasi.

Selama beberapa tahun terakhir, sektor telekomunikasi di Indonesia telah mengalami kemajuan pesat. Transisi dari layanan tradisional Voice dan SMS ke layanan Data telah menghasilkan peningkatan jumlah langganan seluler dan *broadband*. Faktor utama yang mempengaruhi peningkatan ini adalah ketersediaan perangkat yang lebih terjangkau, peningkatan permintaan terhadap data berkecepatan tinggi, dan bonus demografis dari populasi muda yang besar. Aplikasi *over-the-top* (OTT) telah menggantikan layanan Legacy, yang menyebabkan penurunan sangat tajam dalam bisnis telekomunikasi konvensional. Di balik itu semua, pertumbuhan ekonomi Indonesia untuk tahun 2023 mencapai 5,05% meskipun ekonomi global melambat.

Telkomsel telah menghadapi berbagai tantangan dalam mengatasi pasar yang berkembang cepat serta perubahan perilaku pasar yang signifikan. Namun, selama 28 tahun beroperasi, Telkomsel telah menjadi pemimpin dalam inovasi teknologi di sektor telekomunikasi Indonesia dan terus berupaya mendorong kemajuan bangsa, melampaui batas-batas dan kemungkinan yang ada.

Aplikasi OTT telah memicu transformasi besar, menggantikan layanan tradisional seperti Voice & SMS. Transformasi ini, di satu sisi, telah menyebabkan penurunan yang signifikan dalam bisnis telekomunikasi konvensional. Di sisi lain, hal ini juga telah membuka peluang yang luar biasa di sektor bisnis digital. Telkomsel memainkan peran penting dalam menyediakan layanan

broadband yang andal dan terjangkau, sekaligus membuka peluang bagi para kreator digital, UMKM, dan pelaku ekonomi berbasis data.

IKHTISAR KINERJA

Telkomsel terus memaksimalkan layanan Digital Business dengan meningkatkan penawaran produk dan kemampuan digital yang beragam. Hal ini memungkinkan perusahaan-perusahaan untuk terus mengembangkan dan memperbesar ekosistem digital yang ada melalui Telkomsel.

Lebih dari itu, kami menjalankan inisiatif *Fixed Mobile Convergence* (FMC) untuk mendorong perubahan yang lebih cepat dan bermakna; inisiatif ini diharapkan dapat mempercepat inklusi digital yang selanjutnya akan berpengaruh terhadap inklusi ekonomi di Indonesia. Kami memandang *broadband* sebagai katalis untuk ekonomi nasional, sebuah perubahan krusial bagi industri telekomunikasi, dan menjadi kekuatan pendorong bagi posisi serta bisnis Telkomsel di masa depan.

Pada tahun 2023, Telkomsel berhasil menyelesaikan integrasi dengan IndiHome, sehingga mewujudkan FMC dan memastikan komunikasi pelanggan yang lancar dari berbagai perangkat dan lokasi. Pencapaian signifikan ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk memastikan posisi yang terdepan di industri telekomunikasi Indonesia, baik di ranah saluran *fixed line* maupun seluler. Kami bangga bahwa Telkomsel kini menjadi operator konvergensi terbesar di tingkat nasional, menyediakan internet yang andal dan berkualitas tinggi yang memanjakan pelanggan kami dengan pilihan yang berlimpah dan tingkat kenyamanan yang tinggi.

Setelah kami berhasil melaksanakan FMC, kami mencatat pertumbuhan pendapatan konsolidasi perusahaan yang lebih tinggi dibandingkan dengan pencapaian kami di tahun 2022. Peningkatan profitabilitas yang signifikan ini dipicu oleh pertumbuhan dalam bisnis digital, terutama dari penjualan produk data dan layanan digital. Hal ini menunjukkan potensi yang lebih besar untuk ekspansi di masa yang akan datang. Kinerja yang mengesankan ini juga memungkinkan Telkomsel untuk memenuhi target yang telah ditetapkan pada tahun 2023 dan mencapai margin EBITDA sebesar 50%.

Di Telkomsel, kami juga mencatat pertumbuhan *Average Revenue per User* (ARPU) yang sehat, termasuk ARPU untuk pengguna data, yang melayani beban data yang lebih tinggi di domain seluler dan *fixed*. Pencapaian ini memperkuat posisi Telkomsel sebagai *House of Payload* di Indonesia. Peningkatan terus-menerus pada kualitas jaringan dan otomatisasi berbagai layanan untuk pelanggan memungkinkan Telkomsel untuk menyediakan layanan terbaik, khususnya dalam meningkatkan produktivitas dan menyuguhkan pengalaman digital yang tak tertandingi bagi pelanggan kami.

Kami dengan bangga mengumumkan bahwa transisi jaringan kami dari teknologi 3G ke 4G/LTE telah selesai sepenuhnya. Langkah penting ini merupakan bentuk komitmen Telkomsel untuk menghadirkan konektivitas digital yang unggul kepada para pelanggannya. Kami juga memperluas penyebaran 5G di berbagai sektor, termasuk *smart mining* (dengan Freeport), *telesurgery* (Kementerian Kesehatan Indonesia), industri maritim (ZTE), *private networking* (PPA), dan inisiatif kota pintar (PID 4.0)—semuanya dalam rangka mendukung kemajuan digital Indonesia.

Seiring dengan perluasan jaringan kami, basis pelanggan juga ikut berkembang. Dengan adanya IndiHome, kami mencatat penambahan jumlah pelanggan B2C sebanyak 425.000, sehingga

mencapai 8,7 juta pelanggan pada akhir tahun, dengan ARPU sebesar Rp253.000. Telkomsel telah memperluas basis pelanggan seluler menjadi lebih dari 159,3 juta. Sebagai operator konvergensi terbesar, kami tetap fokus pada inisiatif *cross-selling* dan *up-selling* produk. Komitmen kami tidak tergoyahkan dalam meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan pelanggan, dengan tetap menjunjung tinggi standar kualitas dan nilai tertinggi yang menjadi ciri khas Telkomsel.

REACH BEYOND, TO MAKE A BETTER TODAY AND EXCELLENT TOMORROW

Telkomsel telah melaksanakan berbagai langkah strategis untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang, guna memastikan keberlanjutan bisnis kami. Dalam menanggapi risiko dan tantangan dari transformasi digital di sektor telekomunikasi, kami telah mengevaluasi peluang yang ada, fokus pada diversifikasi bisnis, mengembangkan model bisnis yang sesuai, dan melakukan investasi yang strategis.

Dalam menghadapi berbagai tantangan di pasar telekomunikasi, Telkomsel menunjukkan ketangguhannya dan kemampuannya beradaptasi dengan mendukung inisiatif strategis perusahaan induk kami, Telkom, yang diwujudkan melalui integrasi FMC dengan IndiHome pada bulan Juli 2023. Merger kami dengan IndiHome, senilai Rp58 triliun, telah menghadirkan sinergi yang kuat, yang terbukti dari pertumbuhan pendapatan dan keberhasilan dalam mengurangi biaya.

Dengan dukungan dari INDICO, kami berhasil memperluas dan mendiversifikasi pasar digital, dengan memanfaatkan aset teknologi untuk meningkatkan pertumbuhan pendapatan. Telkomsel juga terus mendukung pemberdayaan individu dan komunitas melalui teknologi, dengan mengintegrasikan solusi yang melintasi berbagai sektor dan mendukung praktik berkelanjutan. Keterlibatan aktif INDICO dalam *digital commerce* dan ekosistem bisnis makanan pada tahun 2023 menunjukkan keberhasilan kami dalam diversifikasi di lanskap digital.

66

Sebagai operator konvergensi terbesar, kami tetap fokus pada inisiatif *cross-selling* dan *up-selling* produk, dengan tetap menjunjung tinggi standar kualitas dan nilai tertinggi yang menjadi ciri khas Telkomsel.

Yang tak kalah pentingnya, pada tahun 2023, Telkomsel melakukan *rebranding* Telkomsel Mitra Inovasi (TMI) menjadi Telkomsel Ventures, dengan tujuan untuk mengalihkan fokus pada investasi dan mendukung pertumbuhan startup digital di ekosistem startup Indonesia.

PROGRAM TRANSFORMASI TELKOMSEL

Telkomsel berada di garis depan dalam memimpin transformasi industri telekomunikasi, yang dihadapkan pada tantangan disrupsi digital dan tuntutan keberlanjutan yang semakin meningkat. Kami menekankan perubahan yang bertumpu pada sumber daya manusia, yang telah menghasilkan solusi yang inovatif, meningkatkan pengalaman pengguna, dan memaksimalkan nilai untuk semua pemangku kepentingan. Di tahun 2023, kami telah memperkuat fondasi perusahaan dengan meningkatkan budaya korporat dan meluncurkan inisiatif inovatif dalam bidang sumber daya manusia, proses, dan teknologi.

Kami menerapkan **pendekatan yang berorientasi pada sumber daya manusia** untuk mendorong digitalisasi yang sedang berlangsung di Indonesia, dengan fokus pada pengembangan talenta melalui rekrutmen dari dalam dan luar perusahaan serta peningkatan kualitas individu lokal. **Proses transformasi** juga menjadi prioritas kami untuk meningkatkan layanan pelanggan

di era digital, yang termasuk kolaborasi dengan WeTV untuk VIP Mobile Access, serta pembaruan MyTelkomsel sebagai platform terpadu dalam kerangka FMC.

Elemen penting lainnya dalam mesin pertumbuhan kami adalah **teknologi**: Kami terus memberikan layanan digital terbaik dan menjadi pelopor dalam mengembangkan dan mengintegrasikan teknologi terkini di Indonesia. Kami telah memperkaya penawaran layanan digital kami dengan meluncurkan berbagai produk di bidang kesehatan, pendidikan, game, dan lain-lain. Strategi FMC ini telah berhasil meningkatkan posisi Telkomsel sebagai pusat hiburan digital terdepan bagi masyarakat Indonesia.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERUSAHAAN

Telkomsel memperkuat penerapan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dalam kegiatan operasional dari hulu ke hilir. Kami juga memperkuat inisiatif untuk mendorong kemajuan ekonomi, mempertegas upaya perlindungan lingkungan, dan meningkatkan kesejahteraan sosial. Dua inisiatif penting, Jaga Bumi dan NextDev, telah menunjukkan bahwa Telkomsel tak hanya berperan dalam bisnis telekomunikasi tetapi juga sebagai pemimpin dalam meningkatkan kualitas lingkungan dan masyarakat di Indonesia.

Dengan pendekatan ini, Telkomsel membangun warisan yang kuat dan berkelanjutan yang selaras dengan tujuan Perseroan secara keseluruhan: untuk menciptakan perubahan yang berdampak di seluruh negeri.

Di sektor pendidikan, IndonesiaNEXT telah menjadi salah satu program pengembangan talenta digital terdepan di Indonesia. Dari 6.648 talenta yang terdaftar, 32 di antaranya telah dipilih untuk mengikuti pengembangan yang intensif. Kami juga sedang menjalankan inisiatif Internet BAIK, yang bertujuan untuk mengembangkan ekosistem digital yang inklusif dan mendukung literasi digital. Inisiatif ini telah memasuki seri ketujuh pada tahun 2023 dan melibatkan 11.421 peserta yang tersebar di 249 kota/kabupaten di 36 provinsi di Indonesia.

Selain itu, kami juga berkontribusi pada *Digital Citizenship* Indonesia dengan mengelola sistem pembelajaran bagi generasi muda, mulai dari pelajar hingga wirausahawan, yang membekali mereka dengan wawasan tentang implikasi manusia, budaya, dan sosial dari praktik-praktik etis dan perilaku yang aman di ranah digital. Kami menjalankan program-program seperti NextDev untuk memperkuat peran kami sebagai pendorong ekosistem digital. Melalui program Digital Creative Entrepreneur, kami terus meningkatkan kemampuan, kompetensi, dan kreativitas UMKM Indonesia dalam perjalanan digitalisasi mereka.

Dengan program Baktiku Negeriku, kami memberdayakan masyarakat pedesaan di sektor pertanian. Melalui Creative Digital Center, kami menyelenggarakan seminar *offline* yang dihadiri oleh lebih dari empat ratus peserta. Sebagai proyek percontohan, kami menggunakan platform manajemen pertanian presisi untuk meningkatkan kompetensi dan literasi digital di komunitas terpilih. Dengan TERRA, kami telah berhasil meningkatkan kesadaran tentang bencana dan memperkuat kesiapsiagaan kami serta masyarakat dalam menghadapi situasi darurat.

Kami sangat senang dengan kemajuan yang dicapai oleh kampanye Jaga Bumi Telkomsel pada tahun 2023. Kampanye besar ini telah mengenalkan berbagai kegiatan ramah lingkungan, termasuk pengelolaan sampah, *carbon offsetting*, dan digitalisasi hutan kota. Dalam mengatasi masalah sampah plastik, kami menerapkan pendekatan ekonomi sirkuler, serta mengurangi jejak karbon melalui penanaman pohon. Selain itu, kami juga mendukung transformasi digital Tahura Ngurah Rai dengan memanfaatkan IoT untuk pemantauan hutan bakau dan memperkaya program edukasi lingkungan.

RENCANA DAN PROSPEK BISNIS 2024

Dalam beberapa tahun mendatang, Telkomsel akan terus mengedepankan pendekatan yang berorientasi pada sumber daya manusia

66

Dengan program Baktiku Negeriku, kami memberdayakan masyarakat pedesaan di sektor pertanian. Melalui *Creative Digital Center*, kami menyelenggarakan seminar *offline* yang dihadiri oleh lebih dari empat ratus peserta.

untuk menyediakan layanan unggulan serta terpersonalisasi secara khusus, terutama bagi pelanggan dengan nilai tinggi. Setelah berhasil melaksanakan FMC, Telkomsel siap untuk mempertahankan statusnya sebagai operator nasional pertama dan terkemuka yang menyediakan layanan konvergensi tanpa hambatan.

Menuju tahun 2024, kami akan lebih memperkuat posisi kami dalam berbagai aspek seperti pengalaman pelanggan, kepemimpinan dalam teknologi, percepatan digitalisasi, pengembangan jaringan 5G, dan pengembangan bakat digital. Integrasi antara sumber daya manusia, proses, dan teknologi akan terus memainkan peran penting dalam memperdalam kapasitas Telkomsel sebagai pemimpin industri telekomunikasi digital di Indonesia dan sebagai pendorong kemajuan nasional.

Operasi bisnis Telkomsel berdampak pada lingkungan, masyarakat, industri, dan ruang publik. Oleh karena itu, Telkomsel selalu berupaya untuk memastikan keberlanjutan dan menciptakan dampak positif, sekaligus memegang teguh visi sebagai penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital kelas dunia yang terpercaya, yang berkontribusi pada kemajuan bangsa.

Dengan prinsip ini, Telkomsel akan terus berperan sebagai motor penggerak kemajuan bangsa dan pertumbuhan ekonomi nasional. Bagi kami, menyediakan layanan terbaik dan produk unggulan yang terjangkau bukanlah kewajiban

semata, tetapi juga perwujudan komitmen Telkomsel untuk menjadi *'spirit of Indonesia'*.

PERUBAHAN PADA DIREKSI

Berdasarkan keputusan pemegang saham pada bulan Desember 2023, terdapat perubahan pada komposisi Direksi. Atas nama anggota Direksi lainnya, saya menyambut Bapak Indra Mardiatna ke dalam jajaran Direksi sebagai Direktur Network. Beliau mengambil alih jabatan saya sebelumnya, dan saya menerima mandat untuk menjabat sebagai Direktur Utama, menggantikan Bapak Hendri Mulya Syam. Saya sangat antusias dengan kesempatan ini dan berkomitmen penuh untuk mengarahkan Perseroan menuju masa depan yang lebih cerah dan lebih baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Sebagai penutup, saya mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris, pemegang saham, pelanggan, mitra kerja, dan terutama kepada para karyawan atas upaya tak kenal lelah untuk mempertahankan kepemimpinan Telkomsel di industri telekomunikasi Indonesia.

Perjalanan ini belum berakhir. Masih banyak hal luar biasa di masa depan yang harus kita wujudkan bersama. Dengan semangat, upaya, dan kolaborasi semua pihak, saya yakin di tahun-tahun mendatang, Telkomsel akan mencatatkan pencapaian yang lebih besar dan memberikan kontribusi yang lebih besar lagi dan memberikan kontribusi yang lebih nyata bagi kemajuan bangsa.

Hormat kami,

Nugroho

Direktur Utama

Direksi

Nugroho
Direktur Utama



Adiwinahyu Basuki Sigit
Direktur Sales



Mohamad Ramzy
Direktur Keuangan dan
Manajemen Risiko



R Muharam Perbawamukti
Direktur Human Capital
Management

Wong Soon Nam
Direktur Planning &
Transformation



Indra Mardiatna
Direktur Network



Bharat Alva
Direktur Teknologi Informasi



Derrick Heng
Direktur Marketing

Profil Dewan Komisaris



Wishnutama Kusubandio Komisaris Utama

Wishnutama Kusubandio telah menjabat sebagai Komisaris Utama Telkomsel sejak Februari 2021. Sebelumnya, beliau merupakan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (2019–2020).

Sepanjang kariernya, Wishnutama telah memegang posisi kepemimpinan strategis di industri media, kreatif, dan digital, termasuk sebagai CEO Trans 7, CEO Trans TV, Direktur Detik.com, CEO NET TV, Komisaris Kumparan, dan Komisaris Tokopedia. Saat ini beliau menjabat Wakil Komisaris Utama Bundamedik dan Komisaris GoTo. Dalam sejumlah ajang internasional prestisius, Wishnutama pernah ditunjuk sebagai Creative Director Upacara Pembukaan dan Penutupan Asian Games 2018, Creative Director Indonesia National Day Dubai Expo 2020, Koordinator Tim Asistensi Indonesia untuk 19th G20 Indonesia Summit 2022, ASEAN Summit ke-42 dan ke-43 di 2023, Archipelagic and Island States 2023, dan World Water Forum ke-10 di 2024.

Wishnutama lulus dari Mount Ida College, Massachusetts, dengan gelar di bidang Liberal Arts jurusan Ilmu Komunikasi. Wishnutama juga melanjutkan pendidikan di The Military College of Vermont, Norwich University, dan Emerson College di AS. Beliau juga berpartisipasi aktif dalam berbagai program pendidikan profesional, termasuk GE Management Development Institute di Crotonville, New York, Harvard Business School, dan Harvard Kennedy School.

Wishnutama telah menerima banyak penghargaan bergengsi yang mengakui prestasinya di industri. Di tahun 2023, beliau mendapatkan Bintang Mahaputera Nararya dari Presiden Republik Indonesia. Pada tahun 2017, beliau terpilih sebagai Orang Berpengaruh di Indonesia dalam Industri Kreatif di IdeaFest dan dinobatkan sebagai The Best Digital Talent (Digital Business Leader) di Bubu Awards oleh Indosat Ooredoo IDByte. Kepemimpinan strategisnya yang luar biasa membuatnya mendapatkan gelar The Best Chief Strategy Execution Officer Across All Industries dalam ajang Strategy-Into-Performance Execution Excellence (SPEx2) Awards yang diselenggarakan oleh Tempo Media Group. Selain itu, beliau memenangkan penghargaan Marketeer of the Year dan Indonesia Marketing Champion pada kategori Broadcast, TV, dan Media. Selanjutnya pada tahun 2010, Majalah SWA menobatkannya sebagai The Best CEO.



Yuen Kuan Moon Komisaris

Yuen Kuan Moon menjabat sebagai Komisaris Telkomsel sejak September 2009. Saat ini beliau menjabat sebagai Group Chief Executive Officer di Singtel, yang diembannya sejak 2021.

Kariernya di Singtel, dimulai pada tahun 1993, meliputi berbagai posisi kepemimpinan seperti Vice President Regional Operations, Executive Vice President Digital Consumer, Chief Executive Officer Consumer (2012–2020), dan Group Chief Digital Officer (2018–2020). Beliau pernah ditempatkan di Telkomsel sebagai General Manager Pengembangan Produk (2003) dan sebagai Direktur Commerce (2005–2007). Moon adalah anggota Dewan GSMA dan Institut Manajemen Singapura, dan juga Ketua Dewan pada Ngee Ann Polytechnic Council. Ia juga merupakan anggota Dewan Kesiapan Digital di Kementerian Komunikasi dan Informasi Singapura, dan Dewan Pembayaran Otoritas Moneter Singapura.

Moon meraih gelar First-Class Honours di bidang Teknik dari University of Western Australia dan gelar MSc di bidang Manajemen dari Stanford University.



Anna Yip Komisaris

Anna Yip menjabat sebagai Komisaris Telkomsel sejak Juni 2021 dan merupakan CEO Consumer Singapore untuk Singtel sejak April 2021. Beliau bergabung dengan Singtel pada Desember 2020.

Sebelum bergabung dengan Singtel, Anna merupakan CEO dan Executive Director Smartone, perusahaan telekomunikasi terkemuka yang terdaftar di Hong Kong Stock Exchange (2016–2020). Di bawah kepemimpinan beliau, Smartone dinobatkan sebagai Best Mobile Carrier oleh Communication Association of Hong Kong di tahun 2019.

Sebelum bekerja di Smartone, Anna memimpin operasi Mastercard di Hong Kong dan Makau. Dalam masa jabatannya, beliau meluncurkan berbagai produk digital baru ke pasar, termasuk pembayaran nirsentuh, Apple Pay, Android Pay, dan MasterPass. Beliau sebelumnya merupakan Global Partner dengan McKinsey & Company di Tiongkok Daratan, di mana beliau menjadi pemimpin bersama untuk Financial Institutional Group dan bidang praktik pembayaran.

Anna merupakan anggota dewan Singapore Cancer Society dan anggota MBA Advisory Board di Chinese University of Hong Kong (CUHK). Beliau sebelumnya merupakan anggota dewan dan selanjutnya menjadi anggota Court di Hong Kong Metropolitan University.

Beliau memegang gelar Doctor of Philosophy dan Master of Philosophy dalam Ilmu Manajemen dari Oxford University, serta gelar First-Class Honours di bidang Administrasi Bisnis dari CUHK.



Sarwoto Atmosutarno

Komisaris

Sarwoto Atmosutarno ditunjuk sebagai Komisaris Telkomsel pada November 2023.

Beliau memperoleh gelar Magister Teknik Bisnis Telekomunikasi dari Telecom Bretagne (sebelumnya École Nationale Supérieure des Télécoms—ENST Bretagne, Prancis) pada tahun 1995. Ia juga memegang gelar sarjana di bidang manajemen dari Universitas Airlangga, Surabaya (1985), dan sempat mengenyam pendidikan Teknik Telekomunikasi di PT Telkom (1977–1979).

Saat ini beliau merupakan Ketua Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL). Beliau pernah menjabat sebagai Ketua Komite Tetap Infrastruktur Telekomunikasi di Kamar Dagang dan Industri Indonesia (2016–2021), Staf Khusus Menteri Komunikasi dan Informatika (2023–2024), dan Ketua Pasukan Tugas BAKTI dari kementerian tersebut.

Beliau memiliki pengalaman luas di industri telekomunikasi, dan pernah menjabat sebagai Direktur Utama/CEO Telkomsel (2009–2012), dan di bawah kepemimpinannya

Telkomsel mencapai 100 juta pelanggan untuk pertama kalinya. Beliau merupakan Kepala Divisi Infrastruktur Jaringan Nasional di PT Telkom (2004–2009), Chef de Mission pada peluncuran Satelit Telkom2 (2005), dan Tim Senior pada peluncuran Satelit Telkom1 di Kourou, Guyana Prancis (2000). Beliau juga merupakan pemimpin tim dalam pengembangan sistem kabel serat optik bawah laut dan sistem kabel terestrial di Sumatra–Jawa–Kalimantan–Sulawesi dan Dumai–Malaka, serta Singapura–Jakarta. Beliau memulai inisiatif TelkomGroup Hub di Changi Singapura 2008. Beliau merupakan ahli dalam interkoneksi dan regulasi tarif antaroperator.

Beliau pernah mengikuti kursus pelatihan SUSPIM III Telkom (1992) – Peringkat I, SUSPIM II Telkom (2000) – Peringkat I, SUSPIM I Telkom (2002) – Peringkat 3, Harvard Short Course in Human Resource di Perth, Australia (2011), dan Kursus Valuasi, Penggabungan, dan Akuisisi (2011).

Sarwoto telah menjabat berbagai posisi di berbagai organisasi. Beliau saat ini adalah Ketua Dewan Pendiri Sanggar Budaya Jawa Sasi Kirana, Java Village Resort, Yogyakarta, dan sebelumnya Ketua Asosiasi Telekomunikasi Seluler Indonesia (ATSI) (2009–2012), anggota Forum CEO Singtel/Temasek (2009–2012), dan Ketua serta Pendiri Asosiasi Kliring Telekomunikasi Indonesia (ASKITEL) (2004–2009). Beliau masih aktif sebagai komisaris dan penasihat untuk perusahaan-perusahaan yang terkait dengan bidang teknologi informasi dan komunikasi (TIK).

Sarwoto dianugerahi Satyalancana Wira Karya oleh Presiden Republik Indonesia pada 2001 dan Bintang Jasa Nararya pada 2009 atas kontribusi dan dedikasinya terhadap bidang TIK nasional.



Yose Rizal

Komisaris

Yose Rizal menjabat sebagai Komisaris Telkomsel sejak Mei 2017. Saat ini, beliau merupakan Chairman dan Founder MediaWave Group – sebuah perusahaan big data dan digital, Founder PoliticaWave – sebuah platform pemantauan dan analisis media sosial politik, Founder Pemilu.AI – *dashboard* manajemen kampanye politik berbasis AI, serta dosen luar biasa dan mentor bisnis untuk program Magister Administrasi Bisnis di Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung. Beliau juga merupakan Head of Digital and Big Data di Perhimpunan Survei Opini Publik Indonesia (Persepi) sejak 2019.

Beliau pernah menjabat sebagai Direktur Bisnis Snoop Mobile Media (2008–2010), Direktur Azka Megah Dirgantara (2003–2008), dan Direktur Bandung Information Technology (2000–2004). Beliau pernah menjabat sebagai Head of Research and Measurement Indonesia Digital Association (2014–2020), Ketua Bidang Bisnis dan Data di Kamar

Dagang Jawa Barat (2009–2013), Ketua Kompartemen Industri Kreatif di BPP Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (2009–2010), dan Sekretaris Jenderal Pengusaha Muda Indonesia Jawa Barat (2006–2009).

Beliau memegang gelar Sarjana Tata Wilayah & Kota dari Institut Teknologi Bandung (2003) dan merupakan alumnus Lembaga Ketahanan Nasional Indonesia (2021).

Beliau sering menjadi pembicara pada forum publik, narasumber di media nasional dan TV, dan juga pada berbagai seminar nasional dan internasional.





Heri Supriadi Komisaris

Heri Supriadi bergabung kembali dengan Dewan Komisaris Telkomsel pada Februari 2021. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Chief Financial & Risk Officer di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk sejak 2020.

Heri sebelumnya menjabat sejumlah posisi strategis, seperti Komisaris Utama PT Graha Sarana Duta (2020–2023), Komisaris Utama PT Fintek Karya Nusantara (LinkAja) (2019–2020), Direktur Keuangan Telkomsel (2012–2020), Komisaris PT Telkomsel Mitra Inovasi (2019–2020), Direktur Utama PT Graha Sarana Duta (2010–2012), Komisaris PT Multimedia Nusantara (Metra) (2008–2011), dan Vice President Subsidiary Performance di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (2007–2010).

Beliau memegang gelar Sarjana Teknik dari Institut Teknologi Bandung (1991), MBA dari Saint Mary's University, Kanada (1997), dan Doktor Manajemen Bisnis dari Universitas Padjadjaran, Bandung (2013). Beliau pernah mengikuti program pendidikan eksekutif di Harvard Business School, Kellogg School of Management, Euro Money, dan University of Auckland Business School.



Nanang Pamuji Mugasejati Komisaris (November 2019 - November 2023)

Nanang Pamuji Mugasejati diangkat sebagai Komisaris Telkomsel pada November 2019 hingga November 2023. Beliau diangkat sebagai Staf Penasihat Khusus Menteri Badan Usaha Milik Negara pada Oktober 2019.

Sepanjang kariernya, beliau pernah menjadi CEO Forbil Institute, Yogyakarta (2018), dan anggota Dewan Komisaris Krakatau Steel (2017–2019). Beliau meraih gelar PhD bidang Hubungan Internasional dari Universitas Gadjah Mada, dan selanjutnya memperoleh gelar ganda dari Graduate School of International Development (GSID) di Nagoya University, Jepang.

Profil Direksi



Nugroho Direktur Utama

Nugroho diangkat sebagai Direktur Utama Telkomsel pada Desember 2023. Sebelumnya, beliau menjabat Direktur Network (2021–2023), dan sebelumnya sebagai Senior Vice President IT Business Delivery (2021). Peran strategis beliau di Telkomsel sangat beragam, termasuk sebagai Vice President IT Delivery (2019–2021) dan Vice President IT Customer Care and Charging Solution Management (2014–2019).

Latar belakang pendidikannya antara lain Sarjana Teknik Elektro dari Institut Teknologi Bandung dan Magister Pengembangan Sistem Informasi dari University of Hertfordshire, Inggris.



Mohamad Ramzy Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko

Mohamad Ramzy menjabat sebagai Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko sejak Mei 2021. Dengan karier selama lebih dari dua dekade di bidang telekomunikasi dan teknologi, keahlian Ramzy telah menjadi bagian integral dalam peran perencanaan keuangan dan mitra bisnis di Telkomsel. Ketajaman strategisnya diasah melalui berbagai peran senior di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, sejak 2013 hingga 2020. Sebagai pengakuan atas berbagai kontribusinya, Ramzy menerima Satyalancana Wira Karya dari Presiden Republik Indonesia pada tahun 2019.

Ramzy menyalang gelar Sarjana Teknik Telekomunikasi dan Magister Teknik. Beliau juga pernah mengikuti program pelatihan eksekutif internasional dan memegang sertifikasi Chartered Global Management Accountant (CGMA) dari The Chartered Institute of Management Accountants dan Certified Risk Executive Leader (CREL) dari Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP).

Ramzy pernah mengikuti pelatihan eksekutif seperti CFO School BUMN Leadership & Management Institute yang diselenggarakan oleh Kementerian BUMN dan INSEAD. Pada tahun 2023, beliau menyelesaikan pelatihan Anti Bribery and Corruption (ABC) sebagai bagian dari Directorship Program di Telkomsel.

**Bharat Alva****Direktur Teknologi Informasi**

Bharat Alva menjabat sebagai Direktur Teknologi Informasi sejak Mei 2019, dengan fokus memberikan pengalaman digital yang optimal kepada pelanggan Telkomsel. Perjalanan panjangnya selama 30 tahun di bidang telekomunikasi mencakup berbagai benua dan mencakup peran penting seperti Chief Information Officer di Optus, Vice President of Online and Enterprise Technologies di Singtel Group, dan Head of Wireless Application Services.

Sebagai Direktur TI, Bharat bertanggung jawab menerapkan strategi bisnis dan teknologi, menyediakan platform dan aplikasi yang terdepan, serta menyesuaikan solusi dan layanan industri untuk konsumen dan pelanggan korporat Telkomsel.

Beliau memiliki kemampuan khusus dalam mengidentifikasi kesempatan untuk perbaikan berskala besar dengan memanfaatkan inovasi.

Dengan gaya kepemimpinan yang visioner, beliau memberdayakan tim dan secara konsisten membawa prestasi luar biasa. Spesialisasinya dalam bidang Strategi Bisnis, Teknologi, Inovasi, Transformasi Bisnis, dan Operasi, membuatnya sangat ahli dalam menggerakkan organisasi meraih keberhasilan.

Kualifikasi pendidikan Bharat mencakup gelar Sarjana Teknik Komputer dari Universitas Pune, beserta sejumlah program pendidikan eksekutif global.



Wong Soon Nam

Direktur Planning & Transformation

Wong Soon Nam menjabat Direktur Planning & Transformation sejak Agustus 2020. Beliau berpengalaman panjang sebagai pemimpin di industri telekomunikasi dan teknologi selama lebih dari 27 tahun. Beberapa jabatan sebelumnya mencakup posisi kepemimpinan senior yakni Vice President of Consumer Products di Singtel (2015–2020), Vice President of Smart and Safe City di NCS Group (2012–2015), Vice President Communication Engineering di NCS Group (2009–2012), Vice President of Consumer Marketing di Singtel (2007–2009), Vice President of Corporate Business Marketing di Singtel (2005–2007), Vice President of Account Management di Singtel (2003–2005), dan CEO Singtel Aeradio (2000–2003).

Soon Nam juga pernah menduduki beberapa posisi penting di sejumlah organisasi, termasuk sebagai Anggota Dewan di Bridge Alliance (2016–saat ini), Anggota Dewan di VA Dynamics (2014–saat ini), Chairman di Kai Square (2014–2015), dan Anggota Dewan di Singapore

Infocomm Technology Federation (2005–2008).

Beliau memperoleh gelar Sarjana Teknik dari Nanyang Technological University dan Master of Science dari National University of Singapore.



Derrick Heng

Direktur Marketing

Derrick Heng menjabat Direktur Marketing sejak November 2021. Beliau berpengalaman selama lebih dari 20 tahun di bidang strategi, digital, serta pemasaran dan penjualan, khususnya sektor telekomunikasi dan teknologi. Derrick juga menjabat sebagai Komisaris Utama di beberapa entitas anak digital Telkomsel, termasuk Fita (*health-tech*), Kuncie (*edu-tech*), dan Majamojo (penerbitan *mobile games*).

Sebelum bergabung dengan Telkomsel, Derrick memegang sejumlah posisi strategis di Singtel Group, dengan beberapa tahun pertamanya bertugas mengakselerasi pangsa pasar segmen *consumer* dan mendorong *brand leadership*. Dalam sepuluh tahun selanjutnya, beliau bertugas di level regional, yaitu di Telkomsel dan Globe Telecom di Filipina, di mana beliau memimpin proses transformasi penyediaan solusi digital di luar konektivitas inti. Atas prestasi di proyek-proyek digital tersebut, beliau memenangkan banyak penghargaan.

Beliau memegang gelar Master of Management dari Macquarie Graduate School of Management, Australia, dan gelar Bachelor of Arts and Social Sciences dari National University of Singapore. Beliau telah menyelesaikan program pengembangan eksekutif dari INSEAD–Globe Telecom Executive Course, dan Game for Global Growth Program dari Singtel Executive Course.

**R Muharam Perbawamukti****Direktur Human Capital Management**

R. Muharam Perbawamukti, dikenal dengan Endi, menjabat sebagai Direktur Human Capital Management sejak Juni 2020. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Senior Vice President Corporate Secretary (2017–2020). Perjalanan kariernya di Telkomsel telah membawanya menduduki beberapa posisi strategis, seperti Vice President Corporate Counsel (2014–2017), Vice President Regulatory Management (2012–2014), dan Vice President Interconnect & Regulatory Affair (2011–2012). Beliau meraih gelar Sarjana dari Universitas Padjadjaran Bandung, dan pada tahun 2019, dianugerahi penghargaan Satyalancana Pembangunan dari Pemerintah Republik Indonesia atas jasanya bagi bangsa.

**Adiwinahyu Basuki Sigit****Direktur Sales**

Adiwinahyu Basuki Sigit, sebagai Direktur Sales sejak Mei 2021, memiliki pengalaman telekomunikasi dan teknologi selama dua dekade yang bermanfaat bagi Telkomsel. Perjalanan kariernya mencakup tugas penting sebagai Senior Vice President Consumers Marketing dan Executive Vice President East Area Sales. Kepemimpinan Sigit telah membuat dirinya menerima beberapa penghargaan pada tataran internasional, termasuk Procurement Award di CIPS Asia Award. Latar belakang pendidikannya mencakup gelar Sarjana Teknik Telekomunikasi dan gelar Master dari Royal Melbourne Institute of Technology, yang selanjutnya diperkuat dengan kursus eksekutif dari INSEAD dan Harvard Business School Executive Education.

**Indra Mardiatna**

Direktur Network

Indra Mardiatna diangkat sebagai Direktur Network pada Desember 2023. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur Bisnis (2023) dan Vice President Network & Service Quality Management (2022–2023) di Telkominfra, serta Vice President Technology Strategy di Telkomsel (2017–2022).

Beliau memegang gelar Sarjana Teknik Elektro dari Institut Teknologi Bandung dan Magister Manajemen Strategis dari Universitas Prasetiya Mulya di Jakarta.

Sebagai pengakuan atas kontribusinya bagi perkembangan 5G di Indonesia, yang ditandai dengan peluncuran perdana layanan 5G di Indonesia pada ajang Asian Games 2018, Indra menerima Satyalancana Wira Karya dari Presiden Republik Indonesia pada tahun 2020.

**Hendri Mulya Syam**

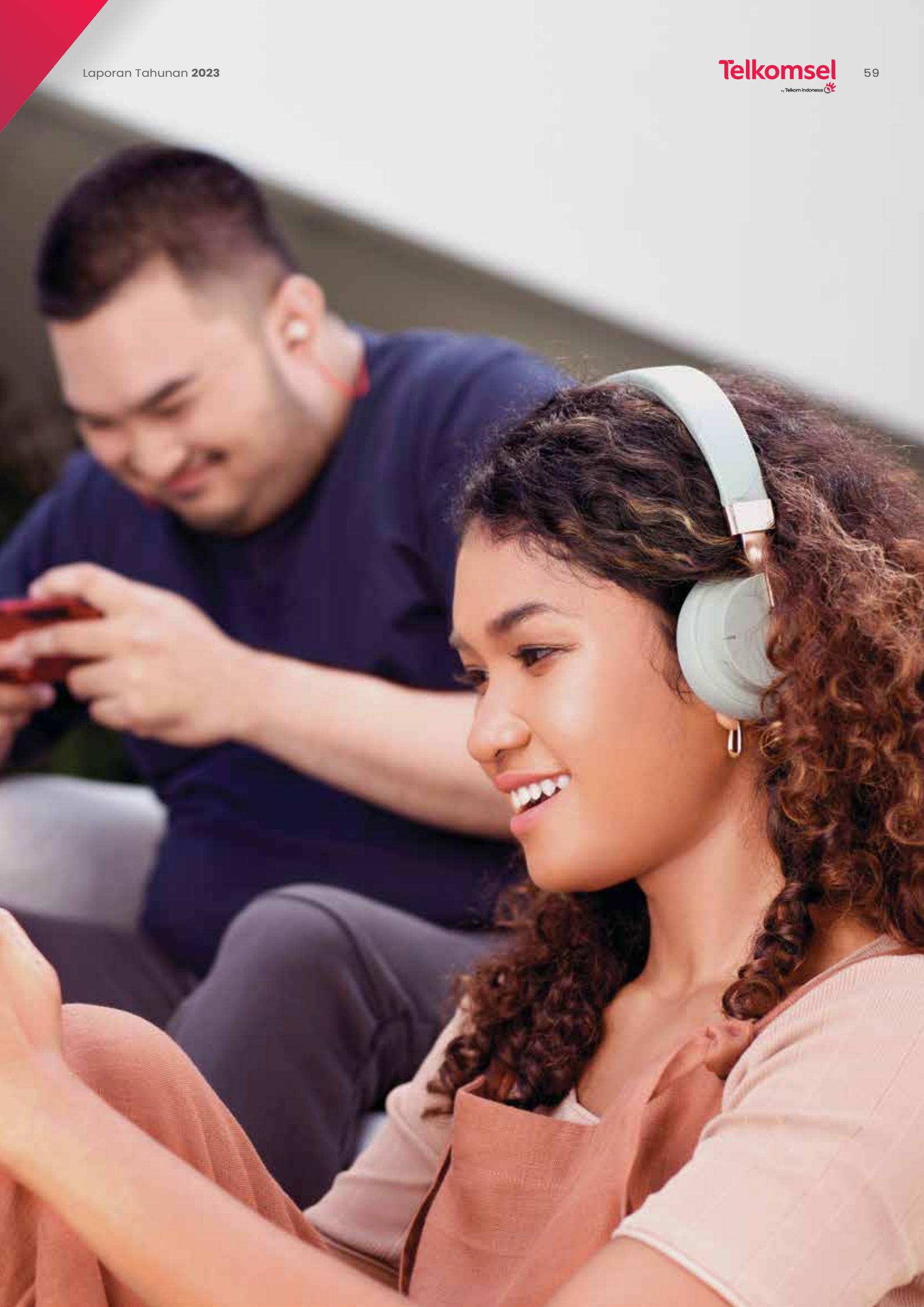
Direktur Utama (Mei 2021 - Desember 2023)

Hendri Mulya Syam menjabat sebagai Direktur Utama selama periode Mei 2021 hingga Desember 2023. Beliau sebelumnya menjabat sebagai Direktur Sales dan Direktur Network. Beliau memulai karier profesionalnya di Telkomsel pada tahun 1995, dan menduduki beberapa posisi strategis, seperti Senior Vice President Programme Management Office dan Executive Vice President Sales Area. Hendri memiliki pengalaman kepemimpinan yang luas dalam industri telekomunikasi, khususnya dalam Strategi Jaringan, Layanan dan Manajemen Mutu Jaringan, Perencanaan Korporat, Produk dan *Mobile Data*, Pemasaran, Layanan Pelanggan, dan Operasi TI. Beliau memegang gelar Sarjana Teknik Elektro dari Institut Teknologi Indonesia (ITI).

Tentang Telkomsel

03









Visi

Menjadi penyedia layanan telekomunikasi digital terbaik di regional dengan mewujudkan masyarakat Indonesia yang berdaya saing tinggi untuk membuat hari ini menjadi lebih baik dan menciptakan masa depan yang gemilang



Misi

Menyediakan konektivitas, layanan, dan solusi yang inovatif dan unggul bagi semua orang, setiap rumah, dan kegiatan usaha untuk membuka semua peluang

Profil Singkat

Telkomsel adalah penyedia layanan seluler terbesar di Indonesia. Sebagai anak perusahaan dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, dengan kepemilikan 69,9% (pasca-integrasi IndiHome ke dalam Telkomsel), dan Singapore Telecom Mobile Pte Ltd (Singtel Mobile), dengan kepemilikan 30,1%.

Didirikan pada tahun 1995, Telkomsel telah menjadi bagian inti dari kehidupan digital Indonesia. Melayani sekitar 159 juta pelanggan di seluruh nusantara, Telkomsel menyediakan berbagai layanan seluler termasuk telepon seluler, SMS, dan internet. Pada tahun 2023, Telkomsel mengedepankan strategi dan program utamanya dengan tema kampanye Semangat Indonesia. Melalui Semangat Indonesia, Telkomsel berkomitmen untuk membuka peluang sebesar-besarnya bagi kemajuan bangsa melalui berbagai pencapaian inovatif, inisiatif, dan tindakan yang bermakna.

BTS 4G & 5G

198.492

Payload

(juta TB)

17,9

Jumlah Pelanggan

(juta)

159,3

Kepemilikan & Kronologi Saham

Telkomsel didirikan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) dan PT Indosat Tbk (Indosat).

1995



Telkomsel menghubungkan bangsa ini, termasuk 159 juta pelanggannya, dengan memperluas aplikasi teknologi konektivitas digital terkini, menciptakan terobosan melalui inovasi dan teknologi terbaru, mendorong kemajuan dengan seluruh potensi dan asetnya, menyebarkan harapan melalui tanggung jawab sosial perusahaan yang inklusif, dan berpartisipasi dalam upaya kolaboratif untuk menjaga kekayaan alam Indonesia melalui inisiatif bisnis yang berkelanjutan demi generasi yang akan datang.

Untuk memperkuat konektivitas digital bangsa, Telkomsel terus menjangkau ke seluruh penjuru negeri dengan meningkatkan akses ke konektivitas digital. Saat ini, telah dibangun lebih dari 3.000 unit BTS 4G/LTE di titik-titik 3T (Terdepan, Terluar, dan Tertinggal), dan peningkatan jaringan 3G ke 4G/LTE telah dilakukan di 504 kota/kabupaten, bersamaan dengan dibangunnya lebih dari 220 situs Merah Putih BTS di daerah yang kondisi geografisnya sulit. Jaringan 5G juga telah dikembangkan dengan lebih dari 650 unit BTS 5G terpasang di 48 kota di Indonesia. Dengan langkah substantif ini, Telkomsel mencatatkan *traffic broadband* seluler lebih dari 17,9 juta TB,

menunjukkan pertumbuhan sebesar 9,0% dalam setahun. Saat ini, Telkomsel mengelola lebih dari 198.000 unit BTS 4G/LTE dan 5G yang telah melayani 97% populasi Indonesia dan menyumbang 65% dari total payload (*fixed* dan *mobile*) pengguna *broadband* di seluruh Indonesia.

Telkomsel juga menyediakan berbagai platform digital yang sangat tepercaya untuk menyampaikan solusi dan layanan inovatif yang memenuhi kebutuhan serta meningkatkan kualitas kehidupan sehari-hari. Melalui platform ini, Telkomsel menawarkan layanan digital yang mencakup aspek keuangan, kesehatan, dan pendidikan, bersama dengan layanan digital inovatif seperti MAXstream untuk *video streaming* dan Dunia Games sebagai platform *game online*. Sebuah langkah penting di tahun 2023, konvergensi Telkomsel dan IndiHome kini memungkinkan pelanggan di setiap rumah tangga menikmati beragam layanan digital berkualitas tinggi dengan kemudahan dan kenyamanan yang lebih. Semua ini dapat diakses melalui satu aplikasi, MyTelkomsel, yang pada akhir tahun 2023 telah memiliki lebih dari 35 juta pengguna aktif bulanan.

KPN Netherlands (KPN) dan PT Setdco Megacell Asia (Setdco) mengakuisisi 17,3% dan 5% saham di Telkomsel.

Telkom mengakuisisi saham milik Indosat di Telkomsel, sehingga porsi kepemilikannya meningkat menjadi 77,7%. Saham yang dimiliki KPN dan Setdco diakuisisi oleh Singtel Mobile yang berbasis di Singapura.

Singtel Mobile menambah porsi kepemilikan sahamnya sebesar 12,7%, sehingga total kepemilikan sahamnya di Telkomsel meningkat menjadi 35%, sementara sisanya sebanyak 65% dimiliki oleh Telkom sebagai pemegang saham mayoritas.

Setelah IndiHome diintegrasikan ke Telkomsel, **kepemilikan Telkom dalam Telkomsel meningkat menjadi 69,9%**, sementara sisanya sebesar 30,1% dimiliki oleh Singtel Mobile.

1996

2001

2002

2023

Jejak Langkah

1995

- Telkom dan PT Indosat mendirikan Telkomsel.
- Peluncuran layanan pascabayar kartuHalo.

2002

Mengawali layanan Data selular, termasuk WAP over GPRS (Layanan General Packet Radio), MMS (Multimedia Messaging Services), dan layanan konten.

2004

- Introduksi sistem *top up* prabayar *mobile-to-mobile* yang aman.
- Bergabung aliansi selular regional (*Bridge Alliance*) untuk manfaat tambahan bagi pelanggan.
- Meluncurkan layanan prabayar Kartu As.

2006

Peluncuran layanan jaringan 3G komersial pertama di Indonesia.

2008

- Menjadi Pionir BTS bertenaga energi terbarukan di Asia.
- Peluncuran layanan Voice dan Data selular pertama di Indonesia untuk kapal PELNI di laut lepas.

2010

- Percobaan pertama implementasi teknologi jaringan broadband Long Term Evolution (LTE) di Indonesia.
- Introduksi layanan *Mobile Newspaper* pertama Indonesia.

1997

- Menghadirkan layanan telekomunikasi selular di seluruh 27 provinsi.
- Meluncurkan *simPATI* Nusantara sebagai layanan prabayar pertama di Asia.

2003

Peluncuran layanan komersial international roaming pertama bagi pelanggan Prabayar Indonesia.

2005

- Call Center kami memperoleh sertifikasi ISO9001:2000.
- Peluncuran layanan Mobile Banking ATM.

2007

- Introduksi layanan push email.
- Menggelar HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) dan layanan Telkomsel Flash.
- Meluncurkan TCASH untuk memfasilitasi transaksi finansial selular.

2009

- Peluncuran HSUPA (High Speed Uplink Packet Access) layanan berbasis jaringan *broadband*.
- Mengawali Program Desa Dering untuk menghadirkan akses telekomunikasi di lebih dari 25.000 desa.

2017

- Memperoleh tambahan spektrum 30 MHz pada frekuensi 2300 MHz oleh pemerintah, yang dipergunakan untuk menyediakan layanan Data terbaik bagi pelanggan dan mendukung Rencana Broadband Indonesia 2014-2019 (bagian dari komitmen Telkomsel bagi bangsa).
- Cakupan 4G LTE Telkomsel mencapai 490 kabupaten/kota di Indonesia.

2015

- Telkomsel meluncurkan 3 program Masterpiece: Digital World, Great Payment Experience dan TrueBEx (True Broadband Experience).
- Menuntaskan pengaturan ulang spektrum 1800 MHz, meluncurkan LTE di 14 kota dengan 2,2 juta pengguna LTE.
- Melampaui 100 Ribu BTS dan 150 juta pelanggan.
- Mencapai Strategi Triple 3, dengan Nilai Enterprise > Rp300 T, Pendapatan Kumulatif 3 Tahun 33%, dan Kontribusi Bisnis Digital 33% dari Pendapatan pada TW4-15.

2013

- Peluncuran Masterpiece, program yang mencakup 268 unit GraPARI mobile, pendirian 268 Broadband Cities mobile, 68 aplikasi dari pengembang lokal untuk mendukung pengembangan industri kreatif digital.
- Peluncuran 450 unit *Compact Mobile Base Station* (COMBAT).
- Uji coba LTE yang berhasil selama APEC 2013.

2011

- Melampaui target 100 juta pelanggan yang menempatkan Telkomsel sebagai operator telekomunikasi terbesar ketujuh dunia berdasarkan jumlah pelanggan.
- Inagurasi Fasilitas Riset & Pengembangan teknologi selular pertama di Indonesia.
- Introduksi Tap Izy, sistem mobile contactless payment pertama Indonesia yang mengubah telepon selular menjadi dompet elektronik.

2016

- Melaksanakan 3 program Masterpiece: Big Data, Lead 4G, dan Customer Experience.
- Memperluas cakupan LTE ke lebih dari 80 Broadband Cities di seluruh negeri.
- Mencapai pertumbuhan Triple Double Digit selama lima tahun berturut-turut, dalam Pendapatan (+14,0% YoY), EBITDA (+16,9% YoY) dan Laba Bersih (+26,1% YoY)

2014

- Telkomsel meluncurkan program Masterpiece: CRM, M2M dan Winning The Youth.
- Telkomsel & Telkom menyepakati Conditional Business Transfer Agreement (CBTA) pendayagunaan spektrum Flexi
- Telkomsel menjadi yang pertama meluncurkan 4G LTE secara komersial di Indonesia.

2012

Introduksi Seamless Mobile Wi-Fi pertama bagi pelanggan Indonesia untuk transfer otomatis dari koneksi jaringan 2G/3G ke jaringan Wi-Fi guna mengakses data *highspeed*.

2018

- Memperluas posisi di ekosistem Video dengan meluncurkan MAXstream, portal video one-stop yang menggabungkan app video OTT, linear channel, dan konten VOD.
- Meluncurkan pengalaman teknologi 5G pertama melalui "Telkomsel 5G Experience Center" yang dibuka pada waktu Asian Games 2018.
- Memperluas layanan TCASH bagi pelanggan penyedia telekomunikasi mana pun
- Meluncurkan Brata, series orisinal Indonesia pertama, yang dapat ditonton melalui MAXstream
- Mempublikasikan game pertama, Shellfire, sebuah game e-sport yang menargetkan komunitas gamer yang telah ada.

2020

- Introduksi Telkomsel Orbit sebagai premium wireless home connectivity berbasis jaringan 4G LTE.
- Penjualan 6.050 menara telekomunikasi kepada Mitratel sementara Telkomsel fokus ke konektivitas digital. Proses transfer dilakukan dalam dua tahap, mulai dengan 1.911 menara pada 2020 dan 4.139 menara pada 2021.
- Investasi pada Gojek, platform pembayaran dan on-demand terkemuka Asia Tenggara untuk mengakselerasi transformasi digital Indonesia lebih jauh.
- Program Merdeka Distance Learning (MBJL) digelar untuk memberdayakan siswa dan guru/pendidik agar dapat terus berinteraksi dan berhubungan untuk menjalankan aktivitas produktif selama periode pembatasan jarak fisik pandemi.



2019

- Resmi meluncurkan LinkAja di bawah PT Fintek Karya Nusantara sebagai kolaborasi fintech sejumlah BUMN "Dari dan Untuk Indonesia"
- Resmi meluncurkan by.U, layanan selular prabayar digital pertama Indonesia untuk melayani seluruh kebutuhan telekomunikasi.
- Berhasil menguji jaringan 5G di Batam melalui uji 5G video call & speed.

2021

- Full launching layanan 5G, menguatkan posisi Telkomsel sebagai operator selular yang pertama menyediakan 5G di Indonesia, dengan tahap komersialisasi 5G pertama dijalankan di titik terpilih di 9 kota: Jakarta, Bandung, Solo, Surabaya, Bali, Batam, Medan, Balikpapan, dan Makassar.
- Memperkenalkan identitas korporat Telkomsel yang baru, sebagai simbol perubahan.
- Rebranding produk utama, dengan simPATI, Kartu As, dan LOOP digabung menjadi Telkomsel Prabayar, dan kartuHalo diremajakan menjadi Telkomsel Halo.
- Peluncuran Kuncie, platform belajar bagi talenta Indonesia, meneguhkan komitmen Telkomsel untuk mengakselerasi pemberdayaan Indonesia melalui kepemimpinan teknologi. Melalui Kuncie, praktisi dan pakar di berbagai bidang menjadi mentor bagi ribuan pengguna harian aktif.
- Memasuki health-tech melalui Fita, sebuah aplikasi kaya konten untuk kesehatan, kebugaran, dan nutrisi, dikembangkan oleh pakar untuk meningkatkan gaya hidup sehat masyarakat.
- Pendirian PT Telkomsel Ekosistem Digital (INDICO), mewujudkan semangat Telkomsel untuk mengekspansi portofolio bisnis digital dan membangun ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan, memanfaatkan trifecta digital Telkomsel: Digital Connectivity, Digital Platform, dan Digital Services.

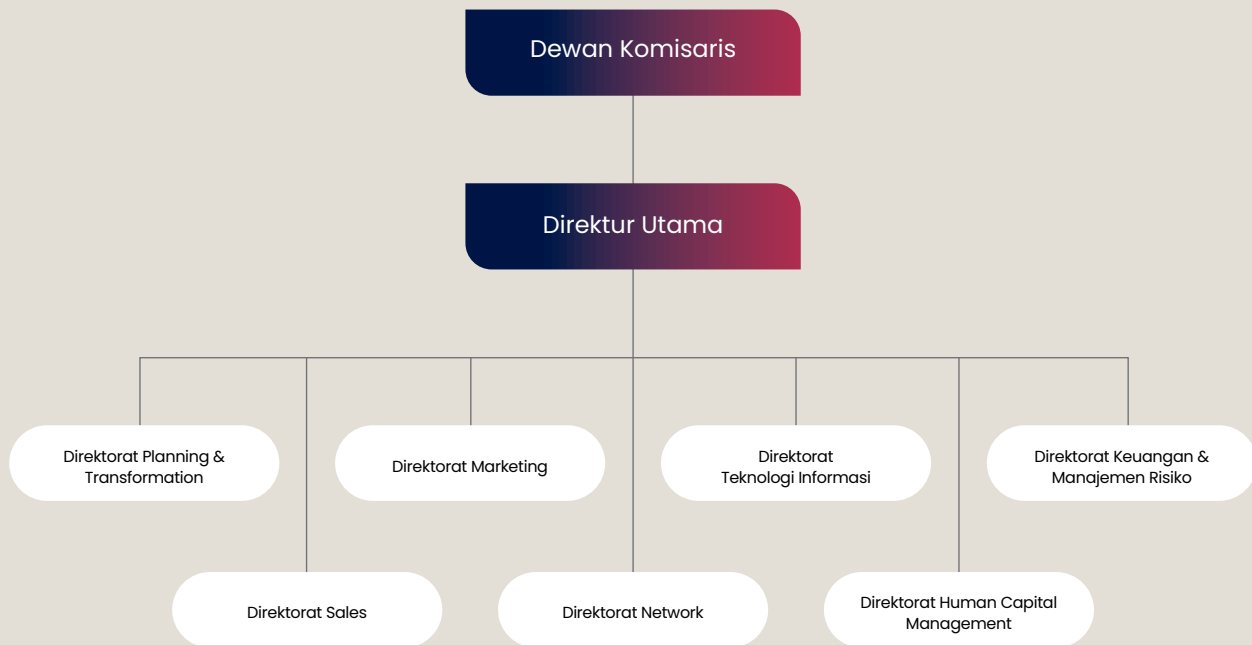
2023

- Integrasi resmi segmen B2C IndiHome ke dalam Telkomsel, sebuah tonggak yang memperkuat kepemimpinan Telkomsel dalam layanan *fixed* dan *mobile*, menjadikan Telkomsel operator konvergensi terbesar di seantero negeri, dengan layanan internet tanpa hambatan.
- Peluncuran Telkomsel One sebagai bentuk komitmen kelanjutan inisiatif FMC yang akan meningkatkan distribusi kesetaraan konektivitas digital dengan berbagai pilihan paket yang berfokus pada pelanggan.
- Perombakan aplikasi MyTelkomsel dan Telkomsel.com untuk memperkaya proposisi nilai dan memberikan dukungan yang lebih kuat untuk program-program korporat secara keseluruhan.

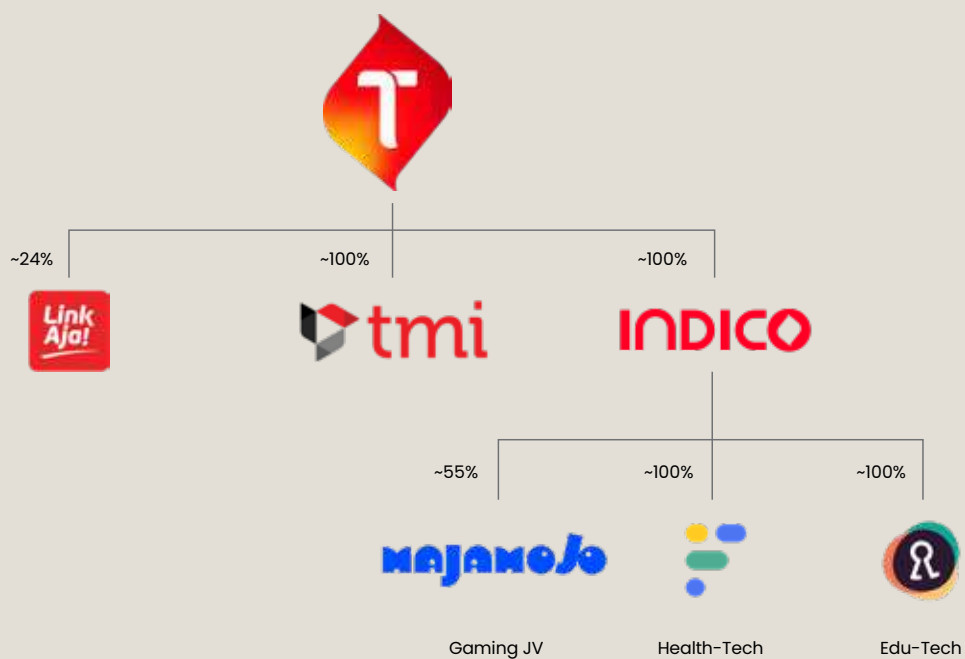
2022

- PT Telkomsel Ekosistem Digital secara resmi memperkenalkan logo dan nama dagang INDICO.
- PT Telkomsel Ekosistem Digital (INDICO) menuntaskan transfer Kuncie dan Fita sehingga menjadi bagian dari entitas bisnis vertikal perusahaan.
- Telkomsel resmi diumumkan sebagai pemenang frekuensi bandwidth 2,1 GHz bagi jaringan selular.

Struktur Organisasi



Struktur Korporasi



Produk & Layanan Utama

**Telkomsel
Halo**

Telkomsel Halo telah menjadi pilihan layanan seluler pascabayar paling terpercaya dan favorit di kalangan profesional dan pelanggan korporat, karena telah melayani segmen korporat dan *high-end* selama lebih dari dua dekade. Muncul dengan wajah baru di tahun 2021 sebagai transformasi dari produk andalan Telkomsel, kartuHalo, Telkomsel Halo kini hadir untuk memberikan rangkaian layanan seluler yang tak tertandingi dan serangkaian fasilitas eksklusif bagi basis pelanggan yang semakin luas. Telkomsel Halo kini merangkul profesional muda, menempatkan dirinya sebagai layanan pascabayar paling keren dengan nilai terbaik untuk segmen menengah dan atas, membuka dunia kesempatan dan keseruan dalam kehidupan sehari-hari mereka.

**Telkomsel
PraBayar**

Integrasi dari produk-produk Prabayar Telkomsel yang telah lama dikenal masyarakat—*simPATI*, Kartu As, dan LOOP—Telkomsel Prabayar kini menyediakan kenyamanan di ujung jari pelanggan. Melalui langkah *rebranding* ini, Telkomsel Prabayar muncul untuk memenuhi setiap nuansa kebutuhan pelanggan, berkat paket layanan yang beragam yang tersedia di seluruh rentang harga. Telkomsel Prabayar mengungkapkan horizon kemungkinan dalam bidang produktivitas, hiburan, dan aktualisasi diri, berbekal jaringan *broadband* Telkomsel yang unggul dan sangat andal.

by.U

Layanan seluler prabayar yang didukung jaringan Telkomsel dan menyediakan pengalaman digital yang sepenuhnya dapat disesuaikan untuk semua kebutuhan telekomunikasi, terutama untuk kaum muda dan generasi digital yang senantiasa membutuhkan konektivitas. by.U hadir bagi kaum muda untuk menunjukkan keunikan sejati mereka, memberdayakan diri mereka sendiri, dan menjadi versi terbaik dari diri mereka, #SemuanyaSemaunya.

**Telkomsel
Orbit**

Orbit menawarkan internet *broadband* rumahan melalui modem Wi-Fi yang terhubung ke jaringan 4G dan 5G Telkomsel yang tersebar di seluruh Indonesia. Tersedia dalam opsi pascabayar dan prabayar, Orbit menawarkan pengalaman pendaftaran yang mudah bagi pengguna baru, dengan langkah-langkah aktivasi yang sederhana sehingga mereka dapat langsung *online* dengan membeli paket data. Orbit membekali pengguna dengan layanan fleksibilitas yang tiada tara.

IndiHome
by Telkomsel

IndiHome merupakan solusi digital rumahan yang komprehensif, dengan menawarkan layanan telepon rumah, internet, dan TV interaktif. Dengan beragam pilihan saluran dan fitur tambahan yang dapat diatur sesuai kemauan, IndiHome melayani berbagai preferensi dan kebutuhan pelanggan. Dengan inisiatif integrasi yang inovatif, IndiHome yang didukung oleh jaringan infrastruktur Telkomsel yang berkualitas tinggi, menjamin ketersediaan, fleksibilitas, dan keandalan yang telah membuka jalan bagi konvergensi yang kuat, menawarkan paket hiburan dan komunikasi rumahan yang lengkap.

**Telkomsel
One**

Telkomsel One, yang diluncurkan pada tahun 2023, menghadirkan revolusi di bidang konektivitas melalui konvergensi fitur-fitur IndiHome dengan kemampuan *broadband* seluler Telkomsel. Pengalaman digital yang luar biasa kini hadir di ujung jari, dengan menggunakan aplikasi terpadu. Telkomsel One adalah puncak integrasi yang sempurna, menyediakan solusi digital serba bisa yang unggul, memenuhi semua kebutuhan internet dan hiburan Anda, baik di rumah maupun saat bepergian. Dengan Telkomsel One, pelanggan menikmati pengelolaan layanan yang mengutamakan kenyamanan, mencakup segalanya mulai dari penagihan hingga dukungan pelanggan dalam satu aplikasi yang intuitif, sehingga kualitas hidup mereka di dunia digital terus meningkat.

Tinjauan Bisnis

04





Strategi Korporat

REACH BEYOND, ADVANCING THE NATION

Telkomsel menandai tahun ke-28 dengan inovasi yang terdepan di sektor telekomunikasi. Kini, memasuki dekade ketiganya, Telkomsel menghadapi berbagai tantangan dengan komitmen yang kuat untuk transformasi dan pertumbuhan berkelanjutan.

Pada tahun 2023, di tengah tantangan di sektor telekomunikasi, Telkomsel menunjukkan resiliensi yang transformatif melalui integrasi IndiHome ke dalam *Fixed Mobile Convergence* (FMC) yang strategis, pada Juli 2023, sehingga memperkuat bisnis Telkomsel dan mencatat kenaikan pendapatan sebesar 15,0%.

Bisnis seluler mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 0,1% dan jumlah pelanggan seluler meningkat sebesar 1,6%, dengan penambahan 425.000 pelanggan baru IndiHome sejak Juli 2023.

Langkah Telkomsel untuk terus mengembangkan layanan digitalnya menghasilkan pertumbuhan tahunan 7,6% dalam Bisnis Digital. Perubahan ini menggarisbawahi keberhasilan transisi dari penawaran tradisional ke digital, mengukuhkan Telkomsel sebagai kekuatan yang terdepan dan inspiratif dalam ekonomi digital Indonesia dengan integrasi seluler dan layanan digital.

Integrasi melalui FMC tersebut telah memperluas penawaran layanan Telkomsel dalam solusi digital yang menjawab kebutuhan setiap konsumennya.

Telkomsel mempertahankan margin EBITDA yang cukup baik sebesar 50,9%, mencerminkan kinerja pengelolaan biaya yang efektif selain juga hasil dari sinergi FMC. Dengan demikian, posisi Telkomsel kini berada di garis depan pertumbuhan dalam fase baru di era pascapandemi.

Dengan berlandaskan pada tema korporat, "*Reach Beyond, Advancing the Nation*" untuk tahun 2023, Telkomsel melakukan inisiatif terobosan untuk memantapkan kepemimpinannya dalam pasar telekomunikasi yang cepat berkembang, dengan fokus pada adopsi digital dan diversifikasi layanan. Upaya ini dijabarkan lebih lanjut melalui strategi korporat yang utama berikut ini.

PENUNTASAN PROSES FMC

Integrasi Telkomsel dengan IndiHome, yang bernilai Rp58 triliun, mencakup keseluruhan jangkauan konvergensi layanan *fixed* dan *mobile*, dan menghasilkan pengalaman pelanggan yang lebih komprehensif dan lebih baik lagi, selain juga efisiensi operasional yang lebih baik. Langkah ini selanjutnya diikuti oleh peluncuran inisiatif Telkomsel One, yang menandai evolusi berkelanjutan dari sektor telekomunikasi dan mendukung kemajuan nasional dengan layanan

66

Telkomsel melakukan inisiatif terobosan untuk memantapkan kepemimpinannya dalam pasar telekomunikasi yang cepat berkembang, dengan fokus pada adopsi digital dan diversifikasi layanan.

tanpa batas yang ditawarkan—khususnya layanan internet tanpa hambatan dan kemampuan analitik untuk penerapan yang lebih cepat dan pintar. FMC telah menghasilkan sinergi bisnis yang sangat efektif, sejalan dengan pendapatan yang meningkat dan biaya yang berhasil ditekan.

EKSPANSI PASAR INDICO

Pada tahun 2023, INDICO terus berperan tangguh dalam membentuk ekosistem digital Indonesia, memperluas investasinya dan membuka nilai dari aset Telkomsel untuk mempercepat pertumbuhan bisnis vertikal.

Masuknya INDICO ke dalam segmen *e-commerce* digital dan ekosistem pangan menjadi perwujudan peran Telkomsel di lanskap digital dengan memanfaatkan aset operasional dan teknologinya. Dengan mengintegrasikan solusi digital di berbagai sektor vertikal, termasuk pengembangan *Digital Goods Warehouse*, solusi O2O, dan Ekosistem Pangan Digital, INDICO berkontribusi pada pendapatan Telkomsel sambil mengoptimalkan aktivasi pelanggan. Inisiatif ini juga menegaskan peran Telkomsel dalam mempromosikan praktik yang berkelanjutan dan inklusi digital, sekaligus memberdayakan masyarakat melalui teknologi.

TRANSISI PENUH KE 4G

Transisi dari 3G ke teknologi 4G/LTE adalah tonggak penting dalam perjalanan Telkomsel menjadi penyedia koneksi yang optimal. Dengan langkah ini, Telkomsel memperoleh penghargaan Ookla® Speedtest Awards™ 2023 untuk periode Januari–Juni 2023, dan memperkuat posisi pasarnya dengan meningkatkan pengalaman pelanggan melalui konektivitas yang lebih cepat dan andal. Suksesnya migrasi ke 4G menggambarkan aspirasi Telkomsel untuk menghadirkan layanan yang berkualitas tinggi dan memimpin transformasi digital Indonesia.

Total Pendapatan

(Rp triliun)

102,4

≈ 15,0%

Pendapatan Bisnis Digital

(Rp triliun)

78,5

≈ 7,6%

Margin EBITDA

50,9%

Pelanggan Seluler

(ribu)

159.340

≈ 1,6%



PENYEBARAN 5G YANG DIPERLUAS

Telkomsel telah membuat gebrakan dengan teknologi 5G yang diimplementasikan di berbagai sektor, termasuk penambangan cerdas (bersama Freeport), bedah jarak jauh atau *telesurgery* (Kementerian Kesehatan Indonesia), industri maritim (ZTE), jaringan swasta (PPA), dan inisiatif kota cerdas (di antaranya, PID 4.0)—semuanya dalam nama kedaulatan digital negara Indonesia. Strategi progresif ini menyoroti pendekatan Telkomsel sebagai perintis dalam menghadirkan contoh penggunaan (*use case*) 5G berdasarkan kebutuhan, dan pada saat yang bersamaan meningkatkan kualitas layanan dan mendorong inovasi melalui kolaborasi dalam bidang manufaktur, pendidikan, dan proyek infrastruktur nasional.

REBRANDING TMI

Rebranding segmen CVC Telkomsel menjadi Telkomsel Ventures menandai peralihan fokus kepada investasi dan dukungan terhadap pertumbuhan perusahaan rintisan atau *startup* digital. Melalui investasi yang terfokus, inovasi yang terdepan, dan dukungan yang menyeluruh,

Telkomsel Ventures memiliki aspirasi untuk menjadi katalis dalam ekosistem *startup*. Telkomsel Ventures mampu memberikan sumber daya keuangan, kapasitas pembinaan, hingga semangat kolaboratif untuk mewujudkan inovasi dan memastikan kesuksesan *startup* Indonesia.

ADOPSI KERANGKA KERJA BISNIS BERKELANJUTAN

Telkomsel semakin berkomitmen dalam menjunjung tinggi prinsip ESG dalam semua operasinya. Bersamaan dengan itu, Telkomsel juga memperkuat inisiatifnya untuk mendorong kemakmuran bangsa, menguatkan kepedulian lingkungan, dan meningkatkan kesejahteraan sosial. Dua inisiatif utama, Jaga Bumi dan NextDev, telah menunjukkan bagaimana Telkomsel menjadi teladan dalam hal aksi progresif yang unggul, tak hanya dalam ranah telekomunikasi tetapi juga dalam membentuk aspek lingkungan dan sosial kehidupan Indonesia secara positif. Dengan pendekatan ini, Telkomsel membangun warisan yang tangguh dan berkelanjutan yang sejalan dengan tujuan utamanya untuk memberikan perubahan yang berdampak pada seluruh bangsa.

Program dan Strategi

Pada tahun 2023, Telkomsel menunjukkan komitmennya yang tak tergoyahkan sebagai perusahaan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia dengan menyelaraskan program dan strategi dengan semangat transformasi dan ekspansi. Memasuki dekade ketiganya dalam melayani bangsa, Telkomsel melampaui ekspektasi melalui program inovatif yang tangguh dan tetap berdedikasi pada pembangunan berkelanjutan melalui produk dan layanannya.

Sebuah tonggak penting bagi Telkomsel pada tahun 2023 adalah integrasi dengan IndiHome, segmen *broadband* B2C yang strategis. Langkah ini membuka ruang bagi Telkomsel untuk memimpin pasar sebagai penyedia layanan FMC terbesar. Kemampuan Telkomsel dalam memajukan inklusi digital dan memperkuat keberlanjutan bisnis masa depan diperkuat dengan pemanfaatan teknologi 5G, membawa terobosan canggih ke berbagai sektor, dan dilengkapi dengan kesepakatan strategis untuk memaksimalkan alokasi frekuensi yang tersedia.

Dari sisi pemasaran, Telkomsel memanfaatkan pasar *broadband* IndiHome dengan meluncurkan Telkomsel One, solusi serba bisa untuk menciptakan distribusi layanan konektivitas digital yang setara bagi seluruh pelanggan Telkomsel. Sinergi ini memperkuat posisi Telkomsel sambil mempertahankan bisnis IndiHome dengan memanfaatkan aktivitas *cross-selling* dan layanan integrasi, untuk menciptakan sinergi dan titik sentuh pelanggan yang terintegrasi.

Pada sisi lain, produk-produk kunci Telkomsel terus dikembangkan dengan orientasi pelanggan—terus diperhatikan dalam pengembangannya. Pada tahun 2023, produk yang diluncurkan mengangkat sifat unik dari pasar sasarnya, dan membawa Telkomsel ke garis depan di industri digital yang berkembang.

Halo+ diluncurkan untuk merampingkan penawaran produk melalui inisiatif *cross-selling* FMC, memperkenalkan layanan hiburan melalui Disney+ Hotstar dan Prime Video. Untuk pelanggan yang sudah ada, Telkomsel PraBayar memperluas ekosistem mereka melalui produk baru, akuisisi strategis, dan diversifikasi. Dalam melayani Gen Z, by.U hadir dengan pengalaman digital yang sepenuhnya dapat diatur sesuai kebutuhan, bagi mereka yang mengejar gaya hidup digital yang dinamis, lengkap dengan ajang komunitas untuk menarik segmen kaum muda.

Telkomsel Orbit meluncurkan empat jenis layanan Orbit MiFi untuk melayani kebutuhan wisatawan mancanegara, sementara Orbit Star G1 diluncurkan untuk menjawab kebutuhan di kalangan menengah ke bawah.

Telkomsel terus melanjutkan perjalanannya mengalihkan layanan Legacy ke layanan Data, mengembangkan segmen pasarnya, portofolio produknya, dan ekosistem kemitraannya di seluruh bisnis Legacy dan lainnya. Ekosistem Enterprise yang lebih luas di Telkomsel kini mencakup Konektivitas, Infrastruktur Jaringan, Keterlibatan Pelanggan, Keamanan, hingga Cloud, Aplikasi, Digital Workplace, dan Solusi Vertikal untuk Manufaktur dan Pertambangan.



Dua sorotan utama yang menandai pergeseran strategis untuk menjadi “Spirit of Indonesia” adalah peluncuran jaringan privat komersial pertama untuk solusi pertambangan pintar di Indonesia, dan fasilitasi *robotic telesurgery* pertama di Indonesia melalui jaringan 5G secara *real-time*. Bersamaan dengan itu, Telkomsel memperluas kemitraan dengan berbagai perusahaan lintas sektor untuk masuk ke beragam segmen, melakukan *rebranding* Telkomsel Mitra Inovasi menjadi Telkomsel Ventures, dan meningkatkan peran INDICO dalam pengembangan ekosistem digital dan penciptaan ekonomi baru di luar bisnis telekomunikasi.

Di bidang teknologi informasi, di tahun 2023 Telkomsel mengembangkan program yang mencakup pengembangan *cloud*, platform *big data*, dan aplikasi seluler, serta implementasi teknis dari FMC. Ujung tombak dari transformasi digital Telkomsel adalah pengembangan jaringannya, yang di tahun 2023 mulai menerapkan teknologi terkini seperti *Self-Optimising Core* dan *Intelligent Network Automation Platform*, yang membuat kecepatan jaringan dan keandalannya semakin meningkat. Bersamaan dengan itu, migrasi jaringan 3G ke 4G juga telah sepenuhnya dituntaskan di seluruh Indonesia.

Dengan adanya penggabungan usaha Telkomsel dan IndiHome, perhatian ekstra diberikan pada pengelolaan SDM, dan ditunjukkan dengan menerapkan upaya pengembangan organisasi (*Organisation*), budaya kerja (*Culture*), dan talenta (*People*). Restrukturisasi organisasi Telkomsel mencakup perubahan besar dalam enam direktorat dan penyesuaian divisi teritorial sementara terus menjalankan prinsip-prinsip konvergensi yang utama. Telkomsel juga menyempurnakan berbagai kebijakan dan prosedur untuk mendukung kesejahteraan karyawan dan akulturasi mereka terhadap FMC. Program pengembangan talenta dilakukan

di bawah bendera *Future Growth Capability Development*. Telkomsel juga memastikan kesejahteraan dan dukungan nilai bagi karyawan melalui peningkatan budaya perusahaan dan penerapan cara kerja *hybrid*.

Telkomsel sangat terlibat dalam pengembangan proyek sinergi dengan Telkom sebagai induk perusahaan, yang diwujudkan dengan integrasi ekosistem digital dan peningkatan sumber daya digital nasional. Fokusnya adalah pada eksplorasi inisiatif baru, penguatan inti pasar, pemantapan kepemimpinan dalam konektivitas *broadband*, dan perluasan layanan digital untuk melampaui ekspektasi pasar.

Telkomsel berteguh dalam ambisinya untuk mentransformasi industri telekomunikasi di Indonesia. Berbagai upaya telah difokuskan pada penguatan fondasi perusahaan dari sudut pandang budaya korporat. Berbagai inisiatif terobosan dalam aspek proses, SDM, dan teknologi telah berhasil dilaksanakan. Program seperti Polaris, NextDev, IndonesiaNEXT, Kampus Merdeka, dan Internet BAIK telah diluncurkan untuk mendorong digitalisasi yang berkelanjutan di Indonesia, terutama dengan menumbuhkan kualitas dan kemampuan talenta digital Indonesia.

Peran Telkomsel dalam membentuk keunggulan digital Indonesia juga dipertegas dengan suksesnya penyelenggaraan 5G Experience Centre di berbagai ajang internasional bergengsi di Indonesia seperti PIDI 4.0, KTT ASEAN, dan Grand Prix Mandalika. Pada kegiatan sehari-hari, produk-produk Telkomsel dalam ranah *health-tech*, *edu-tech*, *gaming*, otomatisasi proses robotik, otomatisasi cerdas untuk efisiensi, *cloudification* untuk skalabilitas, dan interaksi pelanggan dibantu AI melalui *chatbot* Veronika—semuanya berperan penting dalam memberdayakan masyarakat Indonesia dalam beragam interaksi digital mereka.

Produk Utama

TELKOMSEL HALO (PASCABAYAR)

Sebagai merek yang telah lama dikenal masyarakat, produk Telkomsel Halo telah disimplifikasi dari lebih dari 200 paket unik menjadi satu produk yang ringkas: Halo+. Langkah strategis ini diambil Telkomsel untuk memastikan kualitas serta relevansi produk yang lebih baik, dengan memberikan manfaat gaya hidup digital dan kuota *roaming*.

Telkomsel Halo meningkatkan layanannya dengan penjualan yang komprehensif dan ekstra fasilitas bagi pelanggan Halo+. Telkomsel memperbarui saluran digitalnya, mengembangkan Formulir Digital Halo untuk pendaftaran KYC, dan bekerja sama dengan pihak perbankan untuk pembayaran dan program rujukan untuk pendaftaran Halo+. Telkomsel juga memanfaatkan IndiHome sebagai bagian dari program *cross-selling* FMC, dengan saluran hiburan yang termasuk Disney+ Hotstar, WeTV, Prime Video, dan lainnya, sehingga katalognya semakin kaya. Pada tahun 2023, 96% pelanggan Telkomsel Halo telah beralih menggunakan Halo+ sebagai paket utama mereka. Untuk menghargai kesetiaan pelanggan, Telkomsel Halo memberikan tiket gratis ke konser dan acara seperti *meet & greet* dan acara olahraga untuk pelanggan terpilih.

TELKOMSEL PRABAYAR (PRABAYAR)

Pada tahun 2023, strategi prabayar Telkomsel difokuskan pada penguatan basis pelanggan. Berbagai inisiatif inovasi dimulai untuk

memperkuat kontribusi terhadap total pendapatan Telkomsel.

Tantangan terbesar saat ini bagi pelaku industri telekomunikasi adalah bagaimana melayani pasar secara lebih sehat dan menyikapi perilaku perubahan pelanggan. Sebagai respons akan tantangan ini, Telkomsel mengarahkan produk prabayarnya untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan melalui akuisisi strategis dan diversifikasi, meningkatkan *customer-centricity* melalui segmentasi yang dinamis, memantapkan kepemimpinannya di bidang teknologi dengan ekosistem 5G dan VoLTE, dan memperkenalkan berbagai paket data baru yang lebih hemat. Berlaku nasional, skema baru ini ditujukan untuk pelanggan baru dan lama, dengan proposisi nilai yang Super Seru.

by.U

Pada tahun 2023, by.U menyajikan pengalaman digital yang sepenuhnya dapat disesuaikan, dan dirancang khusus bagi kaum muda dan *digital native*. Dengan kampanye #SemuanyaSemaunya (#EverythingTheWayYouWantIt), by.U berusaha menjadi produk terkemuka dalam segmen kaum muda di Indonesia. Hal ini dilakukan dengan meningkatkan visibilitas merek di kalangan muda-mudi yang bersemangat melalui ajang komunitas dan aktivasi merek by.U.

Selama tahun tersebut, by.U menyelenggarakan ajang Piala by.U—serangkaian acara olahraga—dua kali, yakni di Blitar dan Bojonegoro,



Jawa Timur. Acara tersebut berhasil menarik lebih dari 17.000 pengunjung. Untuk menjangkau basis kaum muda yang lebih luas, by.U menggarap The You Fest: festival musik, kuliner, dan komunitas bagi kaum muda.

TELKOMSEL ORBIT

Telkomsel Orbit menyediakan layanan *broadband* nirkabel rumahan yang luar biasa, didukung oleh jaringan 4G dan 5G Telkomsel yang tersebar di seluruh negeri. Produk ini melengkapi keluarga di Indonesia dengan cara yang nyaman dan canggih untuk terhubung ke internet, sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi dari rumah.

Pada tahun 2023, Telkomsel Orbit meningkatkan kampanye CVM-nya untuk meningkatkan transaksi sesuai dengan profil pelanggan, meningkatkan paket hiburan dengan saluran yang lebih menarik, dan melaksanakan Uji Coba Akses Nirkabel Tetap 5G di Tangerang Selatan, Balikpapan, dan Makassar. Orbit juga meluncurkan 4 jenis Orbit MiFi untuk melayani segmen pasar wisatawan mancanegara, dan Orbit Star G1, modem internet rendah biaya bagi segmen menengah-rendah.

Atas inovasi rintisannya, Telkomsel Orbit dianugerahi Selular Award sebagai The Best Home Internet Solution di Indonesia untuk tahun 2023.

INDIHOME DAN TELKOMSEL ONE

2023 menjadi tahun bersejarah bagi Telkomsel dengan integrasi layanan IndiHome ke dalam bisnis Telkomsel. Setelah melakukan penggabungan usaha dengan IndiHome, Telkomsel berkomitmen untuk menyelaraskan dan mengoptimalkan teknologi *fixed* dan *mobile* yang sekarang dikendalikannya, untuk menyempurnakan penawarannya bagi pelanggan. IndiHome, dengan cakupan 99% daerah di Indonesia dan 8,7 juta pelanggan, merupakan pemimpin di pasar *fixed broadband*.

Telkomsel mengerahkan IndiHome untuk melayani kebutuhan internet berkecepatan tinggi di pasar, khususnya di Jawa. IndiHome berhasil mengungguli para pesaingnya selama tahun 2023. Telkomsel lebih lanjut akan meningkatkan perannya sebagai operator konvergensi dengan menawarkan paket yang lebih menarik untuk pengalaman *broadband* dan digital tanpa hambatan, melalui Telkomsel One.

66

2023 menjadi tahun bersejarah bagi Telkomsel dengan integrasi layanan IndiHome ke dalam bisnis Telkomsel.

Layanan Utama



LEGACY

Industri telekomunikasi Indonesia telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama didorong oleh pertumbuhan langganan *broadband* tetap dan seluler. Motor utama pertumbuhan tersebut adalah peningkatan penggunaan data yang lebih terjangkau, peningkatan layanan, dan penetrasi *smartphone*. Tren yang bergeser dari layanan Legacy (seperti Suara dan SMS) ke layanan data terus berlanjut, didukung oleh peningkatan *traffic* Data. Aplikasi OTT telah menjadi bagian penting dari kehidupan orang Indonesia: karena kemajuan dalam aplikasi tersebut, aplikasi OTT kini lebih mudah digunakan dan menawarkan kualitas layanan yang lebih baik. Akibatnya, pelanggan telah beralih dari layanan Legacy SMS dan Suara ke aplikasi OTT, menyebabkan penurunan yang lebih tajam pada bisnis Legacy. Sejalan dengan ini, munculnya ekonomi digital telah disambut oleh masyarakat

Indonesia di seluruh spektrum sosial ekonomi, dan terus menyebabkan perubahan besar dalam aktivitas ekonomi.

Pada tahun 2023, Telkomsel terus menggeser bisnis Legacy untuk menjangkau segmen pelanggan yang ada dan baru, memperluas portofolio produk, dan menumbuhkan ekosistem mitra dengan relevansi yang lebih besar. Dua inisiatif besar dalam hal ini adalah kolaborasi dengan Google untuk pengembangan RCS, untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan SMS, dan menggabungkan paket Legacy dengan layanan Data atau OTT. Telkomsel juga berupaya terus di jalurnya menjadi orkestrator digital untuk konsumen Indonesia, memberdayakan UMKM untuk "Reach Beyond" melalui inovasi yang berkesinambungan, mendorong orang lain untuk berkembang, dan memberdayakan masyarakat Indonesia untuk mencapai kualitas hidup yang lebih tinggi.

BROADBAND

Telkomsel terus melakukan peningkatan berkelanjutan dalam bisnis Broadband sebagai mesin pertumbuhan yang sehat sebagai hasil dari inisiatif produktivitas yang meningkat. Peningkatan signifikan ini meningkatkan kontribusinya terhadap total pendapatan, menjadi 88,0% dari 81,9% satu tahun sebelumnya, didorong oleh pertumbuhan Data dan Layanan Digital yang memberikan dampak besar dan sebagai ruang yang menunjukkan potensi untuk pertumbuhan lebih besar di masa depan. Kami berkomitmen untuk menyajikan beragam layanan bernilai tambah dan produk serta layanan inovatif secara holistik.

Pada tahun 2023, Telkomsel menyelesaikan integrasinya dengan IndiHome untuk memberikan layanan konvergensi (FMC) yang memungkinkan komunikasi lancar tanpa dibatasi oleh lokasi atau perangkat. Hal ini menandai tonggak penting dalam kepemimpinan dalam bisnis *fixed* dan *mobile*, menjadikan Telkomsel sebagai operator konvergensi terbesar di Indonesia yang menyediakan layanan internet tak tertandingi. Integrasi ini sangat penting untuk mendukung akselerasi ekonomi sekaligus meningkatkan posisi Telkomsel dan layanan pelanggannya. Peran IndiHome semakin memperkuat keterlibatan Telkomsel dalam industri telekomunikasi dan digital di Indonesia, dengan menjamin kelanjutan dan penciptaan nilai serta menangkap peluang pasar melalui inisiatif *cross-sell* dan *up-sell*.

LAYANAN DIGITAL

Telkomsel telah memfokuskan Layanan Digitalnya untuk menyajikan pengalaman *Digital Lifestyle* yang seru dan tak tertandingi. Melalui perjalanan ini, Telkomsel berhasil mengatasi banyak tantangan untuk memacu pertumbuhannya dan memperkuat budayanya melalui inovasi. Melalui kemitraan strategis yang inovatif, Telkomsel menghadirkan layanan *video streaming* dengan Amazon Prime Video dan paket WeTV. Kemudian, berkolaborasi dengan Google, Telkomsel menawarkan paket YouTube Premium dan

Google Play Pass. Selain itu, Dunia Games tetap mempertahankan statusnya sebagai media pilihan teratas untuk *gaming*, sementara FanMate muncul sebagai surga bagi kreator konten untuk merangsang interaksi yang hidup dengan pengikut setia mereka.

VIDEO DIGITAL LIFESTYLE

IndiHome membawa bisnis IPTV-nya ke dalam Telkomsel melalui inisiatif FMC, sehingga memperkuat tujuan Telkomsel menjadi *House of Payload* yang terdepan dan Window of Entertainment, yang mengarah ke empat pilar fondasi video: Keterjangkauan, Akses, Variasi, dan Afiliasi. Kemitraan dengan pemain di platform OTT, seperti WeTV, Prime Video, Netflix, dan Disney+ Hotstar, memberikan posisi yang unik bagi Telkomsel di Indonesia, memberikan pendapatan melalui video yang beragam melampaui target yang ditetapkan. Kemitraan penting termasuk dengan Netflix dan kerja sama eksklusif dengan Disney+ Hotstar, dua pemain besar global dalam ranah OTT. Telkomsel juga memperkenalkan paket baru dan memperkuat layanan *Fixed Home IPTV*.

KREASI KONTEN

Pada tahun 2023, platform MAXstream Telkomsel memperluas penawarannya dengan MAXstream Originals, film bioskop, dan layanan SVOD. Dunia Games mencatat pertumbuhan yang menjanjikan di YouTube dan TikTok melalui strategi konten kemitraan dan acara sukses seperti Indonesia Comic Con x DG Con 2023. FanMate, platform kreatif untuk kreator dan fans, menarik 100 kreator dari berbagai latar belakang. Selain itu, Telkomsel mengubah Usee Sport & Prime menjadi Allplay Entertainment, dan memasukkan Indikids ke dalam FunPlanetTV, untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan konten dan *branding* yang baru.

GAME DAN APLIKASI

Pada tahun 2023, Dunia Games memperluas platform *gaming live streaming* untuk memfasilitasi pengalaman *streaming* yang mulus. The Return of Condor Heroes menjadi *game* dengan angka

penjualan tertinggi pada tahun 2023. Dunia Games menyelenggarakan berbagai turnamen melalui permainan populer seperti Pokémon Unite Asia Championship—League Indonesia Open 2023, dan memenangkan penghargaan Best Media Awards untuk partisipasi dalam ajang MPL S12. Berkolaborasi dengan Google, Telkomsel meluncurkan Paket Google Play Pass, yang mengintegrasikan kuota internet dengan akses Google Play Pass. Telkomsel juga mensponsori Kagendra, sebuah tim esports bergengsi dari Indonesia yang telah menorehkan kemenangan di kejuaraan internasional. Memasuki tahun 2024, Telkomsel mentransformasi Dunia Games menjadi sebuah platform layanan yang berorientasi kemitraan melalui kolaborasi dengan *fintech* dan operator seluler.

VAS & LAYANAN DIGITAL LAINNYA

Pada tahun 2023, Telkomsel meningkatkan layanan Legacy Suara dengan bundel musik dan memperkenalkan Video RBT untuk pengguna VoLTE, yang memperkaya pengalaman dalam bertelepon. Kemudian, bekerja sama dengan beberapa kreator konten, Telkomsel memperluas penawaran premium dengan membidik pengikut mereka.

SOLUSI ENTERPRISE DIGITAL

Telkomsel mengidentifikasi peluang pasar yang substansial yang muncul dari tren transformasi digital dan berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya dalam mempercepat dan mendigitalkan berbagai bisnis di Indonesia. Untuk itu, Telkomsel meningkatkan strategi horizontal dan vertikalnya, serta akan memperluas kemitraan strategis dengan teknologi penyedia dan industri terkait, berkolaborasi dengan integrator sistem dan ISV untuk mendorong model bisnis B2B2X.

Telkomsel sebagai katalis revolusioner transformasi digital di Indonesia tetap berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan, mematuhi prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan (ESG). Oleh karena itu, ESG

menjadi inti dari usaha Telkomsel untuk memitigasi krisis iklim dengan memanfaatkan teknologi untuk meminimalkan emisi karbon. Upaya ini berwujud solusi digital komprehensif lintas industri. Portofolio Enterprise Telkomsel kini meliputi Konektivitas, Network dan Infrastruktur, Rangkaian Bisnis, Aplikasi, Tempat Kerja Digital, dan Solusi Vertikal untuk Manufaktur dan Pertambangan.

Pada tahun 2023, Telkomsel meluncurkan jaringan privat komersial pertama di Indonesia dalam kolaborasi dengan kontraktor pertambangan PT Putra Perkasa Abadi (PPA) untuk mengakomodasi solusi *Smart Mining*. Hal tersebut termasuk IaaS (*Infrastructure as a Service*) dan pemantauan bahan bakar untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan keamanan operasional. Kolaborasi ini mencerminkan transformasi digital yang dipimpin Telkomsel, yang menghadirkan Revolusi Industri 4.0 kepada para pelaku usaha di sektor ini.

Telkomsel juga menyediakan konektivitas digital prabayar untuk perusahaan *ride-hailing* Gojek, yang membuka peluang untuk prioritas data akses yang cepat pada lokasi-lokasi yang sibuk. Dampaknya langsung terasa: lebih dari 2,6 juta mitra pengemudi Gojek dapat memuat informasi pada aplikasi 67,8% lebih cepat, dan kecepatan pengunduhan juga meningkat hingga 60,9%. Inovasi ini mendapatkan penghargaan prestisius Enterprise Solution Excellence pada ajang Global Telecoms Awards 2023.

Hal tersebut semakin mengukuhkan reputasi Telkomsel sebagai operator seluler terdepan dalam hal jaringan dan konektivitas, yang pada tahun 2023 memenangkan lebih dari satu penghargaan Ookla® Speedtest Awards™, mulai dari Jaringan Seluler Tercepat dan Terbaik hingga Pengalaman *Mobile Gaming* Terbaik.

Bekerja sama dengan Halo Robotics dan DJI, Telkomsel meluncurkan Autonomous Drone DJI Dock, stasiun pendaratan dan pengisian ulang otomatis untuk operasi *drone* yang sepenuhnya otonom di sektor perkebunan, pertambangan, keamanan, dan pemetaan skala besar.

Penerapannya yang utama meliputi otomasi inspeksi aset industri, patroli keamanan otomatis, pemantauan kebakaran, deteksi gas, dan keselamatan umum.

Telkomsel menyediakan solusi keamanan canggih yang melindungi pelaku bisnis dari serangan siber dan mengamankan bisnis pelanggan di dunia digital yang terus berkembang. Pada tahun 2023, Telkomsel membantu BRI melakukan operasi bisnis mereka secara efisien dengan solusi pembatasan akses dan pemantauan perangkat melalui Manajemen Perangkat Seluler (*Mobile Device Management—MDM*). MDM menggabungkan fitur manajemen keamanan yang kuat, untuk meningkatkan keamanan perangkat melalui otentikasi dan enkripsi.

Bersama dengan PNM, MDM Telkomsel mendukung perempuan kurang mampu dan usaha mikro ultra dengan solusi keamanan yang disesuaikan. Mereka mendapatkan keamanan yang kuat serta Otentikasi Seluler Lancar untuk keamanan aplikasi yang ditingkatkan dan integrasi fleksibilitas.

Untuk memajukan sektor UMKM dan koperasi, bisnis Telkomsel meluncurkan Koperasi Digital yang membantu mendorong digitalisasi koperasi Indonesia. Fitur Koperasi Digital termasuk inventarisasi, keuangan, SDM, pemasaran, dan manajemen pengiriman. Kemitraan strategis dan ekosistem yang diperkuat dengan penyedia

teknologi terkemuka, *hyperscalers*, dan *startup*, dengan memanfaatkan ekosistem digital Telkomsel yaitu Telkomsel Mitra Inovasi (TMI) dan TINC.

Berkampanye untuk mobilitas hijau, Telkomsel memperkenalkan solusi IoT untuk kendaraan listrik, berkolaborasi dengan Wuling. Kolaborasi ini berfokus pada pengembangan layanan Connected Car dan memanfaatkan infrastruktur jaringan Telkomsel dengan memasukkan profil SIM B2B Telkomsel pada kendaraan listrik Wuling. Pemilik mobil dapat menikmati layanan telematika canggih, termasuk pemantauan kondisi kendaraan, navigasi pintar, dan hiburan dalam mobil.

BEDAH ROBOTIK JARAK JAUH 5G DI INDONESIA

Telkomsel bangga menjadi kunci keberhasilan Kementerian Kesehatan dalam melakukan bedah robotik jarak jauh pertama di Indonesia, dengan mengandalkan jaringan 5G Telkomsel yang memungkinkan dokter bedah melakukan operasi medis pada diri pasien secara jarak jauh dan *real-time*. Solusi *Telesurgery* 5G yang inovatif ini mendapatkan pengakuan yakni menjadi salah satu yang masuk ke dalam *shortlist* Glotel Awards.

SOLUSI DATA

Solusi Data pada tahun 2023 menunjukkan kemajuan yang signifikan, didukung oleh Telco Loan Service, Consultative Service, dan tSurvey. Layanan

66

Telkomsel bangga menjadi kunci keberhasilan Kementerian Kesehatan dalam melakukan bedah robotik jarak jauh pertama di Indonesia, dengan mengandalkan jaringan 5G Telkomsel yang memungkinkan dokter bedah melakukan operasi medis pada diri pasien secara jarak jauh dan *real-time*.

Telco Loan mencatat pertumbuhan dua digit dan melampaui target dalam hal tingkat pembayaran. Pengenalan inovatif voucher prabayar Saldo Darurat sukses meningkatkan pinjaman konsumen untuk layanan gaya hidup digital. Layanan Consultative di Solusi Enterprise berhasil mencatat kenaikan nilai kontrak dengan sejumlah klien utama, menjalin kemitraan baru dengan sejumlah instansi pemerintahan, dan memberikan wawasan pariwisata kepada pemerintah daerah. Sementara itu, tSurvey terpilih sebagai *runner up* pada ajang Gartner® Eye on Innovation Awards 2023 untuk kawasan Asia Pasifik.

Telkomsel mencatat pertumbuhan dua digit dalam segmen ini, sejalan dengan strateginya untuk melebarkan sayap ke sejumlah pasar yang belum tergarap sebelumnya, dengan cara membina kemitraan baru yang penting di kalangan akademisi dan politik. Dengan API Insight, Telkomsel menawarkan wawasan yang bernilai tinggi mengenai pelanggan, yang dapat digunakan oleh pelaku industri asuransi dan perbankan untuk mengambil keputusan bisnis. Pertumbuhan yang didorong oleh rangkaian penawaran baru ini menunjukkan kuatnya komitmen Telkomsel untuk mengembangkan pasarnya di bidang Solusi Data.

LAYANAN KEUANGAN DIGITAL

Pada tahun 2023, Telkomsel mengintegrasikan layanan keuangan digital ke dalam ekosistem pembayaran digitalnya dengan memperkenalkan metode pembayaran Telkomsel Paylater, dan mengintegrasikan pembayaran langsung dengan metode pembayaran debit langsung. Telkomsel Paylater, sebagai wujud kerja sama dengan Kredivo, mencapai total GMV sekitar Rp143 miliar dari rata-rata 80.000 pengguna aktif bulanan. Untuk mendorong pemanfaatan cara pembayaran nirtunai dan meningkatkan integrasi berbagai metode pembayaran ke dalam saluran-saluran digital Telkomsel, kolaborasi telah dibangun dengan berbagai bank nasional untuk memperkenalkan pembayaran debit langsung melalui platform pembayaran universal.

PERIKLANAN DIGITAL

Dalam beberapa tahun terakhir, Telkomsel memanfaatkan jaringan digital dan tradisional untuk memperluas jangkauannya ke dalam bisnis periklanan. Telkomsel telah meningkatkan platform periklanan dengan *advanced targeting* berbasis data demografi, lokasi, dan perilaku pengguna, sehingga menjangkau audiens dengan lebih efisien dan hemat biaya.

Pada tahun 2023, Telkomsel mempertahankan komitmen untuk menjadi pelopor iklan programatik di Indonesia melalui pengembangan solusi Display & Video Ads. Hal ini tercapai dengan memperluas katalog medianya ke berbagai saluran baru, termasuk Telkomsel.com, MyTelkomsel App, dan lainnya. Iklan IPTV diperkenalkan melalui IndiHome, sementara kemitraan baru dibangun dengan lebih dari 80 penerbit lokal premium melalui platform TADEx, termasuk Kompas.com, IDNtimes.com, dan lainnya. Kami juga meluncurkan dua inisiatif besar: Mengembangkan Bisnis A2P melalui layanan komunikasi multimoda berkolaborasi dengan perusahaan teknologi terkemuka berskala besar, serta peningkatan segmentasi audiens dan data untuk meningkatkan ketepatan dan kemampuan membidik audiens iklan.

Selaras dengan tren dan permintaan industri, Telkomsel meningkatkan platform periklanan untuk memenuhi standar global, bekerja sama dengan penyedia teknologi iklan terkemuka untuk memperkenalkan server iklan dan membuat proses pembelian media lebih mudah dalam suatu ekosistem programatik. Lebih lanjut lagi, platform pemasaran digital swalayan Telkomsel, yaitu MyAds, siap mendukung pelaku UKM, memungkinkan mereka untuk beriklan pada skala lokal, sehingga pengeluaran iklannya lebih efisien dan imbal hasilnya lebih optimal.

Telkomsel bekerja sama dengan lebih dari 630 merek dalam 1.000 kampanye periklanan, melayani 390 klien korporat dan 74.300 klien UMKM. Telkomsel juga menerima penghargaan Juara Emas (*Gold Winner*) dalam kategori Keberagaman & Inklusi pada ajang MMA Smarties Indonesia

2023. Kolaborasi Telkomsel dengan Samsung dalam Digital Access for All turut memajukan perkembangan teknologi di Indonesia. Prestasi di tahun 2023 ini menegaskan besarnya potensi bisnis Periklanan Digital untuk menjadi penggerak utama pendapatan bisnis baru bagi Telkomsel. Kesuksesan ini membuka peluang untuk tumbuh secara berkelanjutan di masa depan.

TELKOMSEL MITRA INOVASI (TMI)

Sebagai unit modal ventura Telkomsel yang berinvestasi pada *startup* yang menjanjikan, TMI mempercepat pertumbuhan dengan membuka akses kepada ekosistem, aset, dan keahlian yang dimiliki Telkomsel. TMI berfokus pada proses identifikasi dan pemberian dukungan terhadap bisnis inovatif yang menggerakkan konektivitas lintas sektor, mencakup perangkat, konten, perdagangan, data, dan layanan *cloud*.

Langkah-langkah penting TMI pada tahun 2023 antara lain: menggalang pendanaan Pra-Seri B untuk platform agroteknologi terbesar di Indonesia, EdenFarm; berinvestasi dalam AC Ventures, AppWorks, dan lainnya untuk mendukung distribusi makanan berkelanjutan dari EdenFarm; dan lain-lain.

Pada akhir tahun 2023, TMI beralih wajah menjadi Telkomsel Ventures, dan beraspirasi untuk menciptakan dampak yang lebih dahsyat bagi perkembangan *startup* di Indonesia. Telkomsel Ventures kini fokus pada investasi di *startup* yang memiliki prioritas strategis yang sama dengan Telkomsel dalam gaya hidup digital, pemberdayaan digital, dan teknologi baru.

INDICO

INDICO adalah anak perusahaan Telkomsel yang berfokus pada pengembangan ekosistem digital Indonesia dan memanfaatkan aset teknologi dan komersial Telkomsel untuk menciptakan ekonomi baru dalam berbagai industri di luar telekomunikasi. INDICO menjadi pelopor inisiatif, seperti platform *Digital Food Ecosystem* (DFE) dan *Digital Goods Commerce* (DGC) dalam *agritech*, dengan beroperasi sebagai penyedia platform sekaligus perusahaan induk (*holding*). Didukung oleh visi untuk memimpin ekonomi digital Indonesia dengan menciptakan nilai signifikan dan mendorong pemerataan kekayaan digital, INDICO saat ini menjalankan bisnis vertikal dalam *edtech* (Kuncie), *health tech* (Fita), dan *gaming* (Majamojo).



Pada tahun 2023, peran INDICO dalam pematangan ekosistem digital Indonesia semakin jelas melalui beberapa inisiatif. Kunci berkolaborasi dengan Program Pendidikan Eksekutif SBM ITB, Fakultas Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, New York University, dan Catalyst Global Consulting, untuk mengembangkan berbagai program pengembangan. Fita meluncurkan Fit to Halo Plus Exercise Plan, sementara Majamojo meluncurkan Luna Fantasia Mobile dan menindaklanjuti dengan turnamen arena besar *online* dan DynaStones untuk mengangkat dan mempromosikan konten dan budaya lokal pada ranah global.

Melalui INDICO, Telkomsel meraih penghargaan World Communications Award 2023 dalam kategori Best Digital Transformation Programme di Amsterdam, Belanda.

POLARIS

Komitmen Telkomsel untuk mentransformasi proses digitalisasi Indonesia membutuhkan suatu strategi yang unik. Oleh karena itu, Telkomsel secara aktif mengumpulkan ide-ide inovatif untuk memaksimalkan ekspansi nilai dengan meluncurkan program Polaris. Tujuannya adalah menciptakan produk dan layanan digital, merangkul para inovator, dan berkolaborasi dengan entitas digital.

Diluncurkan pada tahun 2022, program Polaris bertujuan untuk menumbuhkan individu dengan karakter dan kemampuan kewirausahaan, serta mendukung sasaran Telkomsel menjadi perusahaan telekomunikasi digital papan yang terdepan. Program ini berfokus untuk menghasilkan ide bisnis baru dan membangun *Minimum Viable Products* yang siap untuk diinkubasi, ditingkatkan skalanya, dan dikembangkan menjadi bisnis vertikal di INDICO.

Pada tahun 2023, Telkomsel Polaris juga membantu Telkomsel menangkap wawasan, ide, dan perspektif segar dari karyawan internal melalui berbagai cara. Polaris dilaksanakan dalam tiga kategori utama: Polaris Founders, Polaris Ideation, dan Polaris Incubation.

POLARIS FOUNDERS

Polaris Founders adalah program pencarian bakat yang dirancang untuk menumbuhkan mentalitas *founder* di kalangan karyawan Telkomsel. Sebanyak 20 *founder* teratas tergabung dalam Kelas Eksklusif *Founders* untuk menyempurnakan pemikiran, sikap, dan keterampilan mereka, dan juga untuk memimpin inisiatif digital strategis. Mereka juga dapat terpilih sebagai *founder* inisiatif digital yang dikembangkan sepenuhnya dari bawah.

POLARIS IDEATION

Polaris Ideation adalah program inovasi internal yang bertujuan untuk menemukan ide bisnis terbaik baru dan menyempurnakan proses internal. Pada tahun 2022, 186 tim bergabung dalam program ini, sementara 92 tim yang terdiri dari 550 karyawan terlibat pada tahun 2023.

POLARIS INCUBATION

Polaris Incubation ditujukan secara khusus untuk menumbuhkan ide bisnis internal beserta penerapannya secara berkelompok. Sasaran Telkomsel melalui hal ini adalah merangsang proses ideasi internal dan mengembangkan perusahaan-perusahaan digital yang dapat ditingkatkan skalanya.

Pada tahun 2023, Telkomsel Innovation berhasil menginkubasi dua ide: POTLOC, yang membantu pelaku usaha dan bisnis waralaba dalam memilih lokasi optimal, dan SPINS, sistem cerdas untuk mengidentifikasi masalah untuk BTS Hotels.

Fixed Mobile Convergence

Pada Juli 2023, Telkomsel berhasil mengakuisisi segmen B2C dari induk usahanya, Telkom, yaitu IndiHome, melalui proses transisi yang mulus sambil tetap menjaga pengalaman dan kepuasan pelanggan. Kesepakatan ini menandai langkah penting bagi Telkomsel untuk memperkuat posisinya dalam layanan *fixed* dan *mobile*, serta menempatkan diri sebagai operator konvergensi terbesar di Indonesia dengan layanan internet yang tak tertandingi. Inisiatif ini juga menjadi landasan untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat, mendukung percepatan inklusi digital dan ekonomi digital, meningkatkan daya saing di industri telekomunikasi Indonesia, serta memperkuat bisnis Perseroan di masa depan.

Layanan IndiHome akan semakin memperkuat posisi Telkomsel dalam industri telekomunikasi dan digital di Indonesia dengan memastikan kesinambungan dan penciptaan nilai. IndiHome juga akan memanfaatkan peluang dengan mengintegrasikan seluruh perjalanan pelanggan serta melayani pelanggan melalui inisiatif *cross-sell* dan *up-sell* untuk mempertahankan dan mengonvergensi pelanggan.

Dalam waktu kurang dari satu bulan setelah integrasi, kami meluncurkan produk baru, Telkomsel One, yang menegaskan komitmen kami untuk terus menerapkan inisiatif *Fixed Mobile Convergence* (FMC). Inisiatif ini akan mendorong pemerataan konektivitas digital bagi masyarakat dengan menyediakan berbagai pilihan paket yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan dan pendekatan multilayar yang mengoptimalkan konten.

Integrasi FMC yang strategis memungkinkan Telkomsel untuk menyediakan layanan terpadu yang memenuhi kebutuhan pelanggan yang lebih beragam sehingga memberikan pengalaman yang memuaskan. Strategi ini tidak hanya berpotensi meningkatkan kepuasan

pelanggan melalui penawaran layanan yang lebih baik, tetapi juga memungkinkan Telkomsel untuk mendapatkan sumber pendapatan baru dan efisiensi biaya yang lebih baik melalui sinergi antara teknologi *fixed* dan *mobile*. FMC adalah komponen utama yang mendukung pengalaman pengguna yang mulus di berbagai jaringan dan produk, seperti Orbit dan Telkomsel One, untuk memfasilitasi gaya hidup digital yang lebih terhubung bagi pelanggan.

Pada tahap awal integrasi, kami fokus untuk menjaga kelangsungan bisnis IndiHome agar dapat memaksimalkan nilai sinergi sekaligus meraih peluang pendapatan. Integrasi telah berjalan sesuai jadwal, meliputi aktivitas *cross-selling*, integrasi layanan, sinergi biaya dan konten platform, serta integrasi titik kontak pelanggan, semua dilakukan tanpa duplikasi investasi. IndiHome tetap menjadi pemimpin pasar dalam layanan *fixed broadband* di Indonesia, mencakup hampir semua kota di Indonesia dengan total pelanggan sekitar 8,7 juta. Setelah integrasi, Telkomsel berhasil mempercepat pertumbuhan pelanggan baru IndiHome B2C sebesar ~205.000 dalam waktu tiga bulan, dengan ARPU yang stabil sebesar Rp257 ribu. Ke depannya, kami berdedikasi untuk terus meningkatkan layanan kami dan menjangkau lebih banyak pelanggan, sambil tetap mempertahankan standar kualitas dan nilai yang diharapkan oleh pelanggan.

Dalam tahun-tahun mendatang, pendekatan FMC akan menjadi faktor utama yang mendorong pertumbuhan Telkomsel dan mendukung ambisinya untuk menjadi pemimpin di sektor ekonomi digital. Hal ini akan diwujudkan dengan menyediakan layanan telekomunikasi yang komprehensif. Melalui strategi yang komprehensif dan posisi pasar yang unggul, Telkomsel berencana untuk menambah hingga 10 juta rumah tangga ke dalam basis pelanggannya, sehingga mendorong pertumbuhan yang lebih signifikan di masa depan.

Teknologi Informasi

Direktorat Teknologi Informasi Telkomsel melanjutkan upaya transformatifnya pada tahun 2023, dengan tujuan untuk memperkuat IT sebagai aset kunci. Inisiatif ini telah berlangsung selama bertahun-tahun dan berfokus pada penguatan aspek ketangkasan, skalabilitas, ketahanan, keamanan, dan inovasi di dalam operasi inti Telkomsel. Peningkatan ini disusun berdasarkan empat pilar: *Innovate to Elevate*; *Cloud First and Zero Touch*; *Fuel to Vertical Digital Aspirations*; dan *5G and FMC-ready Business Support Foundation*.

Innovate to Elevate berkaitan dengan tujuan Telkomsel untuk menjadi pelopor dalam inovasi teknologi dengan memanfaatkan aset data dan kompetensi teknis. *Cloud First* dan *Zero Touch* merupakan upaya membangun *delivery engine* yang fokusnya adalah pada *cloud* dan otomatisasi untuk mendorong fleksibilitas, skalabilitas, dan kecepatan. *Fuel to Vertical Digital Aspiration* berfokus pada penguatan aset teknologi inti untuk menghadirkan platform dan kemampuan agar dapat berhasil dalam ekonomi digital yang lebih luas. Yang terakhir adalah *5G and FMC-ready Business Support Foundation* yang mencakup sistem pendukung bisnis dan benteng keamanan siber untuk mengantisipasi perkembangan model bisnis, penawaran layanan, dan kemitraan di era 5G dan pemberdayaan sinergi FMC.

Perkembangan utama IT pada tahun 2023 mencakup perluasan *Cloud Enablement*, kemajuan dalam platform *Big Data* dan aplikasi seluler, serta implementasi *Fixed-Mobile Convergence* (FMC) yang membawa perubahan besar dengan peluncuran Telkomsel One—sebuah rumah bagi semua layanan dalam portofolio Perseroan di bidang komunikasi *fixed* dan *mobile*.

Direktorat IT juga telah berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 25010:2011—standar untuk kualitas sistem komputer dan produk perangkat lunak—

untuk sistem manajemen SDM Perseroan yang disebut MOANA dan aplikasi Dunia Games. Layanan Perseroan juga telah mematuhi standar ISO 27001:2013 (standar internasional untuk sistem manajemen keamanan informasi) sejak tahun 2010, dan pada tahun 2023 cakupannya diperluas ke Dunia Games, by.U, dan Orbit, yang menegaskan komitmen Telkomsel terhadap kualitas perangkat lunak dan keamanan informasinya.

DIGITALISASI PERJALANAN PELANGGAN

Untuk terus mengakselerasi ekosistem digital, IT Telkomsel terus berupaya menghadirkan konektivitas data dan penawaran digital yang terbaik. Kegiatan tersebut dilakukan dengan terus mengobarkan semangat Indonesia dalam mengabdikan dan mendampingi seluruh bangsa untuk berkolaborasi dalam memajukan ekosistem digital.

Tim IT Perseroan melengkapi tim Marketing dan tim Sales dengan platform dan perangkat yang canggih. Peningkatan yang signifikan terjadi pada aplikasi MyTelkomsel untuk keterlibatan pelanggan langsung dan DigiPOS untuk layanan yang dipersonalisasi. Pada tahun 2023 dilakukan integrasi *single sign-on* yang membuat akses ke MaxStream (layanan video-on-demand) dan Dunia Games dapat diakses melalui MyTelkomsel. Hal ini menyebabkan MyTelkomsel diakui sebagai Marketeers Brand of the Year 2023 dalam kategori *Cross Channel Customer Experience*. Perubahan merek DigiPOS menjadi DigiPOS Aja dan peningkatan Mobile Loan Service, termasuk Paket Darurat, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penjualan dan aksesibilitas pelanggan. MOANA, aplikasi layanan karyawan terpadu di Telkomsel, merilis fitur-fitur baru yang dikembangkan untuk meningkatkan pengalaman digital tenaga kerja di berbagai fungsi mereka.

KEAMANAN SIBER DAN PELINDUNGAN DATA

Pada tahun 2023, Perseroan meningkatkan fokusnya kepada Manajemen Keamanan Data dan Manajemen Privasi, sejalan dengan standar dan peraturan yang ditetapkan pemerintah, terutama dengan disahkannya Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi pada tahun 2022. Hal ini dilengkapi dengan perluasan *Virtual Workspace and Secure Access (VISA)* dan cakupan *Identity and Access Management (IDAM)*, setelah proses integrasi IndiHome ke Telkomsel dituntaskan. Pelindungan Data terjalin erat dalam Strategi Perusahaan: Telkomsel sangat menekankan aspek *Customer Centricity* dan ESG dalam kerangka keamanan siber. Kerangka tata kelola data Telkomsel telah menjadi dokumen panduan bagi inisiatif tata kelola data dan kepatuhan teknologinya.

INFRASTRUKTUR IT DAN KEUNGGULAN OPERASIONAL

Pencapaian signifikan terjadi di tahun 2023 yaitu dengan adanya perluasan proyek *Cloud Enablement*, yang mencakup integrasi dari 11 aplikasi/platform utama ke *cloud*. Langkah ini meningkatkan fleksibilitas aplikasi, kinerja, dan ketersediaan layanan hingga 99,99%, dan mempercepat waktu penerapan sebesar 75%. Transisi Perseroan ke penyedia layanan *quadplay* ditandai dengan memperkenalkan layanan baru, memperluas cakupan, dan menerapkan Desain dan Komersialisasi Utama FMC untuk mengakomodasi bisnis FMC di 225 pemangku kepentingan dan 62 sistem di Telkomsel.

Inovasi di bidang IT, yang juga mencakup penyempurnaan platform dan teknologi inti seperti *machine learning*, *event-driven*

architecture, *API gateway*, dan *DevSecOps*, telah memungkinkan seluruh karyawan menjalankan cara kerja baru yang lebih tangguh, aman, dan optimal. Seluruh karyawan kini diberikan bekal agar dapat beradaptasi lebih baik terhadap dinamika pasar dan perkembangan teknologi yang pesat sekaligus melampaui ekspektasi pelanggan.

Melalui peluncuran Telkomsel One, fitur-fitur inovatif baru juga diperkenalkan dalam *one-stop* platform, yaitu One Bill untuk pembayaran tagihan tanpa kerumitan, One Touchpoint untuk layanan GraPARI, dan One Solution untuk internet dan hiburan.

PENGAKUAN

Tahun 2023 merupakan tahun pencapaian dalam inovasi, keamanan, pengalaman pelanggan, dan peningkatan infrastruktur. Telkomsel mendapat apresiasi yang baik dari pihak eksternal. Penghargaan bergengsi yang diterima antara lain Global TD-LTE Initiative (GTI) Awards dalam Mobile World Congress (MWC) 2023 di Barcelona untuk solusi Intelligent Urban Mobility; IDC Future Enterprise Awards 2023 untuk DigiPOS Aja! sebagai Best in the Future of Customer Experience; dan Marketeers Omni Brands of the Year 2023 atas penyempurnaan aplikasi MyTelkomsel.



Network

Pada tahun 2023, Direktorat Network Telkomsel menjalani fase transformasi digital yang dipandu oleh strategi untuk menyederhanakan alokasi sumber daya dan memprioritaskan bidang-bidang utama, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja jaringan dan pengalaman pelanggan. Direktorat Network memelopori transformasi digital melalui penerapan teknologi canggih seperti *Self-Optimizing Core* dan *Intelligent Network Automation Platform*. Inisiatif ini menghasilkan peningkatan kecepatan dan keandalan jaringan, yang kemudian dapat meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

Dengan memprioritaskan keunggulan dalam investasi dan operasional yang cerdas, kepuasan pelanggan dan persaingan, serta kemampuan di masa depan, Telkomsel menyelaraskan landasannya untuk pertumbuhan berkelanjutan dengan kepemimpinan yang mapan di sektor telekomunikasi Indonesia.

KEUNGGULAN DALAM INVESTASI DAN OPERASI YANG CERDAS

Telkomsel menekankan efektivitas biaya dengan mengadopsi teknologi penghematan data, mengoptimalkan *network routing*, mendapatkan kesepakatan yang lebih baik, dan meminimalisir biaya operasional melalui *automation* dan *virtualisation*. Pemanfaatan sumber daya yang efisien dan langkah-langkah penghematan energi menghasilkan penghematan biaya yang signifikan untuk peningkatan jaringan dan teknologi masa depan.

Telkomsel memperluas komitmen lebih dari sekedar efisiensi untuk mencakup keberlanjutan dengan secara aktif mengurangi emisi karbon dan menerapkan peralatan jaringan yang hemat energi. Perusahaan memastikan pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab sekaligus mendukung pertumbuhan jaringan.

UNGGUL DALAM MEMASTIKAN KEPUASAN PELANGGAN

Pada tahun 2023, Telkomsel memprioritaskan optimalisasi alokasi sumber daya untuk meningkatkan kemampuan jaringan di masa depan, yang bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik pada pelanggan nasional. Strategi ini berfokus pada perluasan cakupan, optimalisasi biaya, dan memastikan keberlanjutan. Dalam memanfaatkan analisis jaringan digital, Telkomsel menyempurnakan infrastruktur yang ada untuk memastikan bahwa konektivitas tidak terputus dan meminimalkan adanya gangguan.

Telkomsel mengakui pentingnya memastikan kepuasan pelanggan di industri telekomunikasi, khususnya di lanskap digital saat ini. Pada tahun 2023, Telkomsel mengintegrasikan *Customer Experience Excellence* ke dalam strateginya, dengan fokus pada tiga pilar.

Telkomsel memastikan konektivitas yang unggul melalui pemantauan berkelanjutan, manajemen kapasitas proaktif, dan pemeliharaan preventif sambil berinvestasi pada infrastruktur yang dipersiapkan untuk menghadapi masa depan. Sumber daya jaringan dioptimalkan untuk memenuhi beragam kebutuhan pengguna dengan memastikan kecepatan pengunduhan bahkan di jam-jam sibuk atau di area yang ramai. Telkomsel memprioritaskan kesehatan jaringan melalui pemantauan keamanan yang proaktif, pembaruan perangkat lunak secara berkala, dan langkah-langkah keamanan yang kuat. Hal ini memastikan *Network Hygiene Index* yang tinggi, yang meminimalkan gangguan agar tercipta lingkungan yang aman dan andal.

Strategi Telkomsel memberikan hasil akhir yang signifikan dengan pencapaian yang meyakinkan seperti kepuasan pelanggan yang tinggi, meminimalkan *churn*, dan basis pengguna setia yang semakin besar. Oleh karena itu, Telkomsel

dapat memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan telekomunikasi terdepan yang menjadi pilihan utama di Indonesia.

KEUNGGULAN DALAM KEMAMPUAN DI MASA DEPAN

Pada tahun 2023, komitmen Telkomsel untuk membuktikan kemampuannya di masa depan dalam lanskap digital yang selalu berubah diwujudkan dengan menerapkan Massive MIMO 2300 MHz untuk *Fixed Wireless Access* (FWA) untuk memastikan konektivitas *broadband* berkecepatan tinggi.

Telkomsel merevolusi pengelolaan jaringannya dengan memanfaatkan teknologi *Autonomous Network* yang menghasilkan peningkatan efisiensi dan pengalaman pelanggan. Perhatian Telkomsel terhadap keberlanjutan bisnis dan inovasi ditunjukkan dengan perolehan sertifikasi ISO 22301 untuk *Business Continuity Management System* (BCMS) dan investasi dalam

pengembangan tenaga kerja melalui program pelatihan komprehensif, untuk memanfaatkan teknologi baru dan mengatasi tantangan yang akan datang.

KAPABILITAS, KETAHANAN, KUALITAS, DAN JANGKAUAN JARINGAN

Pada tahun 2023, Telkomsel memulai babak baru dalam perjalanannya menuju keunggulan jaringan. Telkomsel telah memperluas jangkauan 4G hingga menjangkau 97% populasi Indonesia dan meluncurkan layanan 5G di lebih dari 49 kota, hal ini membuka jalan bagi pengalaman digital yang lebih inovatif dan imersif.

Telkomsel memperkuat ketahanan dan kualitas jaringannya dengan meningkatkan jaringan dengan peningkatan akses, *machine learning* untuk investasi, dan penggunaan sumber daya yang efisien. Investasi yang signifikan juga dialokasikan untuk infrastruktur jaringan inti dan



66

Pada tahun 2023, Telkomsel melakukan investasi signifikan di berbagai ranah infrastruktur jaringan, dengan fokus pada peningkatan efisiensi, keamanan, kapasitas, dan jangkauan.

transportasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna *broadband* dan mencegah adanya gangguan jaringan.

MIGRASI DARI 3G KE 4G

Telkomsel telah menuntaskan proses migrasi dari 3G ke 4G di seluruh Indonesia. Proses migrasi yang sukses ini meningkatkan kualitas jaringan dan pengalaman pelanggan dengan kecepatan *broadband* yang lebih tinggi dan latensi lebih rendah.

INVESTASI INFRASTRUKTUR

Telkomsel menunjukkan komitmen yang teguh terhadap investasi infrastruktur dengan menyediakan layanan jaringan yang terbaik kepada pelanggan. Dilengkapi dengan kerangka jaringan yang tangguh dan adaptif, Telkomsel bertekad untuk mengatasi tantangan dan peluang lanskap digital yang terus berkembang.

Pada tahun 2023, Telkomsel melakukan investasi signifikan di berbagai ranah infrastruktur jaringan, dengan fokus pada peningkatan efisiensi, keamanan, kapasitas, dan jangkauan. Penerapan teknologi *Autonomous Network* meningkatkan efisiensi operasional dan daya

responsivitas jaringan, sementara *Security Operations Center* memperkuat pemantauan keamanan jaringannya dan mempercepat respons terhadap ancaman keamanan, menjaga infrastruktur jaringan dari potensi ancaman dunia maya.

Telkomsel juga melakukan investasi pada peralatan jaringan baru untuk meningkatkan kapasitas dan kinerjanya, serta mengakuisisi pita frekuensi 2,1 GHz dan 2,3 GHz untuk solusi yang dapat diperluas. Selain itu, infrastruktur baru memainkan peran yang penting dalam perluasan jangkauan jaringan, meningkatkan konektivitas di wilayah yang sebelumnya kurang terlayani.

Perseroan meningkatkan kapasitas dan kinerja jaringannya untuk memenuhi permintaan layanan yang terus meningkat, memperkuat keamanan jaringan melalui perluasan SOC dan investasi keamanan siber, memperluas cakupan layanan dan meningkatkan kualitas bagi pelanggan IndiHome, menawarkan solusi hemat biaya melalui konsolidasi alat jaringan, dan mengoptimalkan infrastruktur jaringan untuk memfasilitasi pertumbuhan dan inovasi di masa depan.

Human Capital Management

Upaya Telkomsel dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan serta menjunjung tinggi budaya dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya tercermin dalam penetapan *corporate theme* tahun 2023—“*Reach Beyond, Empowering the Nation*” dan tema Laporan Tahunan 2023—“*Unity in Convergence, the Spirit of Indonesia*”, yang mencerminkan Manajemen Sumber Daya Manusia (HCM) Telkomsel dalam mengintegrasikan inisiatif-inisiatif yang difokuskan pada Organisasi, Budaya, dan Talenta.

ORGANISASI

FIXED MOBILE CONVERGENCE (FMC)

Pada tahun 2023, portofolio B2C dari Telkom, yaitu IndiHome, diintegrasikan ke dalam Telkomsel sebagai bagian dari transformasi dan penerapan model bisnis baru di bawah konsep besar *Fixed Mobile Convergence* (FMC). Untuk mendukung operasi bisnis FMC, HCM melakukan restrukturisasi organisasi untuk memastikan keberlangsungan bisnis.

Proses integrasi ini diawali dengan pemetaan fungsi bisnis *fixed* dari Telkom yang kemudian

diselaraskan dengan bisnis sejenis di Telkomsel. Selanjutnya, organisasi Telkomsel direstrukturasikan dengan perubahan struktural dilakukan pada enam direktorat, yaitu: Direktorat Sales; Direktorat Marketing; Direktorat Keuangan dan Manajemen Risiko; Direktorat Perencanaan dan Transformasi; Direktorat Network; dan Direktorat Teknologi Informasi. Dengan penggabungan portofolio bisnis *fixed* dan *mobile*, maka pembagian wilayah operasional Telkomsel juga dilakukan penyesuaian untuk lebih meningkatkan potensi bisnis pada kedua segmen tersebut.

Langkah berikutnya adalah menetapkan fokus pada peningkatan pengalaman pelanggan. Restrukturisasi organisasi ini dirancang dan diimplementasikan dengan menerapkan prinsip integrasi/konvergensi antara produk *fixed* dan produk *mobile*. Melalui pendekatan ini, Telkomsel berupaya menyediakan produk dan layanannya, baik *fixed* maupun *mobile*, yang dapat diakses melalui satu aplikasi yang sama.

ESG

Untuk menyelaraskan operasional bisnis dengan prinsip-prinsip keberlanjutan yang konsisten, Telkomsel telah membentuk sebuah unit khusus yang berfokus pada aspek Lingkungan, Sosial, dan

66

Pada tahun 2023, portofolio B2C dari Telkom, yaitu IndiHome, diintegrasikan ke dalam Telkomsel sebagai bagian dari transformasi dan penerapan model bisnis baru di bawah konsep besar *Fixed Mobile Convergence* (FMC). Untuk mendukung operasi bisnis FMC, HCM melakukan restrukturisasi organisasi dengan berfokus pada produktivitas karyawan.



Tata Kelola (ESG). Tugas utama unit ini adalah merancang dan menerapkan prinsip-prinsip ESG ke dalam seluruh aspek kegiatan operasional perusahaan. Langkah ini merupakan cerminan dari komitmen Telkomsel terhadap keberlanjutan serta mendukung transisi perusahaan menuju praktik bisnis yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial. Satuan unit kerja ini diharapkan untuk dapat berperan sebagai penggerak utama dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG ke dalam budaya perusahaan serta aktivitas operasional sehari-hari.

PELINDUNGAN DATA

Untuk meningkatkan tingkat kepercayaan dan menjaga privasi pelanggan sesuai dengan peraturan terkait, Telkomsel telah merancang kerangka tata kelola data yang komprehensif. Kerangka kerja ini meliputi praktik manajemen

data yang dirancang khusus untuk melindungi privasi dan menjaga integritas data pelanggan.

Sebagai bentuk komitmen Telkomsel, telah dibentuk sebuah unit khusus Pelindungan Data, yang berfungsi sebagai *Data Protection Officer*. Unit ini bertanggung jawab untuk memantau efisiensi dalam pengelolaan dan perlindungan data pelanggan, dan memastikan seluruh proses mematuhi standar dan kebijakan yang berlaku.

BUDAYA

Pada tahun 2023, Telkomsel berkomitmen untuk mengimplementasikan dan mengaktifkan Transformasi Budaya ke dalam konteks keseluruhan organisasi, pekerjaan, dan interaksi SDM.

ORGANISASI

Telkomsel telah mengambil langkah strategis untuk meningkatkan kebijakan dan prosedurnya dengan memperkenalkan serangkaian inisiatif yang bertujuan untuk mendukung perkembangan karyawan dan meningkatkan efektivitas organisasi. Inisiatif utama meliputi peluncuran platform pembinaan wajib Prime Time, platform kolaboratif Tinjauan Gerakan Karyawan yang bertujuan untuk menilai transisi karyawan, sistem Posting Pekerjaan Internal yang memfasilitasi rotasi dan perkembangan karyawan, serta pembentukan Komite Pengembangan Karier.

LINGKUNGAN KERJA

Telkomsel telah melakukan transformasi dalam kebijakan lingkungan kerja dan aktivitas operasional untuk meningkatkan transparansi dan kolaborasi. Rapat *townhall* Direksi dilaksanakan secara rutin setiap triwulan, yang berfungsi sebagai sarana penting untuk

mengkomunikasikan masalah-masalah-penting dan pembaruan terkini mengenai perusahaan kepada seluruh Tflyers (karyawan).

TALENTA

Telkomsel telah mengambil beberapa langkah inisiatif untuk mendukung akulturasi karyawan dengan konsep FMC. Inisiatif yang diperkenalkan pada tahun 2023 mencakup *UnificatiONE*, *Buddy Program*, serta peningkatan dan pengembangan keterampilan karyawan FMC.

PEMBANGUNAN SDM

Telkomsel berkomitmen terhadap pengembangan bakat melalui program di bawah naungan kampanye "*Future Growth Capability Development*". Program ini melibatkan karyawan dan pimpinan yang dilaksanakan sepanjang tahun 2023. Kampanye ini dirancang untuk menyelaraskan bisnis Telkomsel dan tujuan strategisnya, serta mendukung peningkatan kemampuan dan pertumbuhan Telkomsel di masa depan.



66

Selama tahun 2023, Direktorat Human Capital Management telah melaksanakan 201 program pembelajaran yang melibatkan total 5.659 peserta, dengan 74% dari program tersebut dilaksanakan secara daring.

Selama tahun 2023, Direktorat Human Capital Management telah melaksanakan 201 program pembelajaran yang melibatkan total 5.659 peserta, dengan 74% dari program tersebut dilaksanakan secara daring. Rata-rata durasi pembelajaran per karyawan di tahun 2023 adalah 43,7 jam.

PENGELOLAAN KERJA

KESEJAHTERAAN

Telkomsel memahami pentingnya kesejahteraan karyawan dan berkomitmen untuk menguatkan konsep *total reward* yang mendukung nilai proposisi bagi karyawan, berkontribusi pada peningkatan *culture health index* di Telkomsel, yang beradaptasi dengan gangguan teknologi global.

Berikut adalah tujuan dari program kesejahteraan yang telah dilaksanakan:

1. Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman;
2. Menjamin karier dan kepuasan kerja sebagai satu kesatuan aspek daya tarik Telkomsel terhadap lapangan kerja;

3. Menjaga kesehatan karyawan, baik secara fisik maupun secara mental;
4. Meningkatkan keterlibatan karyawan;
5. Menarik bakat, menjunjung tinggi motivasi, dan mempertahankan karyawan dengan kinerja terbaik di Telkomsel; dan
6. Meningkatkan produktivitas kerja untuk memudahkan pencapaian target.

Kesejahteraan karyawan di Telkomsel diwujudkan dalam lima aspek penting:

1. Fisik, merujuk pada karyawan menerapkan gaya hidup sehat, mendukung mereka untuk melaksanakan tugas sehari-hari mereka tanpa merasa lelah berlebihan ataupun mengalami ketegangan fisik.
2. Psikologis, merujuk pada kesehatan mental karyawan dan emosi positif, yaitu kemampuan untuk mengatur emosi secara efektif, memiliki ketahanan dalam beradaptasi, mampu mengatur emosi, dan memiliki keterampilan dalam memecahkan masalah dalam menghadapi tantangan sehari-hari di tempat kerja.

66

Penyesuaian *Hybrid Working Arrangement* ini memungkinkan karyawan untuk menggabungkan berbagai mode kerja seperti *Work From Home* (WFH), *Work From Office* (WFO), dan *Work From Field* (WFF).

3. Finansial, merujuk pada karyawan dapat memenuhi tanggung jawab keuangan mereka saat ini, merasa terjamin secara finansial untuk masa depan dan kebebasan untuk membuat pilihan gaya hidup yang sesuai.
4. Sosial dan Spiritual, merujuk pada kondisi di mana karyawan mempunyai perasaan memiliki dan dihargai, selaras dengan nilai-nilai Telkomsel, interaksi sosial yang positif, membina hubungan yang kuat antara rekan kerja, dan mengelola konflik dengan efektif. Dengan memperhatikan hal tersebut, karyawan dapat menemukan makna dalam peristiwa kehidupan dan tujuan mereka, serta menjalani hidup sesuai dengan nilai dan keyakinan mereka.
5. Karier, merujuk pada kemampuan karyawan untuk menavigasi jalur karier mereka secara efektif baik saat ini maupun di masa depan,

memastikan bahwa pekerjaan yang dimiliki karyawan saat ini memberikan dukungan, motivasi, dan peluang untuk pencapaian tujuan profesional karyawan.

HYBRID WORKING

Telkomsel berkomitmen untuk mendukung nilai proposisi karyawan dalam rangka meningkatkan *culture health index* dan kesejahteraan karyawan dengan menerapkan kebijakan *Hybird Working Arrangement*.

Penyesuaian *Hybrid Working Arrangement* ini memungkinkan karyawan untuk menggabungkan berbagai mode kerja seperti *Work From Home* (WFH), *Work From Office* (WFO), dan *Work From Field* (WFF).

Program Transformasi

Telkomsel berpegang teguh pada komitmennya untuk memimpin transformasi industri telekomunikasi di Indonesia di era disrupsi digital, kemajuan teknologi yang cepat, dan tuntutan yang meningkat akan keberlanjutan. Kami berinisiatif mendorong perubahan yang berfokus pada sumber daya manusia, untuk menciptakan inovasi yang bermanfaat, memberikan pengalaman pengguna yang terbaik untuk pelanggan, serta menciptakan nilai optimal bagi semua pemangku kepentingan.

Sepanjang tahun 2023, kami telah mengarahkan upaya transformasi ini untuk memperkuat aspek-aspek fundamental Telkomsel, khususnya dari segi budaya perusahaan. Kami berhasil meluncurkan inisiatif-inisiatif terobosan dalam bidang *people*, *process*, dan *technology*.

PEOPLE

Sumber daya manusia merupakan pusat dari kekuatan digital di Telkomsel. Kami mengadopsi pendekatan yang berorientasi pada sumber daya manusia untuk mendorong proses digitalisasi di Indonesia. Selama tahun 2023, kami melanjutkan proses transformasi kami dengan fokus pada pengembangan talenta, baik melalui rekrutmen internal maupun eksternal, serta meningkatkan kualitas individu-individu di dalam negeri.

1. POLARIS

Program Polaris di Telkomsel dirancang untuk memperkuat budaya inovasi dengan fokus pada pengembangan keterampilan kewirausahaan dan intrapreneurial yang esensial dalam menciptakan inovasi berdampak. Tujuan program ini adalah

menghasilkan ide-ide bisnis baru dan mengembangkan *Minimum Viable Product* (MVP) yang siap untuk dipasarkan. Pada tahun 2023, Polaris berhasil mengumpulkan wawasan dan ide-ide segar dari karyawan internal. Polaris terbagi menjadi tiga kategori utama: Pertama, '*Founder*', yang bertujuan untuk menemukan dan mengembangkan talenta dengan mentalitas seorang pendiri bisnis; kedua, '*Ideation*', yang mendorong semangat inovasi dalam pengembangan ide bisnis; dan ketiga, '*Incubation*', yang berupaya mewujudkan ide-ide yang telah dihasilkan dalam tahap *Ideation* menjadi nyata melalui kerja tim.

Di tahun 2023, dua ide berhasil diwujudkan: POTLOC, yang membantu menentukan lokasi terbaik untuk bisnis dan waralaba; serta SPINS, sebuah sistem identifikasi masalah yang cerdas untuk jaringan perhotelan.

2. THENEXTDEV

Pada tahun 2023, peran Telkomsel sebagai *digital ecosystem enabler* terus diwujudkan melalui program TheNextDev, sebuah inisiatif CSR yang menginkubasi perusahaan-perusahaan *start-up* tahap awal di Indonesia dan meningkatkan kapabilitas digital mereka. Program ini membina talenta digital yang terampil, tangkas, dan berwawasan luas dalam mengembangkan karakter kewirausahaan digital.

3. INDONESIANEXT

IndonesiaNEXT adalah sebuah inisiatif yang dirancang untuk membina talenta teknologi dan pendiri *start-up* melalui pelatihan digital bagi anak muda Indonesia. Pada tahun 2023, acara #OpenaWorldofMore,

yang merupakan bagian dari program ini, melibatkan mahasiswa secara nasional untuk mengembangkan keterampilan digital dan kepemimpinan mereka. Sejak diluncurkannya program ini pada tahun 2016, IndonesiaNEXT telah menjangkau 79.000 peserta dari berbagai universitas di 38 provinsi, dan telah memberikan lebih dari 5.500 sertifikasi internasional. Di musim ketujuh, program ini fokus pada penajaman keterampilan digital peserta dalam berbagai area seperti UI/UX, SEO, dan kompetensi perangkat lunak.

4. KAMPUS MERDEKA

Inisiatif ini adalah hasil dari kerja sama antara institusi pendidikan dan perusahaan yang dikoordinasikan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Program ini memberikan pengalaman langsung bagi peserta dalam mengembangkan portofolio proyek, memperluas jaringan profesional di luar lingkungan kampus, dan memperoleh sertifikasi yang relevan. Inisiatif ini telah

berkontribusi pada pencapaian Telkomsel yang mendapatkan penghargaan prestisius sebagai *'Best Companies to Work for in Asia'* dari HR Asia.

5. INTERNET BAIK

Inisiatif CSR lainnya, Internet Baik, membina generasi muda yang kreatif dan inspiratif untuk menciptakan konten positif secara efektif. Internet Baik Seri 7 pada tahun 2023 diselenggarakan di lebih dari 240 kota dengan tema *'Inspire, Be Creative, Be Positive'*. Fokus utama Internet Baik Seri 7 adalah topik-topik penting seperti *digital parenting*, literasi digital, dan pembuatan konten yang bertanggung jawab.

PROCESS

Transformasi Telkomsel dalam meningkatkan layanan pelanggan di era digital tercapai pada tahun 2023, melalui kolaborasi dengan WeTV untuk memberikan VIP Mobile Access, serta pembaruan MyTelkomsel menjadi

66

Sepanjang tahun 2023, upaya transformasi diarahkan untuk memperkuat aspek-aspek fundamental Telkomsel, khususnya dari segi budaya perusahaan, dan berhasil meluncurkan inisiatif-inisiatif terobosan dalam bidang *people, process, dan technology*.

platform terpadu berbasis FMC. Telkomsel juga menyederhanakan interaksi pelanggan melalui konvergensi dan memperkuat pengalaman pelanggan (*Customer Experience* atau CX) dengan solusi yang didukung oleh jaringan 5G di berbagai acara terkemuka. Inisiatif ini mencapai puncaknya dengan pendirian 5G Experience Center pada acara PIDI 4.0, KTT ASEAN, dan Grand Prix Mandalika.

TECHNOLOGY

Pada tahun 2023, Telkomsel memperkuat layanan digitalnya dengan meluncurkan berbagai produk baru di sektor *health-tech*, *edu-tech*, *gaming*, dan lainnya. Konvergensi dengan *Fixed Digital Services* telah mengukuhkan posisi Telkomsel sebagai pusat hiburan terkemuka di Indonesia. Selain itu, berbagai kemajuan teknologi di tahun 2023, termasuk *robotic process automation* dan *intelligent automation* untuk peningkatan efisiensi, *cloudification* untuk meningkatkan skalabilitas, serta penggunaan interaksi pelanggan berbasis AI melalui *chatbot* Veronika.

FOKUS DI 2024

Telkomsel terus berkomitmen pada pendekatan yang berorientasi pada sumber daya manusia, dengan memberikan layanan unggulan dan terpersonalisasi bagi pelanggan bernilai tinggi. Setelah implementasi FMC, Telkomsel, sebagai operator nasional pertama dengan pangsa *payload* lebih dari 65%, kini menyediakan layanan konvergensi tanpa hambatan. Melalui upaya ini, Telkomsel mempertegas posisinya sebagai *House of Payload* di Indonesia, dan berupaya untuk terus mengembangkan ekosistem digital untuk masa depan Indonesia yang berkelanjutan.

Di tahun 2024, Perseroan akan lebih memperkuat posisinya dalam hal pengalaman pelanggan, kepemimpinan teknologi, akselerasi digitalisasi, pengembangan 5G, dan pengembangan talenta digital. Integrasi antara *people*, *process*, dan *technology* akan terus memainkan peran penting dalam memperdalam peran Telkomsel sebagai pemimpin industri telekomunikasi digital di Indonesia dan sebagai pendorong utama kemajuan nasional.



Manajemen Sinergi

Sebagai pemimpin pasar sektor telekomunikasi, Telkomsel telah lama mendorong pertumbuhan bisnis dan memimpin kemajuan industri komunikasi seluler serta *Fixed Wireless Access*. Pendekatan dan kepemimpinan kami sebagai perintis berakar dari pemanfaatan kekuatan inti kami, yang sejalan dengan strategi dari perusahaan induk kami, TelkomGroup, serta komitmen kami untuk kemajuan digital nasional.

Pada tahun 2023, strategi utama yang memberikan dampak signifikan terhadap sinergi lintas bisnis kami adalah pengembangan proyek-proyek yang memperkuat sinergi dengan perusahaan induk, mengintegrasikan ekosistem digital, dan menguatkan sumber daya digital nasional. Kami fokus pada eksplorasi inisiatif baru, penguatan pasar inti, mempertahankan kepemimpinan dalam konektivitas *broadband*, dan perluasan layanan digital untuk melampaui ekspektasi pasar. Langkah-langkah yang kami ambil telah menyiapkan Telkomsel untuk tumbuh secara berkelanjutan dan berkontribusi secara signifikan bagi Indonesia di era digital yang terus berkembang.

PENGALAMAN PELANGGAN

Untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, Telkomsel berfokus pada berbagai program yang ditujukan untuk *Fixed-Mobile Convergence* (FMC), seperti SMOOA (fitur berbagi kuota tambahan) dan integrasi IndiHome-Halo. Kami juga telah meluncurkan tiga *minimum viable products* (MVP): Paket Akuisisi FMC, Produk Retensi FMC, dan Produk *Cross-Sell* FMC. Ketiga produk ini memperkuat penawaran FMC kami, melengkapi sinergi untuk sektor Apartemen & *Premium Cluster*, serta memperluas layanan Televisi Digital kami.

Pada tahun 2023, penjualan IPTV IndiHome dan dukungan untuk SEA Today (saluran berita di bawah naungan TelkomGroup) telah membantu kami mencapai target EBITDA dari sinergi FMC, dengan bisnis *broadband* kami yang terus berkembang. Di segmen B2B, Solusi Bisnis Korporat kami berhasil memfasilitasi akuisisi pelanggan baru di berbagai sektor, sementara strategi *Go-to-market* kami diperkuat melalui integrasi layanan dengan beberapa penyedia layanan dalam ekosistem kami.



66

Pada tahun 2023, strategi utama yang memberikan dampak signifikan terhadap sinergi lintas bisnis kami adalah pengembangan proyek-proyek yang memperkuat sinergi dengan perusahaan induk, mengintegrasikan ekosistem digital, dan menguatkan sumber daya digital nasional.

INFRASTRUKTUR JARINGAN

Pada tahun 2023, Telkomsel fokus mempertahankan kepemimpinan kualitas jaringan sebagai aspek utama dalam pengembangan bisnis digital. Kami berhasil meningkatkan efisiensi biaya dan penyediaan layanan melalui infrastruktur jaringan bersama dan teknologi baru. Beberapa inisiatif utama yang diluncurkan termasuk program *Enhanced Network Operation Model* (ENOM) dan Proyek STAR TelkomInfra, yang mengoptimalkan kinerja jaringan terutama selama periode liburan yang krusial. Sementara itu, Program IndiHome *Smart Capex Usecase* telah meningkatkan akurasi dan efisiensi perencanaan belanja modal dengan mengintegrasikan data Telkomsel ke dalam sistem.

BISNIS DIGITAL

Telkomsel memanfaatkan sinergi di dalam TelkomGroup dan dengan para pemangku kepentingan lainnya untuk memperluas ekosistem layanan digital. Strategi kami mencakup pendefinisian ulang beberapa produk, model bisnis, dan strategi *Go-to-market*. Kami juga menyiapkan MOANA dan *e-Correspondence* sebagai alat otomatisasi kantor, yang memudahkan karyawan kami dalam menjalankan tugas sehari-

hari. Kami juga menggandeng sektor *edu-tech* dengan melakukan uji coba produk *bundling* dengan Pijar Sekolah (di bawah koordinasi by.U), dan mendukung program “Bangga Berwisata di Indonesia”, yang menawarkan produk digital untuk pariwisata di Sumatera Barat.

DUKUNGAN BISNIS

Kami juga terus memperluas sinergi kami dengan berbagai pihak eksternal. Telkomsel mendukung program-program unggulan pemerintah dengan memberikan pengalaman telekomunikasi yang unggul di lima destinasi wisata super prioritas serta dalam berbagai acara internasional. Kami menyediakan jaringan *broadband* 5G untuk peserta KTT ASEAN 2023 dan memastikan ketersediaan jaringan yang andal dalam berbagai acara olahraga bergengsi, seperti Lake Toba FIH20 & Aquabike, MotoGP Mandalika, dan World Surf League di Krui dan Nias. Inisiatif-inisiatif ini menegaskan komitmen Telkomsel dalam menyediakan layanan telekomunikasi yang unggul di seluruh Indonesia. Tahun 2024 akan menjadi momentum di mana kehadiran Telkomsel semakin terasa, terutama di ibu kota baru Indonesia, Ibu Kota Nusantara.

Manajemen Risiko Perusahaan

Bagi Telkomsel, Manajemen Risiko Perusahaan (ERM) yang komprehensif sangatlah penting, karena ERM merupakan jangkar bagi perwujudan tata kelola perusahaan yang baik pada seluruh aktivitas bisnis Telkomsel.

Selaras dengan standar manajemen risiko ISO 31000:2018, dan disesuaikan dengan lingkup bisnis Telkomsel yang unik, karena mencakup berbagai area telekomunikasi baik *fixed* maupun *mobile*, kerangka ERM yang diterapkan oleh Telkomsel mampu memastikan pendekatan yang terstandardisasi dan komprehensif di seluruh tingkatan organisasi dan inisiatif bisnis. Kerangka kerja ini mempermudah penilaian dan mitigasi potensi risiko serta meningkatkan ketangkasannya Telkomsel dalam merespons dinamika yang melekat pada industri.

Integrasi prinsip-prinsip model *Three Lines* yang diterima secara global, tata kelola yang efektif, dan pengawasan risiko telah membantu Telkomsel menggarungi kompleksitas era digital sekaligus mendorong pertumbuhan dan keunggulan operasionalnya.

Berikut lima risiko utama Telkomsel pada tahun 2023.

RISIKO #1 – KEGAGALAN MENGAKSELERASI PELAKSANAAN TRANSFORMASI MENUJU DIGITAL TELCO

Bagi Telkomsel, transisi yang efektif sebagai pemimpin di bidang telekomunikasi digital sangatlah penting, terutama mengingat penurunan model bisnis *legacy* yang tidak terhindarkan lagi. Telkomsel secara strategis berfokus untuk memanfaatkan momentum pendorong pertumbuhan baru, khususnya di kalangan pelanggan digital yang kian berkembang di Indonesia. Keberhasilan dalam transisi ini akan membuka peluang yang besar bagi masa depan Telkomsel, seperti yang telah ditunjukkan dalam integrasi FMC IndiHome ke dalam portofolio bisnis Telkomsel. Keberhasilan ini akan bergantung pada investasi yang tepat waktu dan strategis di bidang telekomunikasi, TI, dan teknologi platform digital.

Untuk memitigasi risiko yang terkait dengan transformasi telekomunikasi digital, Telkomsel mengevaluasi peluang-peluang baru, sementara menekankan diversifikasi bisnis, pengembangan model, dan investasi yang relevan. Telkomsel berkomitmen untuk mengembangkan talenta internal dan memperkaya keahlian untuk mendukung inisiatif ini. Berbagai metrik kinerja

66

Kerangka ERM yang diterapkan oleh Telkomsel mampu memastikan pendekatan yang terstandardisasi dan komprehensif di seluruh tingkatan organisasi dan inisiatif bisnis.

dirancang dengan cermat untuk memantau dan memastikan efektivitas investasi ini. Telkomsel juga memanfaatkan nilai sinergi dengan para mitranya, seperti GoTo, LinkAja, INDICO, dan TMI, serta dengan Telkom Group. Bersamaan dengan itu, pengembangan 5G selaras dengan permintaan pasar dan potensi pertumbuhan yang ada, sehingga memperkuat keunggulan kompetitif Telkomsel dalam lanskap telekomunikasi digital. Pendekatan komprehensif ini mendasari strategi manajemen risiko proaktif Telkomsel dalam memastikan proses adaptasi sekaligus perkembangan dalam transformasi digitalnya.

RISIKO #2 – EKSEKUSI FMC YANG TIDAK TEPAT

Integrasi IndiHome ke Telkomsel pada Juli 2023, sebagai bagian dari transformasi strategis ke arah FMC, telah menghadirkan peluang-peluang dan risiko-risiko yang signifikan. Transisi ini menandai langkah penting Telkomsel dalam mewujudkan potensi kapabilitas layanan dan jangkauan pasarnya secara besar-besaran.

Untuk mengelola dan memitigasi risiko yang terkait dengan integrasi ini secara efektif, Telkomsel membentuk tim khusus proyek FMC. Tim ini berkolaborasi dengan berbagai mitra, termasuk konsultan manajemen, penasihat keuangan, penasihat pajak dan akuntansi, serta penasihat hukum dan regulasi, untuk memastikan transisi yang komprehensif dan sesuai koridor hukum yang berlaku. Pendekatan kolaboratif ini memastikan bahwa integrasi IndiHome dilakukan dengan mematuhi semua undang-undang dan peraturan terkait serta menempatkan Telkomsel secara strategis untuk memanfaatkan peluang bisnis baru secara efektif.

RISIKO #3 – KOMPETISI YANG LEBIH KETAT DAN FAKTOR EKONOMI YANG BERPENGARUH BURUK TERHADAP PENDAPATAN

Pada tahun 2023, Telkomsel berupaya menggarungi pasar telekomunikasi dan digital yang kian kompetitif, dan ditambah dengan tidak pastinya perekonomian global yang berdampak pada perekonomian Indonesia. Kondisi ini menimbulkan risiko terhadap pertumbuhan pendapatan dan kepemimpinan pasar.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, Telkomsel menerapkan strategi majemuk yang berfokus pada penetapan harga adaptif, optimalisasi layanan FMC melalui Telkomsel One untuk pelanggan rumahan, dan peningkatan penjualan melalui MyTelkomsel. Telkomsel berkonsentrasi untuk memaksimalkan pendapatan dan sinergi dari bisnis digitalnya. Respons strategis ini mengukuhkan keunggulan kompetitif sekaligus membantu proses adaptasi Telkomsel terhadap perkembangan pasar dan perubahan tren ekonomi.

RISIKO #4 – DAMPAK REGULASI TERHADAP BISNIS

Peraturan tertentu, perubahan peraturan, atau peraturan baru dapat berdampak buruk atau menguntungkan terhadap operasional bisnis Telkomsel. Pergeseran peraturan dapat menimbulkan biaya baru atau dapat juga menciptakan lingkungan bisnis yang lebih sehat dan berkelanjutan. Telkomsel tidak lantas sekadar menjelajahi kompleksitas peraturan baru dan perubahan yang terjadi, namun juga memanfaatkan perubahan tersebut sebagai peluang untuk memperkuat ketahanan dan keberlanjutan bisnisnya.



Untuk melakukan hal ini, Telkomsel menjalankan praktik tata kelola perusahaan dan kepatuhan yang baik, serta aktif menyampaikan rekomendasi yang tepat kepada forum diskusi peraturan pemerintah. Untuk setiap peraturan yang diberlakukan, Telkomsel melaksanakan penilaian dampak yang cermat. Pada tahun 2023, Telkomsel mengarahkan upayanya untuk menyelaraskan praktik bisnisnya dengan persyaratan Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi (PDP) melalui inisiatif yang dipimpin oleh tim PDP. Telkomsel juga berkoordinasi dengan otoritas terkait dan melakukan pembahasan mengenai regulasi terkait Izin Spektrum Radio (ISR).

RISIKO #5 – KERENTANAN KEAMANAN TIK

Telkomsel memperluas bisnis digital dan telekomunikasinya melalui konvergensi jaringan dan pertumbuhan aplikasi digital, bersamaan

dengan munculnya tantangan yang semakin besar dalam upaya mengamankan sistem TIK dari ancaman siber yang semakin sering terjadi. Sifat lingkup TIK yang saling terhubung dapat membuat Telkomsel rentan terhadap serangan siber dan pelanggaran keamanan data.

Untuk memperkuat pertahanan terhadap risiko-risiko tersebut, Telkomsel menerapkan strategi keamanan siber yang komprehensif melalui peningkatan kesadaran keamanan siber di kalangan karyawan demi memastikan pelindungan terhadap staf dan sumber daya Perusahaan. Patroli siber rutin dan penilaian kerentanan telah dilakukan untuk menjaga integritas aplikasi dan infrastruktur TIK. Diterapkannya sistem pemantauan ancaman siber yang terbaik membantu Telkomsel untuk menangkal serangan siber secara efektif. Dengan adanya mekanisme ini, pada tahun 2023 Telkomsel berhasil mencegah terjadinya insiden kritis terhadap sistem TIK-nya.

MANAJEMEN KEBERLANGSUNGAN USAHA

Telkomsel berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi tanpa gangguan, bahkan pada saat suatu kejadian yang tidak diinginkan terjadi. Komitmen penting ini dilaksanakan melalui Manajemen Keberlangsungan Usaha (BCM), yang telah memperoleh sertifikasi ISO 22301 pada Desember 2023. Sertifikasi ini mencakup bidang-bidang antara lain layanan suara, penanganan data, dan infrastruktur strategis yang berfungsi untuk memastikan kesiapan dan kemampuan respons yang kuat pada saat terjadinya disrupsi.

Pendekatan strategi BCM dilaksanakan secara komprehensif, mulai dari identifikasi potensi risiko terhadap kelangsungan bisnis, penilaian berbagai skenario disruptif dan dampaknya, hingga perumusan rencana pemulihan. Kerangka BCM yang terintegrasi secara kohesif dengan proses manajemen risiko yang lebih luas, memungkinkan Telkomsel untuk terus memantau, meninjau, dan memperbarui rencana kelangsungan bisnis beserta kemampuan beradaptasi yang tinggi terhadap kebutuhan bisnis yang terus berkembang dan tantangan-tantangan eksternal.

PROGRAM PENINGKATAN PENGENDALIAN INTERNAL

Selaras dengan *COSO International Control Framework 2019* dan *TM Forum Framework*, Telkomsel terus berupaya untuk menyempurnakan proses bisnis dan *Risk Control Matrix* (RCM) terkait pelaporan keuangan (*Internal Control over Financial Report*) dan proses operasionalnya.

Untuk memastikan tercapainya target Telkomsel, pelaporan keuangan dilakukan dengan didukung oleh proses bisnis terkini dan pengendalian internal yang memadai, yang sejalan dengan kondisi Telkomsel saat ini. Perbaikan dan pengembangan berkelanjutan sangat mungkin terjadi karena perubahan organisasi, kebijakan, peraturan, perubahan bisnis, otomatisasi, dan penyederhanaan proses.

Integrasi bisnis IndiHome ke dalam Telkomsel merupakan suatu transaksi yang bernilai material. Akibatnya, diperlukan perombakan desain proses bisnis dan pengendalian internal, khususnya di bidang pendapatan dan aset, untuk memastikan pengendalian internal yang memadai dan efektif. Pendekatan pengendalian internal yang komprehensif ini telah berhasil membawa Telkomsel melalui proses yang kompleks ini.

66

Pendekatan strategi BCM dilaksanakan secara komprehensif, mulai dari identifikasi potensi risiko terhadap kelangsungan bisnis, penilaian berbagai skenario disruptif dan dampaknya, hingga perumusan rencana pemulihan.

Aksi Keberlanjutan

05





Tata Kelola

Komitmen Telkomsel terhadap Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap aspek bisnis sejalan dengan UU No. 40/2007 tentang Perseroan Terbatas dan beberapa aspek dari *Sarbanes-Oxley Act* (SOA) Amerika Serikat, yang dipedomani oleh seluruh anak perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) sehubungan dengan diperdagangkannya saham Telkom di Bursa Efek New York (NYSE).

GCG merupakan kunci keunggulan kompetitif Telkomsel, yang memungkinkan Telkomsel untuk memimpin industri dan pasar, serta mengarahkan penciptaan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Untuk membangun struktur GCG yang kuat di dalam organisasi, Telkomsel berpegang kepada lima prinsip yang melandasi implementasi GCG, yaitu:

TRANSPARANSI

Telkomsel memberikan akses yang wajar terhadap seluruh informasi Perusahaan terkait kinerja finansial dan operasional.

AKUNTABILITAS

Manajemen dan staf pada setiap tingkatan wajib mengembangkan akuntabilitas yang baik dalam setiap tindakan dan menjaga hubungan baik dengan para pemegang saham dan pemangku kepentingan, yang diwujudkan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

TANGGUNG JAWAB

Setiap elemen organisasi berkomitmen terhadap integritas dan tanggung jawab dalam proses pengambilan keputusan, menjaga kepentingan serta aset Perusahaan dan pemangku kepentingan, dan melaksanakan manajemen risiko demi menjaga kelangsungan usaha.

INDEPENDENSI

Telkomsel menjalankan independensi sebagai organisasi dengan integrasi tinggi dengan memastikan setiap manajemen bebas dari konflik kepentingan dan/atau pengaruh pihak lain.

KESETARAAN DAN KEWAJARAN

Kami memastikan setiap pemegang saham dan pemangku kepentingan menerima perlakuan setara, termasuk kesempatan yang adil bagi karyawan untuk memperoleh promosi karier, pelatihan dan pendidikan, serta akses untuk memperoleh informasi.

PEDOMAN PERILAKU

Telkomsel mempergunakan pedoman perilaku sesuai standar nilai dan etika tertinggi. Pedoman ini berlaku bagi semua karyawan yang mewakili Perusahaan. Mereka diharapkan menerapkannya dalam menjalankan kewajiban mereka. Setiap orang yang terikat oleh pedoman perilaku Telkomsel harus mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan bertindak sesuai kepentingan Perusahaan. Pedoman ini mempengaruhi bagaimana karyawan berpikir tentang tindakannya dan apa yang harus mereka lakukan atau yang harus mereka hindari demi menjaga aset Perusahaan, pendapatan dan penyesuaian moneter di luar jangkauan kebijakan Perusahaan, dengan mematuhi standar yang berlaku.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi sebagai forum tertinggi yang memiliki kewenangan yang tidak dimiliki oleh Direksi

ataupun Dewan Komisaris, termasuk mengambil keputusan terkait tindakan vital dan strategis korporasi serta memberikan persetujuan terhadap laporan Dewan Komisaris dan laporan Direksi.

Pada RUPS, Direksi menyampaikan Laporan Tahunan Perusahaan dan laporan keuangan, menentukan alokasi laba bersih, serta menetapkan auditor independen.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris terdiri atas enam anggota dan salah satunya bertindak sebagai Komisaris Utama. Telkom sebagai pemegang saham mayoritas berhak menominasikan empat Komisaris, sementara Singapore Telecom Mobile Pte Ltd memegang hak untuk menominasikan dua Komisaris.

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham pada Juni 2022, komposisi Dewan Komisaris Telkomsel adalah sebagai berikut:

PERWAKILAN TELKOM

- Komisaris Utama: Wishnutama Kusubandio
- Komisaris: Heri Supriadi
- Komisaris: Yose Rizal
- Komisaris: Nanang Pamuji Mugasejati

PERWAKILAN SINGTEL

- Komisaris: Anna Yip
- Komisaris: Yuen Kuan Moon

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham pada November 2023, komposisi Dewan Komisaris Telkomsel adalah sebagai berikut:

PERWAKILAN TELKOM

- Komisaris Utama: Wishnutama Kusubandio
- Komisaris: Heri Supriadi
- Komisaris: Yose Rizal
- Komisaris: Sarwoto Atmosutarno

66

Komitmen Telkomsel terhadap tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap aspek bisnis sejalan dengan UU No. 40/2007 tentang Perseroan Terbatas dan beberapa aspek dari *Sarbanes-Oxley Act (SOA)*.

PERWAKILAN SINGTEL

- Komisaris: Anna Yip
- Komisaris: Yuen Kuan Moon

TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

- Melakukan pengawasan terhadap kebijaksanaan pengurusan yang dilakukan Direksi; serta memberikan nasehat kepada Direksi, termasuk mengenai rencana pengembangan, rencana kerja dan anggaran tahunan, rencana usaha, pelaksanaan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan keputusan RUPS, serta peraturan perundang-undangan.
- Melakukan tugas, wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan keputusan RUPS.

c. Melaksanakan kepentingan Perusahaan dengan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan bertanggung jawab kepada RUPS.

- Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut.

RAPAT DEWAN KOMISARIS

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat setidaknya tiga bulan satu kali, atau bila dipandang perlu oleh salah satu anggota Dewan atau oleh pemegang saham yang mewakili setidaknya 1/10 hak suara sah. Dewan Komisaris juga wajib mengadakan rapat gabungan dengan Direksi sebagai bagian dari fungsi pengawasannya.



Tingkat Kehadiran di Rapat Gabungan

Dewan Komisaris

NAMA	POSISI	TINGKAT KEHADIRAN
Wishnutama Kusubandio	Komisaris Utama	4 dari 5
Heri Supriadi	Komisaris	5 dari 5
Nanang Pamuji Mugasejati	Komisaris	3 dari 5
Yose Rizal	Komisaris	5 dari 5
Yuen Kuan Moon	Komisaris	5 dari 5
Anna Yip	Komisaris	5 dari 5
Sarwoto Atmosutarno	Komisaris	0 dari 0

Direksi

NAMA	POSISI	TINGKAT KEHADIRAN
Hendri Mulya Syam	Direktur Utama	5 dari 5
Nugroho	Direktur Utama	0 dari 0
	Direktur Network	5 dari 5
Mohamad Ramzy	Direktur Keuangan & Manajemen Risiko	5 dari 5
Adiwinahyu Basuki Sigit	Direktur Sales	5 dari 5
R Muharam Perbawamukti	Direktur Human Capital Management	5 dari 5
Wong Soon Nam	Direktur Planning & Transformation	5 dari 5
Bharat Alva	Direktur TI	5 dari 5
Heng Tze Meng Derrick	Direktur Marketing	5 dari 5
Indra Mardiatna	Direktur Network	0 dari 0

KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris memiliki peran pengawasan baik dalam arti luas maupun dalam arti spesifik sesuai dengan Anggaran Dasar dan untuk memberikan nasehat kepada Direksi. Di dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh tiga komite.

Ketiga komite tersebut adalah:

- Komite Audit
- Komite Remunerasi
- Komite *CAPEX, Financing & Management Process* (CFMP)

KOMITE AUDIT

Komite Audit membantu Dewan Komisaris di dalam memenuhi tanggung jawab pengawasan atas laporan keuangan, pengendalian internal, audit internal dan eksternal, serta proses manajemen risiko. Di dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit wajib memastikan hubungan kerja yang baik dengan Direksi, Manajemen, Auditor Internal, dan Auditor Eksternal.

Komite Audit wajib mengadakan rapat setidaknya empat kali dalam satu tahun, dan rapat tersebut harus dihadiri setidaknya dua anggota Komite Audit, termasuk satu anggota yang dinominasikan oleh Telkom dan satu anggota yang dinominasikan oleh Singapore Telecom Mobile Pte Ltd.

Anggota Komite Audit berjumlah setidaknya tiga orang. Para anggota ditunjuk oleh Dewan Komisaris, dan setidaknya satu anggota harus memiliki kompetensi dalam bidang akuntansi dan/atau audit.

Berdasarkan Keputusan sirkuler Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular (Perusahaan) tentang Penunjukkan Anggota Komite di bawah

Dewan Komisaris, para anggota Komite Audit sampai dengan 8 Maret 2023 adalah:

- a. Heri Supriadi sebagai Ketua
- b. Yose Rizal sebagai Anggota
- c. Anna Yip sebagai Anggota
- d. Nanang Pamuji Mugasejati sebagai Anggota
- e. Agus Suryono sebagai Anggota
- f. Sean Slattery sebagai Anggota

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham tanggal 9 Maret 2023, susunan anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

- a. Heri Supriadi sebagai Ketua
- b. Yose Rizal sebagai Anggota
- c. Anna Yip sebagai Anggota
- d. Nanang Pamuji Mugasejati sebagai Anggota
- e. Agus Suryono sebagai Anggota
- f. Craig Young sebagai Anggota

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham tanggal 21 Desember 2023, susunan anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

- a. Heri Supriadi sebagai Ketua
- b. Yose Rizal sebagai Anggota
- c. Anna Yip sebagai Anggota
- d. Sarwoto Atmosutarno sebagai Anggota
- e. Agus Suryono sebagai Anggota
- f. Craig Young sebagai Anggota

Komite Audit mengadakan rapat berkala dengan Internal Audit Group untuk membahas temuan-temuan dari proses audit. Pada tahun 2023, Komite Audit menyelenggarakan lima kali rapat dengan 12 agenda, termasuk pembahasan atas tindak lanjut laporan *whistleblowing*. Rapat juga dilakukan dengan auditor eksternal dan manajemen Telkomsel lainnya sesuai kebutuhan, untuk membahas hal-hal terkait audit dan manajemen risiko.

Komite Remunerasi

Komite Remunerasi didirikan untuk membantu Dewan Komisaris dalam hal terkait kebijakan dan skema remunerasi yang telah atau akan diimplementasikan di Perusahaan dan secara wajar memberikan imbalan kepada Direksi dan para karyawan, menjadi daya tarik bagi talent dan bernilai kompetitif, dalam rangka memastikan Perusahaan memiliki sumber daya manusia yang kompeten.

Komite Remunerasi harus terdiri atas setidaknya tiga anggota dan para anggota tersebut ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

Sesuai Piagamnya, Komite Remunerasi wajib mengadakan rapat setidaknya satu kali dalam satu tahun dan rapat tersebut dihadiri setidaknya dua anggota.

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular (Perusahaan) tentang Pengangkatan Anggota Komite Dewan Komisaris, anggota Komite Remunerasi sampai dengan 8 Maret 2023 adalah:

- a. Wishnutama Kusubandio sebagai Ketua
- b. Yuen Kuan Moon sebagai Anggota
- c. Nanang Pamuji Mugasejati sebagai Anggota
- d. R Muharam Perbawamukti sebagai Anggota

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham tanggal 9 Maret 2023, susunan anggota Komite Remunerasi adalah sebagai berikut:

- a. Wishnutama Kusubandio sebagai Ketua
- b. Yuen Kuan Moon sebagai Anggota
- c. Nanang Pamuji Mugasejati sebagai Anggota
- d. R Muharam Perbawamukti sebagai Anggota

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham tanggal 21 Desember 2023, susunan anggota Komite Remunerasi adalah sebagai berikut:

- a. Wishnutama Kusubandio sebagai Ketua
- b. Yuen Kuan Moon sebagai Anggota
- c. Sarwoto Atmosutarno sebagai Anggota
- d. R Muharam Perbawamukti sebagai Anggota

Pada tahun 2023, Komite Remunerasi mengadakan total 1 rapat.

Komite CAPEX, FINANCING & MANAGEMENT PROCESS (CFMP)

Komite *Capex, Financing & Management Process* (CFMP) membantu Dewan Komisaris dalam memenuhi tanggung jawab pengawasan terkait belanja modal, pembiayaan, dan proses manajemen Perusahaan. Komite CFMP sewaktu-waktu menyampaikan temuan dan rekomendasi kepada Dewan Komisaris. Guna mencapai tinjauan dan pemahaman tentang belanja modal dan proses operasional, Komite CFMP membutuhkan interaksi berkesinambungan dengan manajemen, yang dapat mencakup para anggota Direksi.

Komite CFMP meninjau hal-hal berikut namun tidak terbatas pada:

- Perencanaan dan proses pengelolaan belanja modal.
- Kebijakan dan rencana pembiayaan Perusahaan.
- Manajemen kapasitas, rantai pasok, dan target operasional.

CFMP melapor secara berkala kepada Dewan Komisaris. Laporan tersebut mencakup rangkuman aktivitas Komite CFMP, temuan, dan rekomendasi.

Komite CFMP terdiri atas setidaknya tiga anggota. Setidaknya salah satu anggota Komite CFMP merupakan anggota Dewan Komisaris yang dinominasikan oleh Telkom, dan setidaknya salah satu anggota lain dari Komite CFMP dinominasikan oleh Singtel. Satu anggota Komite CFMP lainnya merupakan perwakilan Perusahaan dan bertanggung jawab atas perencanaan/ pemantauan belanja modal dan pembiayaan.

Komite CFMP mengadakan rapat rutin, secara terstruktur dengan jadwal, agenda, dan catatan rapat. Frekuensi rapat ditentukan oleh sasaran dan cakupan aktivitas Komite CFMP.

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular (Perusahaan) tentang Pengangkatan Anggota Komite Dewan Komisaris, susunan anggota Komite CFMP sampai dengan 8 Maret 2023 adalah sebagai berikut:

- a. Yuen Kuan Moon sebagai Ketua
- b. Heri Supriadi sebagai Wakil Ketua
- c. Yose Rizal sebagai Anggota
- d. Mohamad Ramzy sebagai Anggota
- e. Lukman Hakim sebagai Anggota
- f. Goh Seow Eng sebagai Anggota

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham tanggal 9 Maret 2023, susunan anggota Komite CFMP adalah sebagai berikut:

- a. Yuen Kuan Moon sebagai Ketua
- b. Heri Supriadi sebagai Wakil Ketua
- c. Yose Rizal sebagai Anggota
- d. Mohamad Ramzy sebagai Anggota
- e. Toto Sugiharto sebagai Anggota

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham tanggal 21 Desember 2023, susunan anggota Komite CFMP adalah sebagai berikut:

- a. Yuen Kuan Moon sebagai Ketua
- b. Heri Supriadi sebagai Wakil Ketua
- c. Yose Rizal sebagai Anggota
- d. Mohamad Ramzy sebagai Anggota
- e. Herlan Wijanarko sebagai Anggota
- f. Gan Siok Hoon sebagai Anggota

Pada tahun 2023, Komite CFMP mengadakan enam kali rapat.

DIREKSI

Direksi terdiri atas delapan anggota dan dipimpin oleh Direktur Utama. PT Telkom sebagai pemegang saham mayoritas berhak menominasikan lima Direktur dan Singapore Telecom Mobile Pte Ltd berhak menominasikan tiga Direktur.

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham pada Juni 2022, komposisi Direksi Telkomsel adalah sebagai berikut:

PERWAKILAN TELKOM

- Direktur Utama: Hendri Mulya Syam
- Direktur Sales: Adiwinahyu Basuki Sigit
- Direktur Keuangan & Manajemen Risiko: Mohamad Ramzy
- Direktur Human Capital Management: R Muharam Perbawamukti
- Direktur Network: Nugroho

PERWAKILAN SINGTEL

- Direktur Planning & Transformation: Wong Soon Nam
- Direktur TI: Alva Bharat
- Direktur Marketing: Heng Tze Meng Derrick

Berdasarkan Akta Notaris bulan Desember 2023 (efektif sejak 8 Desember 2023), susunan Direksi Telkomsel adalah sebagai berikut:

PERWAKILAN TELKOM

- Direktur Utama: Nugroho
- Direktur Sales: Adiwinahyu Basuki Sigit
- Direktur Keuangan & Manajemen Risiko: Mohamad Ramzy
- Direktur Human Capital Management: R Muharam Perbawamukti
- Direktur Network: Indra Mardiatna

PERWAKILAN SINGTEL

- Direktur Planning & Transformation: Wong Soon Nam
- Direktur TI: Alva Bharat
- Direktur Marketing: Heng Tze Meng Derrick

Tanggung Jawab Direksi

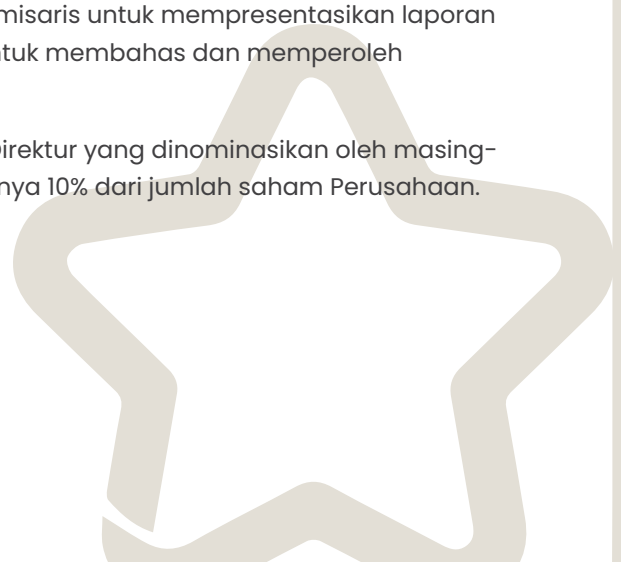
- Mengurus bisnis rutin Telkomsel.
- Merumuskan Rencana dan Strategis Bisnis Telkomsel.
- Mempersiapkan anggaran tahunan.
- Mempersiapkan laporan tahunan bagi para Pemegang Saham.
- Memastikan bisnis dijalankan secara efektif guna menghasilkan nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.
- Mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan atau dalam menghadapi kasus hukum.

RAPAT DIREKSI

Direksi mengadakan rapat setidaknya setiap dua bulan satu kali atau sewaktu diminta oleh salah satu anggota Direksi atau salah satu Komisaris atau oleh pemegang saham yang mewakili setidaknya 1/10 jumlah saham Perusahaan dengan hak suara sah.

Direksi juga mengadakan rapat gabungan dengan Dewan Komisaris untuk mempresentasikan laporan tentang kinerja operasional dan finansial Perusahaan serta untuk membahas dan memperoleh persetujuan terkait agenda korporasi tertentu.

Kuorum rapat Direksi adalah empat anggota, termasuk satu Direktur yang dinominasikan oleh masing-masing pemegang saham Perusahaan yang memiliki setidaknya 10% dari jumlah saham Perusahaan.



Jumlah Kehadiran Rapat

NAMA	POSISI	TINGKAT KEHADIRAN
Hendri Mulya Syam	Direktur Utama	37
Nugroho	Direktur Utama	2
	Direktur Network	36
Mohamad Ramzy	Direktur Keuangan & Manajemen Risiko	36
Adiwinahyu Basuki Sigit	Direktur Sales	37
R Muharam Perbawamukti	Direktur Human Capital Management	37
Wong Soon Nam	Direktur Planning & Transformation	35
Bharat Alva	Direktur TI	35
Heng Tze Meng Derrick	Direktur Marketing	34
Indra Mardiatna	Direktur Network	2

INDEPENDENSI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Telkomsel memiliki kebijakan yang tegas mengenai independensi dan kemungkinan konflik kepentingan Dewan Komisaris dan Direksi, yang menuntut setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk melaporkan setiap posisi yang dipegang di institusi lain yang mungkin menimbulkan konflik kepentingan atau melanggar peraturan perundang-undangan yang berlaku. Apabila salah satu Direktur menghadapi konflik kepentingan, maka yang bersangkutan harus diwakilkan oleh anggota Dewan lainnya sesuai dengan Anggaran Dasar.

Sementara itu, Anggaran Dasar juga menentukan bahwa Dewan Komisaris dapat mengambil alih tanggung jawab Direksi dalam hal semua anggota Direksi terkait konflik kepentingan. Untuk memastikan independensi lebih jauh, kebijakan Perusahaan mengatur bahwa setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak diperkenankan memiliki hubungan keluarga dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi lainnya.

REMUNERASI ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

RUPS memiliki kewenangan untuk menentukan jumlah remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan rekomendasi Komite Remunerasi.

Struktur remunerasi para Direktur dan para Komisaris mencakup tiga komponen, yaitu kompensasi tetap, kompensasi variabel, serta tunjangan dan fasilitas dengan rincian sebagai berikut:

1. Kompensasi Tetap: mencakup gaji dasar sesuai keputusan RUPST.
2. Kompensasi Variabel: bonus tahunan yang jumlahnya ditentukan dalam RUPST.
3. Tunjangan & Fasilitas: mencakup tunjangan medis, perumahan, keanggotaan, komunikasi, dan asuransi.

UNIT AUDIT INTERNAL

FUNGSI DAN PERAN

Peran Unit Audit Internal adalah untuk memberikan jaminan yang independen dan objektif atas efektivitas manajemen risiko, pengendalian internal, dan praktik tata kelola yang baik; dan melaporkan secara fungsional kepada Komite Audit dan secara administratif kepada Direktur Utama.

Audit Internal menerapkan pendekatan berbasis risiko untuk merumuskan rencana audit tahunan yang selaras dengan risiko dan strategi Perusahaan. Rencana audit tahunan ditinjau dan disetujui oleh Komite Audit sesuai dengan Piagam Audit Internal dan mengikuti Kerangka Praktik Profesional Internal dari *Institute of Internal Auditors* (IIA). Piagam Audit Internal terakhir diperbarui pada Mei 2020.

PROGRAM DAN PENYEMPURNAAN AUDIT INTERNAL

Pada tahun 2023, Audit Internal berfokus pada tema korporasi *"To Reach Beyond and Advancing the Nation"*, yang diwujudkan dalam peningkatan produktivitas dan kualitas tata kelola dan proses audit. Peningkatan produktivitas Audit Internal menghasilkan 64 proyek yang diselesaikan pada tahun 2023, 25% lebih tinggi dibandingkan tahun 2022. Pencapaian ini menghasilkan tanggapan positif yang lebih besar, yang dikumpulkan dari survei yang melibatkan pihak teraudit dan auditor internal. Rata-rata tingkat kepuasan keseluruhan adalah 85,34%.

Audit Internal menelaah sistem pengendalian internal, laporan keuangan triwulanan, proses bisnis dan risiko-risiko terkait, serta bertindak sebagai mitra strategis dalam penerapan tata kelola, manajemen risiko, dan pengendalian. Selain itu, Audit Internal melanjutkan aktivitas Analisis Data dan Audit Berkelanjutan dengan tim khusus yang dibentuk pada tahun 2019. Fungsi tim ini adalah untuk memanfaatkan analisis data di seluruh proyek audit untuk meningkatkan kecepatan dan akurasi proyek audit. Untuk menerapkan cara kerja baru, Audit Internal telah menerapkan proses audit yang tangkas dan mengembangkan pedoman audit yang tangkas.

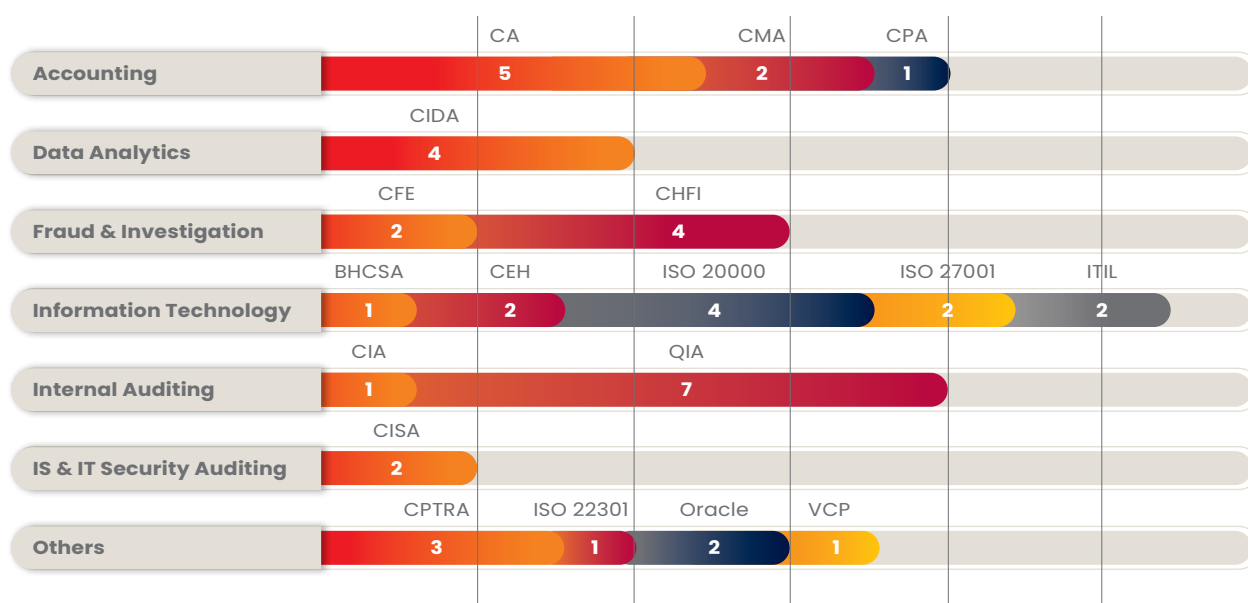
Sebagai anak perusahaan Telkom Group, Telkomsel wajib menerapkan Audit Terintegrasi. Pada tahun 2023, Audit Terintegrasi dilaksanakan oleh satuan tugas khusus dan dimulai pada 9 September 2023. Audit Internal juga berhasil membantu dan mendukung beberapa proyek bisnis Telkomsel.

Aktivitas Audit Internal 2023

JENIS AUDIT	PENJAMINAN	KONSULTASI	TOTAL
Audit Keuangan dan Pendukung Bisnis Terintegrasi	25	5	30
Teknologi Informasi dan Komunikasi	6	4	10
Komersial dan Pendukung	4	6	10
Audit Berkelanjutan	3	11	14
Jumlah	38	26	64

Kualifikasi dan Sertifikasi Audit Internal

Pada penghujung tahun 2023, Audit Internal memiliki 32 anggota dengan kualifikasi dan sertifikasi sebagai berikut:



Secara berkesinambungan, demi meningkatkan peran dan fungsinya, Audit Internal mengikutsertakan stafnya ke dalam berbagai program pengembangan kompetensi. Pada tahun 2023, rata-rata setiap auditor internal menerima 62,2 jam pelatihan, dengan topik meliputi analisis keuangan, komputasi *cloud*, *artificial intelligence*, *automation*, dan analisis data.

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Cakupan pekerjaan Sekretaris Perusahaan adalah memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan mengelola hubungan dengan pemangku kepentingan Perusahaan sesuai prinsip GCG, termasuk hubungan dengan karyawan, pemegang saham, lembaga pemerintah, serta masyarakat dan media. Sekretaris Perusahaan pun mengelola hubungan antara Dewan Komisaris dan Direksi serta di antara para anggotanya.

Berdasarkan Keputusan Direksi Tahun 2023 tentang Struktur Organisasi pada Direktorat CEO's Office, cakupan tugas Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Memimpin fungsi kesekretariatan Perusahaan dan membina hubungan baik dengan pemangku kepentingan utama.
- Mengelola fasilitas dan infrastruktur kerja bagi karyawan dan memfasilitasi operasi yang efisien bagi Perusahaan.
- Memastikan koordinasi dan implementasi program CSR yang dapat meningkatkan citra Perusahaan.
- Menjaga hubungan baik dengan media massa dalam rangka meningkatkan citra Perusahaan yang baik.
- Memastikan seluruh kegiatan terkait hukum berjalan lancar dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Menjaga komunikasi dan hubungan efektif dengan para regulator guna mendukung bisnis Telkomsel.

HUBUNGAN INVESTOR

Hubungan Investor Telkomsel mewakili komitmen untuk memajukan transparansi dan kewajiban Perusahaan terhadap para pemegang saham dan pemangku kepentingan. Bersama tim Hubungan Investor Telkom, tim memfasilitasi pertemuan dan konferensi dengan investor institusional dan calon investor institusional, analis investasi dan pasar, serta komunitas finansial.

Tim Hubungan Investor bertanggung jawab atas:

- Distribusi informasi yang akurat dan menyeluruh mengenai aktivitas, strategi, dan kinerja bisnis Perusahaan secara tepat waktu.

- Mengeluarkan Info Memo secara triwulanan, yang akan dimasukkan ke dalam Info Memo Triwulanan Telkom, serta Laporan Tahunan.
- Partisipasi dalam rangkaian acara korporat, seperti *road show* dan konferensi, pertemuan investor dan kunjungan lapangan dengan perusahaan pemegang saham.

Pada tahun 2023, tim mengadakan lebih dari 270 pertemuan dengan investor/analisis berupa pertemuan rutin, konferensi, dan *non-deal-roadshow*.

Pertanyaan terkait informasi finansial dan operasional Telkomsel dapat ditujukan pada situs web Telkomsel, www.telkomsel.com atau situs web Telkom, www.telkom.co.id.

PELAPORAN PELANGGARAN

Telkomsel menerapkan kebijakan pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*) yang ketat. Kebijakan ini mengatur cara karyawan atau pihak lain melaporkan kecurangan, tingkah laku tidak etis, korupsi, praktik tidak terpuji, atau pelanggaran pengendalian internal dan pedoman perilaku, kepada tim Audit Internal Telkomsel.

Selama pelaporan tersebut dilakukan dengan itikad baik, Telkomsel memastikan bahwa pelapor akan diperlakukan dengan adil dan dilindungi dari tindakan balasan.

Setiap keluhan pelapor pelanggaran akan diinvestigasi oleh tim audit khusus dan hasil investigasi tersebut dilaporkan kepada tim Audit Internal untuk ditindaklanjuti.

Manajemen Regulasi

Sub-Direktorat Regulatory Management memastikan bahwa Telkomsel telah beroperasi secara patuh terhadap seluruh lingkup peraturan yang terus berkembang dan sejalan dengan perkembangan pesat layanan telekomunikasi, baik *mobile* maupun *fixed* di Indonesia. Berikut adalah kegiatan-kegiatan utama yang dilaksanakan oleh Sub-Direktorat Regulatory Management pada tahun 2023.

PENATAAN ULANG PITA FREKUENSI RADIO 2,1 GHZ DAN 2,3 GHZ

Telkomsel ditetapkan sebagai pemenang seleksi pengguna pita 2,1 GHz untuk pengembangan jaringan *mobile* pada tahun 2022. Namun, karena alokasi frekuensi yang tidak bersebelahan, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) memutuskan untuk melakukan penataan ulang spektrum 2,1 GHz melalui Keputusan Menteri. Setelah penataan ulang, yang berlangsung selama tiga periode, yaitu dari bulan Oktober 2022 hingga Februari 2023, Kemenkominfo menerbitkan Keputusan Menteri tentang hasil penataan ulang pita 2,1 GHz dan serangkaian keputusan mengenai penetapan pasangan pita frekuensi tertentu yang sudah bersebelahan dengan milik Telkomsel, untuk dimanfaatkan menggunakan *Frequency Division Duplexing* (FDD).

Pada November 2022, Kemenkominfo melalui Keputusan Menteri menyetujui perizinan pengalihan pita 2,3 GHz dari Berca ke Telkomsel sehingga penataan ulang diperlukan karena alokasi pitanya tidak bersebelahan. Penataan ulang telah dilaksanakan pada Maret 2023 di berbagai wilayah di Indonesia, dan hasilnya pada bulan April 2023, Kemenkominfo mengeluarkan Keputusan Menteri mengenai hasil penataan ulang pita 2,3 GHz tersebut.

PENGALIHAN HAK PENGGUNAAN PITA FREKUENSI RADIO 2,3 GHZ

Setelah dilakukan pengalihan pita frekuensi radio 2,3 GHz, untuk mengoptimalkan pemanfaatan pita tersebut dan mencegah terjadinya interferensi pada jaringan *mobile*, pada Januari 2023 Telkomsel dan Smart Telecom secara bersama-sama mengajukan perizinan untuk mengalihkan sebagian hak penggunaan pita 2,3 GHz kepada Kemenkominfo. Pengalihan dilaksanakan dengan mematuhi peraturan dan permohonan izin tersebut telah disetujui pada bulan April 2023. Dengan demikian, Smart Telecom dapat menggunakan sebagian spektrum 2,3 GHz yang sebelumnya dimiliki oleh Telkomsel.

PERSETUJUAN PENGGUNAAN BERSAMA SPEKTRUM 900 MHZ

Untuk mendukung Proyek Strategis Nasional (PSN), Telkomsel dan KCIC bersama-sama mengajukan perizinan kerja sama penggunaan spektrum radio 900 MHz, yang kemudian disetujui oleh Kemenkominfo pada tahun 2023. Perjanjian kerja sama tersebut dilakukan dengan tujuan untuk melayani kepentingan nasional melalui pemanfaatan teknologi GSM-R yang berlaku hingga Desember 2030, dan mencakup rentang frekuensi 891–895 MHz untuk *uplink* dan 936–940 MHz untuk *downlink*. Kerja sama ini berlaku dalam radius 50 kilometer sepanjang jalur Kereta Cepat Jakarta-Bandung (KCJB) di Jabotabek (mulai dari Stasiun Halim), yang meliputi DKI



66

Sub-Direktorat Regulatory Management memastikan bahwa Telkomsel telah beroperasi secara patuh terhadap seluruh lingkup peraturan yang terus berkembang dan sejalan dengan perkembangan pesat layanan telekomunikasi, baik *mobile* maupun *fixed* di Indonesia.

Jakarta, Kota Bogor, Kabupaten Bogor, Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang, Kota Bekasi, dan Kabupaten Bekasi, serta radius 30 kilometer sepanjang jalur KCJB Jawa Barat (hingga Depo Tegalluar).

AKUISISI PERIZINAN OPERASIONAL TELEKOMUNIKASI

Pada tahun 2023, Telkomsel berhasil memperoleh perizinan untuk berbagai operasional telekomunikasinya yang dilakukan untuk mendukung inisiatif besar *Fixed Mobile Convergence* (FMC) dengan terpenuhinya seluruh persyaratan, termasuk keberhasilan lolos Uji Laik Operasi (ULO). Perizinan yang diperoleh Telkomsel, yaitu antara lain *Internet Protocol Television* (IPTV), Jaringan Tetap Lokal *Circuit Switched* (Jartaplok CS), Jasa *Telephony* Dasar melalui Jaringan Telekomunikasi (Jaspondas), dan Jaringan *Packet Switched Local Fixed* melalui Serat Optik (Jartaplok PS), dikeluarkan oleh Kemenkominfo pada Mei 2023. Perizinan ini menjadi dasar hukum bagi Telkomsel dalam menawarkan layanan-layanan tersebut secara komersial.

SERTIFIKAT REGISTRASI PENYELENGGARA SISTEM ELEKTRONIK (PSE)

Sesuai dengan peraturan pemerintah, khususnya Peraturan Pemerintah No. 71/2019 tentang Sistem dan Transaksi Elektronik, Peraturan Kominfo No. 5/2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Swasta sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Kominfo No. 10/2021, dan Surat Edaran No. 3/2022 tentang Tanggal Efektif Pendaftaran Penyelenggara Sistem Elektronik Swasta, Telkomsel sebagai salah satu penyelenggara yang dimaksud wajib mendaftarkan seluruh sistem elektroniknya yang dioperasikan untuk tujuan komersial. Sistem elektronik ini mencakup situs web dan platform digital. Pada tahun 2023, Telkomsel mendaftarkan satu sistemnya, yaitu FanMate, dan memperoleh Sertifikat Tanda Registrasi Penyelenggara Sistem Elektronik (TD PSE) pada Oktober 2023 yang berlaku sampai batas waktu yang tidak ditentukan. Telkomsel juga telah memperbarui data TD PSE untuk sistem elektronik T-Survei pada Agustus 2023.

PELUNCURAN JARINGAN 4G/LTE UNTUK MEMPERCEPAT PEMERATAAN AKSES BROADBAND DI WILAYAH NON-3T

Telkomsel menorehkan kemajuan signifikan melalui peningkatan ke jaringan 4G/LTE mutakhir di seluruh unit BTS di 1.501 wilayah non-3T, peningkatan konektivitas digital di pusat layanan pelanggan, pusat pemerintahan, fasilitas kesehatan, dan institusi pendidikan. Inisiatif ini merupakan wujud komitmen Telkomsel sebagai perusahaan telekomunikasi digital terkemuka dalam mewujudkan percepatan, pemerataan, dan perluasan akses konektivitas *broadband* di seluruh penjuru tanah air. Upaya tersebut bertujuan untuk mendukung kehidupan masyarakat, meningkatkan pengalaman konektivitas digital pelanggan, mempercepat adopsi dan adaptasi gaya hidup digital melalui teknologi telekomunikasi yang inklusif, dan mendorong transformasi ekonomi digital UMKM di seluruh wilayah tanah air. Layanan ini diselenggarakan sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika Kominfo, yang meliputi pemilihan lokasi, pengukuran wilayah layanan, metode pengukuran, pelaporan layanan, dan perlindungan layanan telekomunikasi.

MENUMBUHKAN KOLABORASI YANG BERKELANJUTAN DENGAN MITRA STRATEGIS UNTUK MEMBERI MANFAAT BAGI INDUSTRI

Telkomsel menjalin kemitraan strategis dengan para pemangku kepentingan, termasuk kementerian/lembaga dan asosiasi, yang

bertujuan untuk menjaga kesehatan industri yang berkelanjutan dengan mengoptimalkan investasi jaringan dan layanan telekomunikasi. Kerja sama ini berfokus pada pengurangan biaya regulasi, antara lain pungutan pengusahaan atas penggunaan infrastruktur pasif pada penyelenggaraan jaringan dan layanan telekomunikasi di Wilayah Bandara, Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi (RPMT), dan biaya lainnya. Upaya-upaya tersebut mampu memastikan peningkatan kualitas layanan *broadband*. Inisiatif ini sangat penting demi mempercepat adopsi dan adaptasi gaya hidup digital pelanggan, tanpa menurunkan daya beli pelanggan telekomunikasi.

PERATURAN RELEVAN YANG DITERBITKAN DI TAHUN 2023

Sub Direktorat Regulatory Management menghimpun beberapa peraturan baru yang diterbitkan pada tahun 2023 dan memiliki relevansi yang signifikan dengan bisnis Telkomsel sebagai berikut:

1. Peraturan Pemerintah No. 10/2023 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) yang berlaku pada Kementerian Dalam Negeri yang antara lain mengenakan tarif pembayaran validasi pelanggan;



2. Peraturan Pemerintah No. 35/2023 tentang Pajak dan Retribusi Daerah yang berdampak positif terhadap keberlangsungan usaha korporasi di daerah melalui peningkatan kemudahan berusaha dan iklim investasi. Hal ini mencakup mekanisme dukungan insentif, penyesuaian tarif, evaluasi rancangan peraturan serta implementasinya. Langkah-langkah tersebut bertujuan untuk mengurangi beban peraturan atas retribusi dan biaya sewa, termasuk penghapusan RPMT dan biaya lainnya, serta restrukturisasi pajak daerah lainnya, sehingga mengarah pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif;
3. Peraturan Pemerintah No. 43/2023 tentang PNPB yang berlaku pada Kemenkominfo, yang antara lain memberikan pedoman mengenai rumus denda administrasi di bidang komunikasi;
4. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 2/2023 tentang Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio Berdasarkan Izin Kelas, yang antara lain memuat ketentuan penggunaan frekuensi berdasarkan izin kelas untuk *backhaul* RLAN seluler dengan persyaratan tertentu;
5. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 9/2023 tentang Pedoman Pelaksanaan Penetapan Tarif Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Bidang Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, sehubungan dengan Peraturan Pemerintah Nomor. 43/2023 (poin 3);
6. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 10/2023 tentang Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio pada Pita Frekuensi Radio 700 MHz dan Pita Frekuensi Radio 26 GHz; Dan
7. Peraturan Direktorat Jenderal Sumber Daya Pos dan Informatika Kemenkominfo No. 1/2023 tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jenderal Pos dan Informatika No. 1/2021 tentang Ketentuan Teknis Penyelenggaraan Layanan Telekomunikasi, yang menaungi penanganan aspek teknis penyediaan layanan telekomunikasi di Indonesia.



RANCANGAN REGULASI

Pada tahun 2023, Kemenkominfo telah melakukan konsultasi publik dan diskusi mengenai rancangan peraturan sebagai berikut:

1. Peraturan Pemerintah tentang Penerapan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi;
2. Peraturan Direktur Jenderal tentang Pelaksanaan Teknis Registrasi Pelanggan Jasa Telekomunikasi Dengan Menggunakan Data Biometrik Kependudukan;
3. Peraturan Direktur Jenderal tentang Spesifikasi Teknis Pembangunan yang Wajib;
4. Peraturan Direktur Jenderal tentang Baku Mutu Operasional Jaringan Telekomunikasi;
5. Peraturan Direktur Jenderal tentang Petunjuk Teknis Pembatasan Akses Jarbersel Berbasis IMEI pada Perangkat dan/atau Perangkat Telekomunikasi HKT;
6. Perubahan Peraturan Menteri No. 36/2015 tentang Pengelolaan Protokol Internet;
7. Perubahan Rencana Dasar Teknis Nasional Tahun 2018;
8. Naskah Akademik Pemanfaatan Teknologi e-SIM untuk Penyusunan Rancangan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika tentang e-SIM;
9. Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 59/2022 tentang Rencana Penggunaan *Free Space Optic* (FSO) Kelas 3B Telkomsel; Dan
10. Rancangan Keputusan Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika tentang Pedoman Pengawasan Pengelolaan Sampah Elektronik oleh Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi Seluler.

Rancangan undang-undang tersebut di atas yang akan diterbitkan oleh Kemenkominfo pada tahun 2024 mengatur aspek bisnis sektor industri telekomunikasi yang harus diantisipasi dan dimitigasi dengan baik oleh Telkomsel. Telkomsel berperan penting dalam memberikan masukan dan tanggapan agar peraturan tersebut dapat sejalan dengan posisi manajemen sehingga dapat mendukung keberlanjutan bisnis Telkomsel.

PEMENUHAN KEWAJIBAN KEPADA PEMERINTAH

Telkomsel berhasil memenuhi komitmen dan kewajibannya sesuai amanat Kemenkominfo. Hal ini mencakup pemenuhan persyaratan terkait pengoperasian jaringan mobile seluler dan perizinan layanan; pemenuhan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) minimum pita frekuensi 2,1 GHz yang melampaui target; pelaporan kualitas layanan telekomunikasinya; dan melakukan pembayaran Biaya Hak Penggunaan Izin Pita Frekuensi Radio (BHP IPFR) pada berbagai pita frekuensi (800 MHz, 900 MHz, 1,8 GHz, 2,1 GHz, dan 2,3 GHz). Selain itu, Telkomsel memberikan jaminan komitmen untuk biaya spektrum di masa depan; dan menyelesaikan luran Hak Penyelenggaraan Telekomunikasi dan Kewajiban Pelayanan Universal kepada Pemerintah. Telkomsel tetap memenuhi kewajiban pelaporannya kepada berbagai otoritas regulator, termasuk Bank Indonesia, PPATK, Kementerian Perdagangan, dan OJK, sesuai dengan izin usaha dan operasionalnya.

Litigasi

KASUS PERPAJAKAN

Pada September 2020, Telkomsel mengajukan banding ke Pengadilan Pajak atas kompensasi sebesar Rp331,5 miliar terkait dengan kurang bayar CIT pada tahun 2014 dan 2015. Perkara tersebut kini sedang dalam proses menunggu hasil banding.

Pada Agustus 2022, Direktorat Jenderal Pajak mengajukan peninjauan kembali ke Mahkamah Agung (MA) sebesar Rp31,9 miliar sehubungan dengan kurang bayar PPN tahun 2014 dan 2015. Telkomsel telah mengajukan kontra memori agar dilakukan peninjauan kembali pada September 2022.

Pada bulan Februari sampai dengan Mei 2023, Perseroan telah menerima surat keputusan dari MA yang menolak seluruhnya Peninjauan Kembali yang diajukan oleh Direktorat Jenderal Pajak untuk PPN tahun 2014 dan tahun 2015.

KASUS PERDATA – TUDUHAN PERBUATAN MELAWAN HUKUM

Pada April 2023, Telkomsel bersama Meta Platforms Inc. dan Telegram Messenger Inc. menerima gugatan perdata dari seorang pelanggan di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan. Penggugat mendakwa telah terjadi

perbuatan melawan hukum akibat peretasan akun WhatsApp dan Telegram miliknya. Dalam gugatannya, penggugat berpendapat bahwa Telkomsel telah gagal mengirimkan *one-time password* (OTP) ke nomor jaringan digital layanan terpadu pelanggan seluler (MSISDN), dan gagal melindungi MSISDN milik penggugat yang menurut penggugat telah dikuasai oleh pihak ketiga. Atas kejadian tersebut, penggugat telah mengajukan gugatan perbuatan melawan hukum terhadap Telkomsel dengan tuntutan ganti rugi sebesar Rp5,2 miliar.

Kedudukan hukum Telkomsel dalam hal ini adalah sebagai penyedia jasa telekomunikasi, dan bukan pihak yang mengirimkan OTP. Kewajiban Telkomsel hanya sebatas menjamin ketersediaan dan penyediaan layanan jaringan telekomunikasi kepada pelanggannya. Terlebih lagi, tidak terdapat indikasi bahwa kartu SIM milik penggugat telah dikuasai oleh pihak ketiga.

Pada bulan Januari 2024, Pengadilan mengeluarkan putusan bahwa secara meyakinkan menolak semua klaim yang diajukan oleh penggugat.



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

06





Semangat Melayani Indonesia

PRINSIP DASAR DAN TUJUAN

Telkomsel mewujudkan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan memberikan dukungan penuh bagi pembangunan nasional dalam berbagai aspek dan kontribusi positif terhadap pembangunan berkelanjutan, terutama melalui pengembangan teknologi dan pelestarian lingkungan.

Dalam mencapai visi Telkomsel yaitu menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital bergerak yang terpercaya dan berkelas dunia, dan mengimplementasikan misi kami dalam memberikan layanan dan solusi digital bergerak yang melampaui harapan pelanggan, menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan, dan mendukung Pembangunan ekonomi bangsa, Telkomsel melaksanakan program-program sosial lingkungan yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dari Perserikatan Bangsa-Bangsa, sebagai berikut:

Telkomsel PROGRAM CSR

by Telkom Indonesia

#MENCiptakan DAMPAK SOSIAL DAN LINGKUNGAN MELALUI TEKNOLOGI



01

PENDIDIKAN

Meningkatkan dan mendukung akses terhadap kualitas pendidikan dalam subjek formal, informal, dan kejuruan bagi kaum muda.

Target: Pelajar, Guru, Orang Tua



02

KEWARGANEGARAAN DIGITAL

Mendukung sistem pembelajaran untuk memahami isu manusia, budaya dan sosial yang terkait dengan praktik etis dan perlakuan aman dalam dunia digital.

Target: Kaum Muda, Penggemar Startup



03

PEMBERDAYAAN & KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

Menyediakan sarana untuk mendukung keberlanjutan inisiatif komunitas, dengan menyediakan infrastruktur kunci, memperkuat kemampuan dan sumber daya, meningkatkan akses terhadap pasar dan kapital, serta meningkatkan rantai nilai lokal.

Target: Pengusaha, Komunitas, Petani, Pelajar dan lainnya



04

FILANTROPI

Donasi untuk komunitas lokal, khususnya dalam konteks membangun relasi yang baik dengan para pemangku kepentingan atau terkait dengan Idul Fitri, Hari Natal, atau hari raya lainnya.

AKSI PERUBAHAN IKLIM

Menjangkau beragam inisiatif yang bertujuan untuk meredam dampak negatif pemanasan global dan mendukung keberlanjutan lingkungan. Program Telkomsel Jaga Bumi adalah inisiatif dan langkah konkrit untuk mewujudkan tanggung jawab dalam meminimalkan dampak dari proses bisnis yang mengikuti prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG).

Target: Pengusaha, Komunitas, Petani, Pelajar dan lainnya



SASARAN CSR TELKOMSEL

- Memaksimalkan dampak positif bagi Masyarakat;
- Memperkenalkan inovasi terbaru melalui produk atau layanan unggulan dalam teknologi untuk memecahkan berbagai masalah sosial, dan sekaligus mendorong adopsi teknologi yang lebih besar oleh masyarakat;
- Mendukung perjalanan kami sebagai perusahaan digital.

SASARAN LINGKUNGAN TELKOMSEL

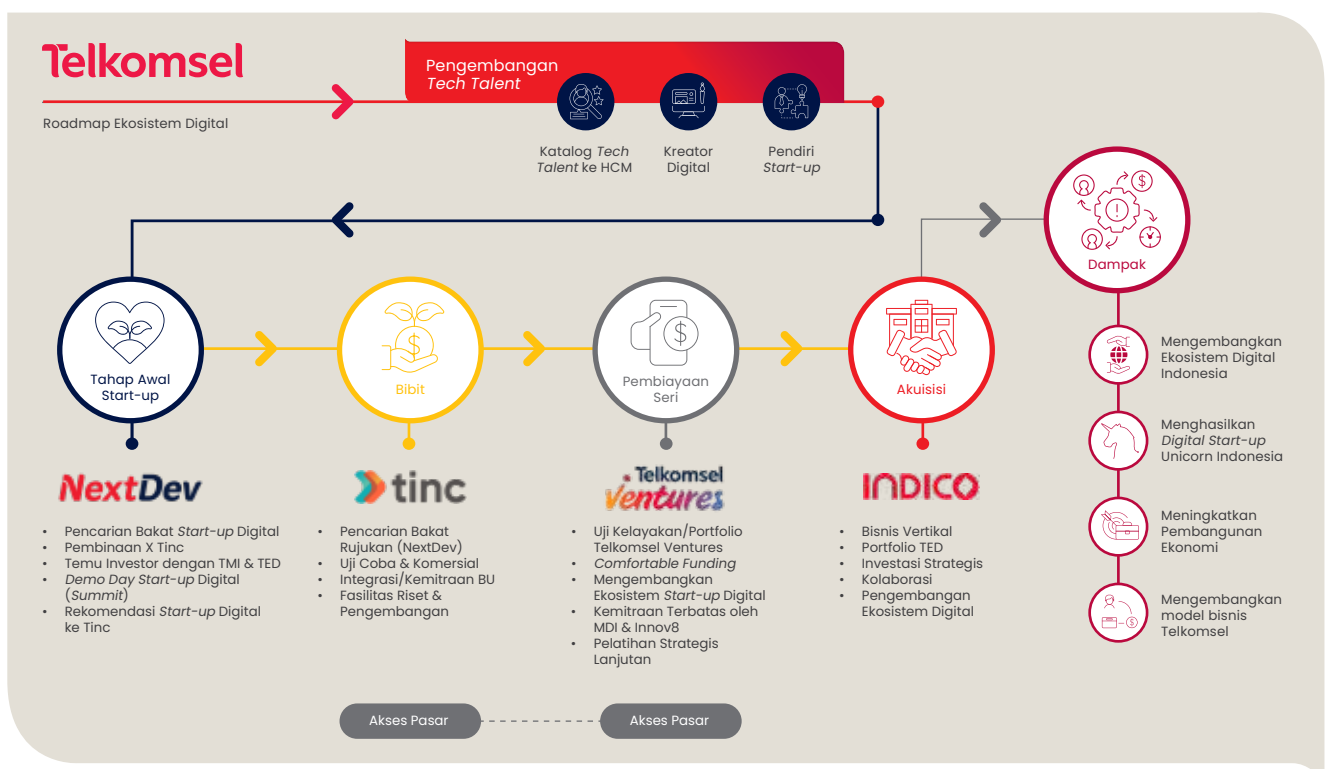
Telkomsel berupaya untuk memaksimalkan partisipasinya dalam pelestarian lingkungan, sekaligus meminimalkan dampak dari proses bisnisnya.

STRATEGI KEBERLANJUTAN TELKOMSEL

Sejak tahun 2017, Telkomsel telah melakukan berbagai kegiatan pengembangan ekonomi dan sosial. Melalui program-program ini, aset perusahaan telah dimanfaatkan untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan, terutama dalam hal kompetensi dan kapasitas digital, pengembangan ekosistem digital Indonesia, dan peningkatan standar bisnis digital.

Kami melaksanakan upaya-upaya ini melalui empat pilar – Pendidikan, Kewarganegaraan Digital, Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat, serta Filantropi. Selain itu, Telkomsel juga menjalankan beberapa program lingkungan.

Secara strategis, Telkomsel menggunakan roadmap berikut untuk mengembangkan ekosistem digital Indonesia.





PENDIDIKAN

Dalam rangka meningkatkan citra perusahaan telekomunikasi digital terkemuka di Indonesia yang memelihara dan mempercepat pengembangan bakat digital Indonesia, maka target program pendidikan Telkomsel difokuskan pada pelajar, guru, dan orang tua di seluruh Indonesia.

IndonesiaNEXT

Program IndonesiaNEXT adalah wujud komitmen Telkomsel sebagai pemangku ekosistem digital untuk kemajuan kompetensi, kapabilitas, dan daya saing bakat digital Indonesia. Melalui IndonesiaNEXT, Telkomsel berupaya membuka peluang bagi kaum muda untuk mengakses pendidikan, mengembangkan potensi keahlian, dan meningkatkan kepercayaan diri mereka.

IndonesiaNEXT terus membuka peluang baru bagi mahasiswa di Indonesia dan memperkaya keterampilan mereka melalui pelatihan

bersertifikat internasional, khususnya untuk mahasiswa Diploma 3 hingga pascasarjana. Dengan mengusung tema *#WeAreTheNext*, IndonesiaNEXT Musim ke-7 berfokus pada pengembangan keterampilan digital bakat muda. Mahasiswa diharapkan dapat membawa perubahan positif dan berdampak bagi Indonesia, sehingga dapat membawa Indonesia bersaing kuat di sektor digital.

Sejak tahun 2016, program IndonesiaNEXT telah berhasil memberikan manfaat kepada 79.412 peserta dari 3.227 institusi pendidikan tinggi dan telah menghasilkan 6.546 mahasiswa dengan sertifikasi internasional. Pada tahun 2023, Telkomsel menutup tahun ke-7 program IndonesiaNEXT dengan mengumumkan 32 bakat digital terbaik dari total 6.648 peserta selama acara Penobatan Musim ke-7.

Pada tahun 2023, Program IndonesiaNEXT Musim ke-7 memperkenalkan pembelajaran daring baru melalui Merdeka Belajar kolektif (sinkron) dan metode independen (asinkron), untuk beradaptasi

dengan kondisi kalender akademik. Program ini juga menerapkan konsep belajar dari rumah (*study from home* - SFH), serta memetakan distribusi mahasiswa di seluruh Indonesia. Para peserta terbaik berhasil menjalani serangkaian kegiatan pengembangan khusus dalam IndonesiaNEXT Musim ke-7, mulai dari webinar inspiratif, pelatihan keterampilan keras, sertifikasi internasional, pelatihan keterampilan lunak, hingga *bootcamp* regional dan nasional.

Topik yang diangkat dalam penyelenggaraan pelatihan keterampilan lunak antara lain keterampilan berkomunikasi dan berbicara di depan umum, berpikir kreatif, desain UI dan UX, serta Kanvas Wirausaha. Tiga bakat terbaik dari program CSR IndonesiaNEXT akan memenangkan "Perjalanan Hadiah ke Silicon Valley" untuk menjelajahi dan belajar dari pusat inovasi teknologi global.

Internet BAIK

Program Internet BAIK Telkomsel bertujuan untuk membudidayakan ekosistem digital nasional yang inklusif dan berkelanjutan. Internet BAIK secara khusus dirancang untuk mendukung literasi digital, khususnya dalam bidang pendidikan, mulai dari mikrosistem pelajar, teman sebaya, guru, dan orang tua.

BAIK merupakan singkatan dari Bertanggung Jawab, Aman, Inspiratif, dan Kreatif. Pada tahun 2023, Internet BAIK Seri 7 yang bertema "*Inspire, Be Creative, Be Positive*" telah mendorong interaksi positif di media sosial dan internet.



Internet BAIK Seri 7 diselenggarakan secara nasional baik secara *online* maupun *offline*, yang telah melibatkan 11.421 peserta yang tersebar di 249 kota/kabupaten di 36 provinsi di Indonesia. Internet BAIK dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yang terdiri dari seminar, pelatihan *online*, kompetisi *online*, dan Penghargaan Pahlawan Internet BAIK Seri 7.

Seminar Internet Internet BAIK Seri 7 diadakan secara *offline* di empat kota besar di Indonesia—Karawang, Lampung, Makassar, dan Yogyakarta—dan dihadiri oleh lebih dari 2.200 peserta. Pelatihan Kreatif Digital *Online* dibagi dalam 4 kelompok melalui metode pembelajaran mandiri, yang menarik minat lebih dari 1.800 peserta. Pelatihan tersebut berlangsung di 120 kelas di mana setiap peserta memperoleh akses ke kelas pelatihan *online*, masing-masing berdurasi 2–3 jam.

Selanjutnya, Telkomsel menyelenggarakan kompetisi *online* di mana para peserta bersaing untuk membagikan konten video yang positif, kreatif, dan inspiratif di media sosial. Kompetisi ini diikuti 223 kreator konten dari seluruh Indonesia, yang menghasilkan 1.009 video dalam berbagai kategori, antara lain bidang pendidikan, hiburan, perjalanan, motivasi, dan informasi. Program ini diakhiri dengan acara Penghargaan untuk Pahlawan Internet BAIK Seri 7 untuk setiap kategori.

Atas pelaksanaan program Internet BAIK, Telkomsel meraih Penghargaan Indonesia Entrepreneur TIK (IdenTIK) 2023 dalam Kategori Inklusivitas Digital dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

KEWARGANEGARAAN DIGITAL

Program Kewarganegaraan Digital Telkomsel memberikan dukungan kepada sistem pembelajaran untuk kaum muda, dari pelajar hingga wirausaha, untuk memahami secara

mendalam berbagai masalah kemanusiaan, budaya, dan sosial yang berkaitan dengan praktik etis dan perilaku aman di dunia digital.

NextDev

NextDev berfungsi sebagai platform inkubasi untuk inovasi dan *startup*, memberdayakan mereka untuk menghadirkan perubahan dengan memperluas akses dan keterlibatan publik dalam revolusi digital. NextDev Academy dan NextDev Summit membuka potensi *startup* tahap awal. Sejak tahun 2021, NextDev telah memfokuskan perhatiannya pada isu-isu dan tantangan yang terkait dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*-SDG).

NextDev Academy 2023, sebuah program pengembangan untuk 12 *startup* terbaik hasil dari NextDev Talent Scouting, menyediakan bantuan pembinaan, peningkatan kapabilitas, dan pemanfaatan teknologi digital untuk membangun fondasi yang kuat dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.

Untuk menciptakan platform kolaboratif, Telkomsel mengadakan NextDev Summit 2023 dengan tema "*Tech with Impact for Sustainable Living*". NextDev Summit 2023 melibatkan para ahli dan pemangku kepentingan di industri *startup*, teknologi, ekosistem digital, dan investor dampak di tingkat Asia-Pasifik dan nasional. Topik yang dibahas diantaranya adalah keterlibatan inovasi, *startup*, teknologi, dampak positif, serta tren bisnis dan teknologi digital terbaru. Konferensi tahunan ini dirancang untuk menyediakan peluang bagi kemajuan dan kolaborasi lintas sektor.

Pada tahun kedelapan acara bergengsi Best Startup NextDev, Telkomsel menobatkan Nuxcle sebagai pemenang karena keberhasilannya mengubah kendaraan bermotor konvensional menjadi kendaraan listrik dengan memanfaatkan suku cadang bekas—sebuah contoh nyata dari ekonomi sirkuler. Sebagai pemenang, Nuxcle mendapatkan kesempatan untuk melakukan *benchmarking* global dan menjelajahi pusat inovasi teknologi paling maju di dunia. Didukung oleh Telkomsel, tim Nuxcle melakukan kunjungan



eksklusif ke perusahaan teknologi terkemuka seperti Google, Meta, dan Apple di Silicon Valley, Amerika Serikat.

Telkomsel juga memberikan kesempatan kepada alumni NextDev untuk berkembang lebih jauh dan mencapai prestasi yang lebih besar. Pada tahun 2023, Nuxcle dan MyEco, sebagai dua perwakilan terkemuka dari program ini, terpilih untuk mewakili Indonesia di acara bergengsi *Singtel Group Future Makers (SGFM)*. Kompetisi *startup* Asia Pasifik ini menyoroti inovasi dan kreativitas di industri teknologi. Di acara ini, MyEco—*startup* yang menciptakan aplikasi penghematan listrik rumah tangga (*smart home*)—dianugerahi medali perunggu.

Di akhir tahun 2023, NextDev ke-9 dimulai dengan Talent Scouting yang berlangsung di Yogyakarta, Makassar, Palembang, dan Bali. Kegiatan ini melibatkan *startup* lokal, alumni, mentor program, dan pembicara yang inspiratif.

DIGITAL CREATIVE ENTREPRENEURS (DCE)

Sebagai program masterpiece CSR Telkomsel, DCE bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas, kompetensi, dan kreativitas pelaku UMKM Indonesia secara berkelanjutan melalui digitalisasi.



Pada tahun 2023, Digital Creative Entrepreneurs (DCE) 2.0 menampilkan 19 pembicara berpengalaman dari industri digital dan didukung oleh 5 mentor ahli dalam kewirausahaan digital.

60 peserta terbaik DCE 2.0 mendapat kesempatan untuk melakukan presentasi secara *online* di depan para mentor ahli. Hanya lima yang terbaik di setiap kategori (total 20 peserta) yang selanjutnya berhak mengikuti program DCE Academy.

PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

Program Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat dari Telkomsel adalah salah satu program Telkomsel yang bertujuan untuk memperkuat keberlanjutan inisiatif komunitas dan juga pelajar, dengan membangun infrastruktur kunci, memperkuat keterampilan dan sumber daya, meningkatkan akses ke pasar dan modal, serta memperbaiki rantai nilai lokal.

BAKTIKU NEGERIKU

Di tahun 2023, Telkomsel melalui program “Baktiku Negeriku” berkontribusi dalam mendukung pemerintah di sektor pertanian dengan memberdayakan komunitas desa mengikuti prinsip-prinsip ESG, terutama dalam meningkatkan produktivitas produk pertanian dan literasi digital para petani.

Program Baktiku Negeriku dilaksanakan di tiga desa, yaitu: Desa Jati, Karanganyar, Jawa Tengah; Desa Kersamenak, Garut, Jawa Barat; dan Desa Pleret, Bantul, Yogyakarta.

Telkomsel menyelenggarakan seminar Baktiku Negeriku secara *offline*, mengangkat tema “Digitalisasi dan Teknologi Pertanian Presisi untuk Kemajuan Desa”, tentang optimalisasi digital dan teknologi dalam manajemen. Seminar ini dihadiri oleh lebih dari 400 peserta, termasuk administrator desa serta pemilik bisnis dan pemangku kepentingan.

Telkomsel menyiarkan Program Baktiku Negeriku melalui Pusat Digital Kreatif, menggunakan dua komputer desktop yang terhubung



ke internet. Perangkat-perangkat ini dilengkapi dengan platform manajemen pertanian presisi untuk menyebarkan informasi dan menyelenggarakan kursus pelatihan untuk kompetensi dan literasi digital, sehingga memungkinkan pengguna untuk mengelola lahan mereka secara efektif dan efisien dengan teknologi.

Dengan menerapkan prinsip-prinsip ESG, Baktiku Negeriku memberdayakan komunitas, bersama dengan para petani, dengan membentuk ekosistem pertanian digital yang terstruktur, terukur, dan berdampak melalui lahan demonstrasi. Lahan demonstrasi ini dilaksanakan pada satu hektare tanah di setiap desa selama satu siklus tanam. Dampak signifikan dari lahan demonstrasi ini terlihat baik pada tonase hasil panen maupun nilai penjualan biji-bijian.

FILANTROPI

Kegiatan Filantropi Telkomsel berupa memberikan bantuan dan donasi kepada komunitas lokal, terutama dalam konteks memupuk relasi yang kuat dan produktif dengan para pemangku kepentingan. Donasi ini seringkali diberikan untuk meringankan kesulitan saat terjadi bencana, serta dalam momen perayaan seperti Hari Raya Idul Fitri, Idul Adha, dan Natal.

TERRA

Pada tahun 2023, Indonesia mengalami 4.940 bencana alam. Melalui program TERRA, Telkomsel meningkatkan kesadaran manajemen bencana di antara karyawan dan mahasiswa universitas melalui pelatihan MAPALA Siaga Bencana, yang berlangsung di Bandung dan Yogyakarta. Pelatihan ini dihadiri oleh 80 peserta dari 15 universitas, dengan melibatkan para ahli dari organisasi sukarelawan, Basarnas, Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD).

Kegiatan filantropi TERRA berlangsung di beberapa area yang terkena bencana alam. Aplikasi digital TERRA yang berbasis Android, berhasil menampilkan basis data besar yang mencakup 15 kegiatan filantropi, 250 foto, 242 video, dan 2 pelacakan untuk 150 posisi selama pelatihan Mapala Siaga Bencana, serta data 348 sukarelawan dan 17.229 lokasi fasilitas PLN, TNI, POLRI, Rumah Sakit, Puskesmas, dan BPBD, yang keseluruhan data berperan penting dalam mitigasi bencana.



TERRA juga menyediakan bantuan berupa pemulihan jaringan telekomunikasi, pusat media, Posko Siaga (Pos Komando Siaga), kegiatan pencarian dan penyelamatan, tenda sekolah sementara, evakuasi, bantuan psikososial untuk para korban selamat, persediaan logistik untuk dapur umum dekat lokasi bencana alam, serta pengembangan kapasitas mengenai bencana untuk pelajar dan masyarakat umum.

PROGRAM KEAGAMAAN

Di tahun 2023, Telkomsel menjalankan perannya sebagai pemberdaya masyarakat selama momen-momen penting Ramadan dan Idul Fitri 1444 H (RAFI 2023) serta Natal 2023 dan Tahun Baru 2024 (NARU) dengan melaksanakan serangkaian program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Melalui tema #NyalakanKebersamaan, Telkomsel Siaga RAFI 2023 membagikan bantuan kepada penerima manfaat di seluruh Indonesia. Paket yang dibagikan termasuk barang-barang pokok dan makanan sahur serta berbuka puasa (iftar), donasi untuk kaum dhuafa yang sakit, serta bantuan untuk yayasan, panti jompo, dan masjid besar.

Telkomsel juga mendistribusikan 720 hewan kurban kepada lebih dari 46.000 penerima manfaat, tersebar di seluruh Indonesia selama Idul Adha 1444 H. Hewan kurban diperoleh dari UMKM peternak lokal, didistribusikan ke 600 lokasi, dan melibatkan platform pendanaan kolektif KitaBisa, serta *startup digital* Ternaknesia. Selain itu, karyawan Telkomsel juga secara langsung mendistribusikan hewan kurban kepada masyarakat yang membutuhkan. Skema distribusi ini diinisiasi oleh komunitas spiritual Islam Majelis Telkomsel Taqwa (MTT).



Bertemakan #SemarakSemangat, Telkomsel menyediakan kemudahan komunikasi untuk pelanggan selama Natal 2023 dan Tahun Baru 2024 (NARU). Telkomsel melaksanakan program filantropi Sumbangkan Senyuman di Manado, Bandung, Batam, dan Kupang. Selain di empat lokasi tersebut, Telkomsel juga menyediakan bantuan medis gratis untuk komunitas



kurang mampu, mendistribusikan barang pokok dan paket makanan, memberikan bantuan modal awal, beasiswa pendidikan, serta hadiah untuk anak yatim, kelompok difabel, anggota masyarakat yang kurang mampu, serta yayasan, panti asuhan, dan gereja.

TELKOMSEL JAGA BUMI

Telkomsel Jaga Bumi adalah kampanye besar untuk inisiatif hijau yang mencakup Pengelolaan Limbah, *Carbon Offset*, dan Dukungan Digitalisasi Tahura. Tahura merupakan singkatan dari Taman Hutan Raya, yang merupakan zona konservasi yang ditetapkan. Telkomsel Jaga Bumi menciptakan peluang bagi seluruh masyarakat Indonesia untuk terlibat langsung dalam pelestarian lingkungan demi masa depan planet ini melalui aksi kolektif dan pengembangan berkelanjutan. Melalui kampanye ini, Telkomsel berkontribusi terhadap upaya global untuk mengatasi krisis iklim.

KOLABORASI PENGELOLAAN LIMBAH DENGAN PlusTik

Telkomsel sangat memperhatikan pengelolaan limbah plastik dan telah mengadopsi konsep ekonomi sirkular untuk mengelola limbah plastik tersebut. Karena Telkomsel memproduksi kartu SIM plastik, kolaborasi dengan PlusTik berperan besar untuk mengubah kartu-kartu ini sehingga dapat menjadi barang yang memberikan manfaat baru, yaitu berupaudukan ponsel dan blok *paving*. Produk sekali pakai ini kini mendapatkan kehidupan baru.

Di tahun 2023, program Pengelolaan Limbah ini diimplementasikan di Bali dan Bogor, dengan total limbah yang dihasilkan mencapai 125 kg di Bali dan 135 kg di Bogor.

Telkomsel juga berhasil mengolah limbah kartu perdana dan kemasan yang mengandung plastik menjadi produk-produk baru yang bukan untuk penggunaan sekali pakai, seperti 20.000

buah dudukan ponsel dan 75.000 buah blok *paving*. Dudukan ponsel tersebut kemudian didistribusikan kembali ke *outlet-outlet* yang telah berpartisipasi dalam program ini, sedangkan blok *paving* digunakan kembali di kantor-kantor Telkomsel.

CARBON OFFSET BERSAMA jejak.in

Program *Carbon Offset* merupakan salah satu upaya Telkomsel untuk mengurangi emisi karbon melalui penanaman pohon. Di tahun 2023, bekerja sama dengan jejak.in, Telkomsel mengajak pelanggan untuk berpartisipasi dalam misi jejak karbon ini dengan menukarkan Telkomsel Poin mereka untuk penanaman pohon yang mengikuti standar Pusat Agroforestri Dunia.

DIGITALISASI TAHURA

Dalam inisiatif ini, Telkomsel mendukung TAHURA Ngurah Rai di Bali saat melakukan peralihan ke digital, dengan melakukan beberapa hal

sebagai berikut, yaitu pemantauan tanaman mangrove yang diaktifkan IoT, pemantauan *dashboard*, serta meningkatkan pendidikan melalui penggunaan teknologi realitas tambah dan realitas virtual.

Pada tahun 2023, Telkomsel berpartisipasi dalam Festival Mangrove di Bali dengan menyediakan pendidikan lingkungan yang fokus pada mitigasi efek perubahan iklim dan kompensasi emisi karbon melalui program *Carbon Offset* dan Telkomsel Jaga Bumi dengan jejak.in.

Selain itu, Telkomsel juga bekerja sama dengan Volta meluncurkan Semolis (Sewa Motor Listrik), solusi transportasi ramah lingkungan yang ekonomis, efisien, dan bernilai tambah.

Puncak keberhasilan Telkomsel Jaga Bumi di tahun 2023 ditandai dengan penganugerahan penghargaan prestisius dari Bisnis Indonesia CSR Awards (BISRA) 2023.



Analisis dan Pembahasan Manajemen

07





Analisis dan Pembahasan Manajemen

TINJAUAN EKONOMI MAKRO

Pada tahun 2023, lanskap perekonomian Indonesia menggambarkan tema ketahanan dan pemulihan di tengah meluasnya perlambatan ekonomi yang menyebabkan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) dunia lebih lambat dibandingkan di tahun 2022. Di sepanjang tahun, Indonesia mengalami pemulihan yang kuat dari kontraksi yang disebabkan oleh pandemi. Ketahanan perekonomian bangsa sangat tangguh jika memperhatikan konteks yang lebih luas, yaitu tingginya ketegangan geopolitik, gangguan rantai pasokan, dan tekanan inflasi yang terus melanda perekonomian global dalam beberapa tahun terakhir.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), perekonomian nasional tumbuh sebesar 5,05% di sepanjang tahun 2023, menunjukkan pemulihan yang kuat dan kemajuan yang melampaui tingkat sebelum pandemi. Kinerja tersebut menyoroti pengelolaan ekonomi makro Indonesia yang efektif dan kemampuannya dalam beradaptasi di bidang ekonomi, yang masih ditopang oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Salah satu indikator utama kemajuan perekonomian nasional adalah penurunan angka kemiskinan ke tingkat sebelum pandemi. Penurunan angka kemiskinan ini dapat dilihat dari peningkatan mata pencaharian, peningkatan akses terhadap peluang, dan efektivitas jaring pengaman sosial yang diterapkan oleh pemerintah. Konvergensi dari faktor-faktor ini menitikberatkan pada pertumbuhan ekonomi Indonesia secara menyeluruh, yang memastikan bahwa manfaat perluasan ekonomi akan didistribusikan secara luas ke berbagai segmen masyarakat.

Percepatan pertumbuhan pada tahun 2023 didorong oleh beberapa faktor utama, termasuk adanya peningkatan konsumsi rumah tangga yang terkait dengan peningkatan mobilitas. Faktor pendorong utama adalah peningkatan mobilitas dan belanja secara signifikan selama libur hari raya keagamaan nasional, seperti Hari Natal dan Tahun Baru. Pada periode ini terlihat peningkatan yang nyata dalam belanja konsumen, yang tercermin dari stabilnya daya beli dan meningkatnya tingkat kepercayaan konsumen. Tren-tren ini menggarisbawahi pentingnya peran konsumsi domestik sebagai landasan stabilitas perekonomian Indonesia. Meningkatnya kepercayaan konsumen mencerminkan optimisme yang lebih luas terhadap prospek perekonomian negara dan efektivitas dari kebijakan yang bertujuan untuk menjaga stabilitas harga dan mendukung kegiatan belanja konsumen.

INDUSTRI DAN TINJAUAN BISNIS

Industri seluler Indonesia telah menunjukkan kemampuannya sebagai sektor yang mampu menghadapi gejolak fluktuasi ekonomi global dan ketidakpastian geopolitik di hampir sepanjang tahun 2023. Ketahanan dan prospek optimis yang berkelanjutan sebagian besar dibentuk oleh kombinasi persaingan yang lebih sehat, kondisi ekonomi makro yang stabil, dan tingkat inflasi yang dikelola dengan baik oleh pemerintah. Faktor-faktor ini membantu menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pelaku industri untuk mencapai jalur profitabilitas dan pertumbuhan berkelanjutan, yang didukung oleh penekanan strategis pada pemberian layanan berkualitas dan rasionalisasi harga.

Ketahanan industri seluler didasarkan pada strategi adaptif yang telah diterapkan oleh para pemain utama di sektor ini, yang selama ini berfokus pada persaingan yang sehat dan pemeliharaan perilaku pasar yang berorientasi

pertumbuhan. Pengelolaan perekonomian yang baik oleh pemerintah, ditandai dengan kondisi makroekonomi yang relatif stabil dan tingkat inflasi yang terukur, menyediakan lingkungan yang kondusif untuk industri ini berkembang. Perusahaan diberikan insentif agar dapat fokus memberikan layanan data berkualitas tinggi untuk memenuhi permintaan konsumen yang terus meningkat. Fokus pada menetapkan harga yang rasional dan pembaruan layanan telah menciptakan lingkungan yang matang untuk menjamin profitabilitas dan memastikan pertumbuhan berkelanjutan.

Kemajuan signifikan di sektor telekomunikasi Indonesia dalam beberapa tahun terakhir didukung oleh percepatan pertumbuhan pelanggan seluler dan *broadband*. Lonjakan jumlah pelanggan ini disebabkan oleh harga yang lebih terjangkau, peningkatan kualitas dan variasi layanan, serta semakin banyaknya pengguna *smartphone* di seluruh negeri. Transisi dari metode komunikasi tradisional, seperti panggilan suara dan SMS, ke layanan berbasis data menunjukkan bagaimana evolusi dalam industri ini yang mengikuti perubahan perilaku konsumen dan kemajuan teknologi. Semakin terjangkaunya harga *smartphone* dan profil demografis yang ditandai dengan banyaknya generasi muda yang menggunakannya semakin mempercepat penerapan layanan berbasis data.

Selain itu, aplikasi *over-the-top* (OTT) telah terbukti menjadi *game-changer* bagi industri seluler di Indonesia. Hal ini menyebabkan perubahan yang nyata dalam perilaku konsumen dan pola konsumsi layanan. Aplikasi OTT semakin populer belakangan ini, yang mengakibatkan turunnya penggunaan layanan telekomunikasi tradisional. Hal yang penting bagi industri ini untuk dapat bertahan adalah beradaptasi dengan perubahan lanskap, di mana layanan data kini menjadi sumber pendapatan utama.

Diperlukan fokus yang lebih tajam pada kualitas dan keandalan untuk memenuhi harapan konsumen.

Di penghujung tahun, dinamika persaingan industri seluler di Indonesia tampaknya mulai berkembang ke arah di mana komitmen untuk menjaga perilaku pasar yang sehat dan memenuhi permintaan yang terus meningkat akan layanan data berkualitas tinggi tetap menjadi hal yang terpenting. Pendekatan ini menumbuhkan optimisme dalam industri, sekaligus mempersiapkan sektor ini untuk memperoleh keuntungan jangka panjang di masa depan. Hal ini sangat kontras dengan situasi persaingan yang sengit di masa lalu.

MENUJU KEUNGGULAN DENGAN FIXED MOBILE CONVERGENCE

Adanya integrasi pada segmen B2C IndiHome—yang sebelumnya merupakan anak perusahaan Telkom Group—yang kemudian bergabung dengan Telkomsel pada tahun 2023 merupakan momen penting bagi industri telekomunikasi Indonesia. Langkah strategis ini—yang disebut dengan “*Fixed Mobile Convergence*” atau FMC—memiliki potensi untuk dampak yang luas, karena menggabungkan kekuatan dari sektor *Fixed* dan *Mobile* dengan lancar. Dengan FMC, Telkomsel semakin unggul dari pesaing-pesaingnya, Perseroan mendefinisikan ulang garis depan industri sebagai operator konvergensi terkemuka dan terbesar di negara ini.

Dengan menyediakan layanan internet yang tidak terputus, integrasi ini memfasilitasi akses terhadap layanan digital berkualitas tinggi bagi pelanggan, meningkatkan pengalaman mereka dengan kemudahan dan kenyamanan yang tak tertandingi. Inisiatif ini mengukuhkan kepemimpinan Telkomsel di industri

telekomunikasi dan digital, serta memberikan landasan yang kuat untuk memberikan dampak menyeluruh kepada masyarakat. Hal ini mempercepat inklusi digital dan ekonomi digital masyarakat Indonesia, menyamakan kedudukan di sektor telekomunikasi negara, sekaligus menciptakan jalur pertumbuhan baru bagi Telkomsel di masa depan.

Penggabungan layanan IndiHome ke dalam portofolio Telkomsel memperkuat posisi Telkomsel dengan memastikan kesinambungan layanan dan nilai yang diciptakan. Perseroan telah memanfaatkan peluang melalui aktivitas *cross-selling*, integrasi layanan, dan sinergi konten, menangkap seluruh perjalanan pelanggan sambil terus menjunjung pendekatan investasi yang efisien. Dengan pendekatan ini, Telkomsel mampu menyelaraskan bisnisnya dengan konsep *customer centricity* dan peningkatan produktivitas. Pendekatan ini, diiringi dengan perilaku bisnis yang sehat yang diwujudkan dalam penetapan harga yang tepat dan rangkaian produk yang sesuai, telah mendorong Telkomsel untuk mempertahankan loyalitas pelanggan dan mengoptimalkan *Customer Value Management (CVM)*.

Pada tahun 2023, pelanggan Telkomsel bertambah menjadi 159,3 juta, dengan adanya penambahan sebanyak 8,7 juta pelanggan dari IndiHome B2C sebagai hasil dari aktivitas *cross-selling* dan *up-selling* yang intensif. Pertumbuhan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam produktivitas dan kualitas pelanggan, yang didukung oleh peningkatan jaringan dan otomatisasi yang berkelanjutan. Integrasi ini telah menghasilkan pertumbuhan pendapatan rata-rata per pengguna (ARPU) yang sehat, termasuk dalam layanan Data. Dengan tingginya jumlah *payload* yang dilayani di segmen *mobile* dan *fixed*, Telkomsel berhasil memantapkan dirinya sebagai *House of Payload* di Indonesia.

Sebagaimana yang akan dijelaskan lebih lanjut di bawah, kinerja keuangan Telkomsel pasca integrasi FMC menjadi sangat kuat, tercatat adanya pertumbuhan pendapatan konsolidasi yang positif dengan pertumbuhan pendapatan di *mid-teens* dan margin EBITDA sekitar 50%. Mesin pertumbuhan di balik pencapaian ini adalah Bisnis Digital, yang didorong oleh perluasan Data dan Layanan Digital. Telkomsel juga telah mengintensifkan kepemimpinan jaringannya melalui peningkatan jangkauan dan kualitas, sebagaimana tercermin dalam transisi menyeluruh dari 3G ke 4G. Hingga akhir tahun 2023, Telkomsel mempertahankan total 247.472 BTS *on air*, termasuk 197.838 BTS 4G dan 654 BTS 5G.

Integrasi dan adopsi yang lancar dari pendekatan *asset-light*, di mana infrastruktur dikendalikan di tingkat Grup, sementara Telkomsel berkonsentrasi pada bagian yang berhubungan dengan pelanggan, memperkenalkan skema margin keuntungan baru. Pergeseran strategis ini, yang semakin didukung oleh inisiatif sinergi, memastikan Telkomsel tetap menjadi entitas paling menguntungkan dalam industri ini, yang selalu berupaya untuk menetapkan tolok ukur baru bagi kesuksesan di sektor telekomunikasi di tanah air.

KINERJA OPERASIONAL

Telkomsel menutup tahun 2023 dengan pertumbuhan pelanggan yang signifikan dan peningkatan pada penawaran layanan. Basis pelanggan bertambah menjadi 159,3 juta pelanggan seluler, didukung oleh perluasan yang signifikan pada segmen IndiHome B2C setelah integrasi FMC. Telkomsel berdedikasi untuk menyempurnakan kemampuan analitis, khususnya melalui segmentasi yang cermat dan inisiatif CVM, untuk mendukung keberhasilannya dalam menjangkau segmen pelanggan muda dan masa depan.

Pemberian nilai tambah yang dilakukan Telkomsel melalui kemitraan strategis dan sinergi dalam konten, produk, dan layanan memberikan hasil langsung pada metrik pelanggan, termasuk peningkatan *payload*, peningkatan konsumsi pelanggan, dan peningkatan ARPU secara signifikan. Keunggulan Telkomsel dalam layanan dan kualitas jaringan mendapat pengakuan di tingkat internasional dengan Ookla® Speedtest Awards™ 2023 sebagai *Best Mobile Network*, *Best Mobile Coverage*, dan *Fastest Mobile Network*, untuk periode Juli–Desember 2023.

Telkomsel menjadi satu-satunya perusahaan di Indonesia yang tergabung dalam 30 perusahaan global terkemuka yang mendeklarasikan *Autonomous Network Manifesto*. Inisiatif ini bertujuan untuk menetapkan standar dan praktik tertinggi untuk mempercepat adopsi jaringan otonom, mendukung pertumbuhan industri telekomunikasi dan digital melalui pengembangan *Open Digital Architecture* (ODA).

Telkomsel juga berhasil mentransformasikan aplikasi MyTelkomsel yang mengintegrasikan layanan dan pilihan gaya hidup digital dalam satu platform terpadu, yang menawarkan pelacakan paket, transparansi penggunaan, program loyalitas baru, dan pendekatan komprehensif “*One bill, One app, One touchpoint, One solution*”. Ditingkatkan oleh Veronika, interaksi manusia virtual yang diperkuat oleh OpenAI, platform layanan ini meningkatkan keterlibatan pelanggan secara nyata. Dan yang terakhir, aplikasi MyTelkomsel, dengan lebih dari 35 juta pengguna aktif bulanan, terus menawarkan produk dan layanan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan spesifik pengguna.

KINERJA FINANSIAL

Sepanjang tahun 2023, Telkomsel mempertahankan momentum positif yang kuat dengan Bisnis Digital sebagai mesin pertumbuhan, sekaligus membuka potensi sinergi dari FMC. Telkomsel berupaya untuk menggambarkan keseluruhan perjalanan untuk menghubungkan rumah dan keluarga dengan menyediakan rangkaian produk dan layanan terluas untuk memberikan pengalaman memuaskan kepada lebih dari 159 juta pelanggannya.

INDIKATOR UTAMA (Rp MILIAR)	FY2023	FY2022	PERTUMBUHAN
Total Pendapatan	102.371	89.039	15,0%
Legacy	10.671	16.109	-33,8%
Bisnis Digital	78.473	72.930	7,6%
IndiHome B2C	13.227	-	N/A
Total Biaya	50.293	38.551	30,5%
EBITDA	52.078	50.488	3,1%
Margin (%)	50,9%	56,7%	-5,8 ppt
Laba Bersih	21.878	18.367	19,1%
Margin (%)	21,4%	20,6%	0,7 ppt
Laba Bersih Operasional*	21.996	21.217	3,7%
Margin (%)	21,5%	23,8%	-2,3 ppt
Proporsi Bisnis Digital terhadap Pendapatan Mobile (%)	88,0%	81,9%	6,1 ppt

* Tidak termasuk inisiatif anorganik dengan nilai wajar investasi dan penghasilan satu kali dari pelepasan aset

DIGITAL MEMIMPIN LANGKAH, DIDORONG OLEH INISIATIF KONVERGENSI

Peralihan ke arah Digital pada tahun 2023 ditandai dengan berkurangnya ketergantungan terhadap layanan Legacy secara strategis, yang secara alami telah mengalami penurunan. Dari sudut pandang finansial, terdapat juga satu kali penyesuaian akibat penerapan standar pelaporan keuangan internasional (IFRS) pada bisnis Legacy pasca proses integrasi FMC.

Hasilnya, kontribusi segmen Bisnis Digital terhadap total pendapatan meningkat menjadi 88,0%, naik dari 81,9% pada tahun 2022. Pertumbuhan pesat terjadi pada sektor Data dan Layanan Digital, dan diperkirakan akan terus berlanjut di masa depan seiring dengan rencana Telkomsel untuk mengincar ekspansi dalam ranah Digital.

Pendapatan dari Bisnis Digital pada tahun 2023 meningkat sebesar 7,6% *year-over-year* (yoy), didukung oleh pertumbuhan Data *Payload* dan pesatnya peningkatan kemampuan Layanan Digital. Elemen-elemen ini penting dalam evolusi Telkomsel menjadi perusahaan telekomunikasi digital, dengan berfokus pada optimalisasi dan percepatan adopsi Layanan Digital melalui produk dan layanan berkualitas. Transformasi ini selanjutnya didukung oleh inisiatif untuk meningkatkan CVM dan pengalaman pelanggan secara keseluruhan, sehingga memastikan retensi dan produktivitas pelanggan melalui analisis lanjutan dan *hyper micro* segmentasi yang tepat.

Tahun 2023 juga ditandai sebagai titik perubahan bagi Telkomsel, dengan selesainya integrasi FMC pada segmen B2C IndiHome pada bulan Juli. FMC bertujuan untuk membuat konektivitas digital dapat lebih mudah diakses bagi seluruh komunitas dengan menawarkan paket yang fokus pada pelanggan dan pendekatan *multi-screen* melalui konten yang dioptimalkan. Terlepas dari tantangan-tantangan dalam integrasi, Telkomsel meluncurkan “Telkomsel

One” pada bulan Agustus—sebuah perwujudan ketangkasan dan dedikasi untuk meningkatkan pengalaman pelanggan karena menjamin penyampaian layanan yang lancar.

Integrasi IndiHome ke Telkomsel juga memperkuat sinergi untuk membuka peluang pendapatan baru dan mencapai efisiensi operasional. Melalui merger ini, Telkomsel memperoleh keuntungan yang besar, termasuk optimalisasi konten, aktivitas *cross-selling*, dan penghematan biaya dalam akuisisi *Customer Premises Equipment* (CPE). Pendekatan yang disederhanakan ini berkontribusi dalam mempertahankan tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi dan efisiensi operasional. Setelah integrasi FMC, Telkomsel memperoleh 425.000 pelanggan baru dari IndiHome B2C, dengan ARPU sebesar Rp253.000, meskipun Perseroan menghentikan operasi 290 titik kontak pelanggan di seluruh negeri. Dengan pencapaian tersebut, Telkomsel melipatgandakan upayanya untuk memperkaya penawaran layanan dan memperluas basis pelanggannya dengan tetap menjunjung tinggi standar kualitas dan nilai yang diharapkan oleh pelanggannya.

OPTIMALISASI SELURUH KOMPONEN BEBAN OPERASIONAL

Pada tahun 2023, Telkomsel mengambil langkah-langkah strategis dalam optimalisasi biaya untuk meningkatkan efektivitas biaya operasional (OPEX). Meskipun Perseroan mencatat peningkatan total biaya sebesar 30,5% yoy, mencapai Rp50.293 miliar, kenaikan ini terutama disebabkan oleh upaya terarah untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas jaringan. Upaya tersebut sejalan dengan penyebaran infrastruktur yang lebih luas dan adanya perjanjian *wholesale* baru setelah integrasi dengan IndiHome. Dengan perjanjian ini, Telkomsel memperoleh akses istimewa terhadap infrastruktur Telkom yang luas, yang memiliki potensi besar untuk memperkuat ekosistem digital secara nasional.

Pertumbuhan biaya juga didorong oleh upaya pemasaran dan penjualan yang intensif untuk meningkatkan penetrasi *fixed broadband*, seiring dengan perubahan musiman. Selain itu, terdapat peningkatan pada biaya layanan lainnya, yang mencerminkan komitmen Telkomsel untuk meningkatkan kapabilitas digital, seiring dengan peningkatan pendapatan Layanan Digital. Peningkatan biaya ini berhasil diimbangi dengan efisiensi yang dicapai melalui perjanjian *wholesale*, yang meningkatkan produktivitas dan skala ekonomi, termasuk manfaat dari pembagian *traffic* dan perluasan pengguna.

Di luar biaya operasional tersebut, fokus strategis Telkomsel diperluas ke optimalisasi jaringan, akuisisi spektrum, dan investasi digital. Semua ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja Bisnis Digital. Dengan mengabaikan biaya spektrum, pertumbuhan total biaya adalah 28,2% yoy, dengan pertumbuhan biaya seluler menunjukkan penurunan sebesar 0,3%.

EBITDA YANG SEHAT SELARAS DENGAN TARGET

Kesehatan keuangan Telkomsel dibuktikan dengan kinerja EBITDA dan Laba Bersih yang selaras dengan angka pedoman masing-masing. Seperti yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya, Telkomsel menerapkan strategi minim aset (*asset-light*), yakni memanfaatkan sumber daya Telkom untuk menghindari adanya duplikasi dalam investasi jaringan. Strategi ini telah menghasilkan perkembangan EBITDA yang baik dan profitabilitas yang terdepan dalam industri, berkat upaya sinergis dan tingkat penetrasi yang lebih tinggi.

Beban penyusutan mengalami peningkatan yang berimbang sebesar 3,3% yoy karena adanya peningkatan kemampuan IT untuk keamanan data, dampak setahun penuh dari penyusutan aset jaringan seluler akibat kemajuan teknologi jaringan, dan investasi pada peralatan *fixed broadband*. Terlepas dari faktor-faktor tersebut, Telkomsel berhasil mencapai pertumbuhan Laba Bersih sebesar 19,1% yoy, mencapai Rp21.878 miliar

pada tahun 2023, naik dari Rp18.367 miliar pada tahun 2022. Jumlah ini termasuk keuntungan dari inisiatif anorganik, termasuk keuntungan yang diperoleh dari penjualan dan sewa balik menara, serta penyesuaian penilaian investasi di GoTo.

Untuk pemahaman yang lebih jelas, jika disesuaikan dengan keuntungan yang terjadi satu kali saja dan penilaian, Laba Bersih Operasional pada tahun 2023 adalah sebesar Rp21.996 miliar dibandingkan dengan Rp21.217 miliar pada tahun 2022, yang menunjukkan peningkatan sebesar 3,7% yoy. Meskipun terdapat pengeluaran besar yang terkait dengan ekspansi dan optimalisasi, tingkat profitabilitas Telkomsel tetap sehat, manajemen biayanya terbukti efektif, dan pendekatan investasi strategisnya membuahkan hasil.

MEMPERLUAS ASET MENGHASILKAN FUNDAMENTAL KEUANGAN YANG KUAT

Perubahan struktur aset dan liabilitas Telkomsel pada tahun 2023 merupakan indikasi manuver strategis dan dampak lebih luas dari penyesuaian operasional yang telah dilakukan.

Peningkatan aset lancar yang signifikan terutama didorong oleh pendapatan belum tertagih dari IndiHome. Peningkatan ini secara langsung mencerminkan keberhasilan integrasi dan pertumbuhan penggunaan layanan, seiring dengan Telkomsel yang semakin mengukuhkan posisinya sebagai operator konvergensi terkemuka. Peningkatan aset tidak lancar yang berasal dari aset tetap dan aset hak guna, menandakan berlanjutnya investasi Telkomsel di bidang infrastruktur dan kapabilitas digital. Investasi ini sangat penting untuk mempertahankan keunggulan kompetitif dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan segmen Bisnis Digital.

Terjadi peningkatan pada liabilitas jangka pendek dan jangka panjang. Liabilitas jangka pendek meningkat karena meningkatnya jumlah utang usaha dan liabilitas yang masih harus

dibayar, yang merupakan konsekuensi dari ekspansi operasional dan aktivitas investasi yang lebih intensif. Liabilitas jangka panjang yang lebih tinggi, terutama pada liabilitas sewa dan pendapatan yang diterima di muka, mencerminkan komitmen strategis terhadap sewa jangka panjang dan pengakuan pendapatan dari waktu ke waktu.

Pada akhir tahun 2023, total ekuitas tumbuh sebesar 2,0% yoy, terutama karena peningkatan laba ditahan. Telkomsel mampu membukukan profitabilitas yang kuat dan menginvestasikan kembali pendapatan untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan dan menjamin stabilitas masa depan, dengan FMC sebagai katalis pertumbuhan utama ke depan.

DESKRIPSI (Rp MILIAR)	DES-23	DES-22	PERTUMBUHAN
Aset Lancar	20.505	15.937	28,7%
Aset Tidak Lancar	92.461	85.055	8,7%
Total Aset	112.966	100.991	11,9%
Liabilitas Jangka Pendek	40.009	31.272	27,9%
Liabilitas Jangka Panjang	42.308	39.677	6,6%
Total Ekuitas	30.649	30.042	2,0%
Total Liabilitas dan Ekuitas	112.966	100.991	11,9%

PEROLEHAN KAS YANG BERKELANJUTAN UNTUK INISIATIF EKSPANSI DI MASA DEPAN

Pada tahun 2023, arus kas Telkomsel yang dihasilkan dari aktivitas operasi mengalami penurunan sebesar 3,1%, terutama disebabkan oleh peningkatan perolehan kas operasional dan proses integrasi pasca-FMC, diimbangi dengan pembayaran besar di muka dan biaya tahunan yang terkait dengan perolehan frekuensi *bandwidth* 2,1 GHz yang baru. Peningkatan pembayaran pajak penghasilan badan juga terjadi pada tahun sebelumnya.

Arus kas untuk aktivitas investasi mengalami peningkatan tajam sebesar 65,3%, terutama disebabkan oleh hasil penjualan menara pada periode sebelumnya.

Arus kas untuk aktivitas pendanaan berkurang sebesar 7,1% karena penentuan waktu pembayaran dari pinjaman jangka pendek dan menengah. Telkomsel menerapkan strategi keuangan untuk menjaga profil utangnya tetap efisien dan mengurangi *financial leverage* yang sejalan dengan tujuan pengelolaan keuangannya yang lebih luas.

Dengan pergerakan seperti dijelaskan di atas, kas dan setara kas pada akhir tahun 2023 tercatat sebesar Rp5.135 miliar, turun sebesar 19,2% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

DESKRIPSI (Rp MILIAR)	FY2023	FY2022	PERTUMBUHAN
Arus Kas dari Aktivitas Operasi*	41.685	43.021	-3,1%
Arus Kas untuk Aktivitas Investasi	(14.302)	(8.652)	65,3%
Arus Kas untuk Aktivitas Pendanaan	(28.601)	(30.783)	-7,1%
(Penurunan)/Peningkatan Bersih Kas dan Setara Kas	(1.217)	3.586	-133,9%
Kas dan Setara Kas pada Awal Tahun	6.352	2.766	129,6%
Kas dan Setara Kas pada Akhir Tahun	5.135	6.352	-19,2%

* Termasuk dampak perubahan nilai tukar mata uang asing

PROFIL UTANG

Pada 31 Desember 2023, total pinjaman Telkomsel mencapai Rp2.400 miliar, yang berasal dari pemanfaatan fasilitas kredit *revolving*. Sehubungan dengan kondisi utangnya, Telkomsel harus mempertahankan *financial covenant* sebagai berikut:

COVENANT YANG DIPERTAHANKAN	PERSYARATAN	AKTUAL
EBITDA terhadap <i>Debt Service</i>	$\geq 1,25$	2,79
Total Utang terhadap <i>Tangible Net Worth</i>	$\leq 2,00$	0,10

Catatan: Debt covenants tidak termasuk kewajiban sewa.

Dari sisi peringkat kredit, Telkomsel tetap menjadi peringkat teratas di antara perusahaan-perusahaan di Indonesia dengan memegang peringkat AAA (*National Long Term*) dengan *Stable Outlook* dari Fitch Ratings Indonesia sejak Oktober 2023.

OPERASI YANG BERTANGGUNG JAWAB MENDUKUNG VISI PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

Telkomsel berkomitmen terhadap keberlanjutan dan dampak positifnya terhadap lingkungan, masyarakat, industri, dan pemerintah yang merupakan bagian integral dari visi menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital tepercaya kelas dunia yang berkontribusi terhadap pembangunan perekonomian bangsa. Inisiatif selengkapnya dijelaskan pada bab sebelumnya, dan diuraikan lebih lanjut dalam Laporan Keberlanjutan Telkomsel 2023.

Untuk mengurangi dampak operasional bisnis terhadap lingkungan, Telkomsel meluncurkan kampanye "Telkomsel Jaga Bumi" sebagai platform komprehensif untuk berbagai upaya lingkungan, yang terintegrasi erat dengan aktivitas bisnis dan CSR Telkomsel. Hal ini mencakup strategi pengelolaan sampah yang inovatif, seperti mengubah sampah plastik kartu SIM menjadi dudukan ponsel untuk didistribusikan di gerai ritel dan menjadi blok *paving* untuk renovasi dan pengembangan fasilitas bangunan; program donasi reduksi karbon yang mengajak untuk menukarkan Telkomsel Poin untuk meminimalkan jejak karbon; dan penanaman pohon, dengan fokus khusus pada restorasi hutan mangrove. Telkomsel juga telah memanfaatkan teknologi untuk pelestarian lingkungan, seperti yang diwujudkan dalam proyek digitalisasi Tahura dengan IoT/*dashboard monitoring systems* dan mempromosikan pendidikan konservasi hutan menggunakan teknologi *augmented reality* dan *virtual reality*.

Selain inisiatif lingkungan, Telkomsel memperkuat dampak sosialnya melalui kepemimpinan teknologi, meningkatkan pengalaman digital bagi seluruh pelanggan. Program CSR perusahaan, "Sambungkan Senyuman", menebarkan kebaikan dan menjaga optimisme di tengah perayaan budaya dan keagamaan seperti Ramadhan, Idul Fitri, Idul Adha, serta Hari Natal & Tahun Baru. Telkomsel juga fokus pada inklusivitas, dengan menyediakan layanan khusus di 19 lokasi GraPARI untuk membantu pelanggan penyandang disabilitas, khususnya tunarungu. Upaya ini merupakan bagian dari penerapan prinsip-prinsip ESG Telkomsel khususnya untuk memastikan aksesibilitas dan kesetaraan di seluruh wilayah operasinya.



Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2023

Laporan Tahunan ini beserta laporan keuangan konsolidasian dan informasi keuangan terkait untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 telah ditandatangani oleh para anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Telekomunikasi Selular.

Jakarta, April 2024

DEWAN KOMISARIS



Wishnutama Kusubandio

Komisaris Utama



Heri Supriadi

Komisaris



Yose Rizal

Komisaris



Sarwoto Atmosutarno

Komisaris



Yuen Kuan Moon

Komisaris



Anna Yip

Komisaris

DIREKSI



Nugroho

Direktur Utama



Mohamad Ramzy

Direktur Keuangan
& Manajemen Risiko



Adiwinahyu Basuki Sigit

Direktur Sales



Indra Mardiatna

Direktur Network



R Muharam Perbawamukti

Direktur Human
Capital Management



Wong Soon Nam

Direktur Planning &
Transformation



Bharat Alva

Direktur TI



Derrick Heng

Direktur Marketing

Daftar Singkatan

3G	Third Generation (wireless mobile telecommunications technology)
4G	Fourth Generation (broadband cellular network technology)
5G	Fifth Generation (broadband cellular network technology)
API	Application Programming Interface
ARPU	Average Revenue Per User
ATM	Automated Teller Machine
B2B	Business to Business
B2C	Business to Consumer
BOC	Board of Commissioners
BOD	Board of Directors
BTS	Base Transceiver Station
Capex	Capital Expenditure
CBTA	Conditional Business Transfer Agreement
CFMP	Capital Expenditure, Financing, and Management Process
COMBAT	Compact Mobile Base Station
CRM	Customer Relationship Management
CSA	Control Self-Assessment

CSR	Corporate Social Responsibility
CVM	Customer Value Management
DX	Digital Transformation
EBITDA	Earning Before Interest, Tax, Depreciation, and Amortisation
ESG	Environmental, Social, and Governance
Fintech	Financial Technology
FMC	Fixed Mobile Convergence
GB	Gigabytes
GCG	Good Corporate Governance
GHz	Gigahertz
GMS	General Meeting of Shareholders
GPRS	General Packet Radio Service
GSM	Global System for Mobile Communication
HCM	Human Capital Management
HSDPA	High-Speed Downlink Packet Access
HSUPA	High-Speed Uplink Packet Access
ICT	Information and Communication Technology
IFRS	International Financial Reporting Standards
INDICO	PT Telkomsel Ekosistem Digital (subsidiary of Telkomsel)



IoT	Internet of Things
IT	Information Technology
LinkAja	PT Fintek Karya Nusantara (subsidiary of Telkomsel)
LTE	Long-Term Evolution
M2M	Machine to Machine
MHz	Megahertz
MMS	Multimedia Messaging Service
MoU	Memorandum of Understanding
MSME	Micro, Small and Medium Enterprises
NYSE	New York Stock Exchange
OJK	Indonesia's Financial Services Authority
OTT	Over-The-Top
PB	Petabytes
PSAK	Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan
RAN	Radio Access Network
SIM	Subscriber Identity Module
SME	Small Medium Enterprise

SMS	Short Messaging Service
SOA	Sarbanes–Oxley Act
SOE	State Owned Enterprise
TADEX	Tanah Air Digital Exchange
TB	Terabytes
TERRA	Telkomsel Emergency Response and Recovery Activity
Tinc	Telkomsel Innovation Centre
TMI	PT Telkomsel Mitra Inovasi (subsidiary of Telkomsel)
TTC	Telkomsel Telecommunication Centre
USO	Universal Service Obligation
VoLTE	Voice over LTE
VPN	Virtual Private Network
WAP	Wireless Application Protocol



Daftar GraPARI

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sumbagsel	GraPARI Bandar Sribawono	JL.JEND.SUDIRMAN NO.16A KEL.SRIMENANTI KEC.BANDAR SRIBAWONO LAMPUNG TIMUR 34399
Sumbagsel	GraPARI Bandar Jaya	JL. PROKLAMATOR RAYA NO. 71C KEL. BANDAR JAYA BARAT KEC. TERBANGGI BESAR KAB. LAMPUNG TENGAH
Sumbagsel	GraPARI Bangka	JL JEND SUDIRMAN KOMP RUKO PERMATA BLOK C NO. 1
Sumbagsel	GraPARI Baturaja	GEDUNG TAP: JL. A. YANI NO.71 B DEPAN SPBU AIR KARANG KEC. BATU RAJA TIMUR
Sumbagsel	GraPARI Belitang	JL. JENDRAL SUDIRMAN RUKO BELITANG MAS BK 10 KEC. BELITANG KAB. OKU TIMUR
Sumbagsel	GraPARI Belitung	JL. JEND. SUDIRMAN NO 28 RUKO D-E PANGKALALANG, TANJUNGPANDAN
Sumbagsel	GraPARI Bengkulu	JL. LETJEND SUPRAPTO, ANGGUT DALAM, KEC. RATU SAMBAN, KOTA BENGKULU, BENGKULU 38222
Sumbagsel	GraPARI Betung	GEDUNG PT. POS : JL PALEMBANG -BETUNG NO 76 RT 003/001 LK.I KEL. BETUNG KEC BETUNG BANYUASIN 30578
Sumbagsel	GraPARI Curup	RUKO 1 : JL. MH. THAMRIN, KEL. AIR RAMBAI KEC. CURUP KOTA KAB. REJANG LEBONG
Sumbagsel	GraPARI Indralaya	JL. LINTAS TIMUR PALEMBANG - KAYUAGUNG KM 35, RUKO GRAND CENTRAL JOULIS, INDRALAYA
Sumbagsel	GraPARI Jambi	JL.HM YUSUF SINGADEKANE NO.09 TELANAIPURA, JAMBI 36122
Sumbagsel	GraPARI Kalianda	JL KESUMA BANGSA NO 88B KALIANDA LAMPUNG SELATAN
Sumbagsel	GraPARI Kayu Agung	JL. M. JEND YUSUF SINGADEKANE NO.13 KEL. JUA JUA KEC. KAYU AGUNG
Sumbagsel	GraPARI Kotabumi	JL.ALAMSYAH RPN NO.43F KEL. KELAPA TUJUH KEC. KOTABUMI SELATAN KAB. LAMPUNG UTARA
Sumbagsel	GraPARI Lahat	JL. KOLONEL BARLIAN NO.182 TALANG KAPUK, PASAR LAMA
Sumbagsel	GraPARI Lampung	KOMP. VILLA CITRA BLOK RE I-III, JL. PANGERAN ANTASARI, JAGABAYA III, WAY HALIM BANDAR LAMPUNG, BANDAR LAMPUNG CITY, LAMPUNG 35132
Sumbagsel	GraPARI Lubuk Linggau	JL. YOS SUDARSO NO 13A KEL TABA JEMEKEH
Sumbagsel	GraPARI Majapahit	JL MAJAPAHIT NO.14 - TANJUNG KARANG
Sumbagsel	GraPARI Manna	JL. LETNAN TUKIRAN NO.46 RT.02, KEL. PASAR BARU, KEC. KOTA MANNA, KAB. BENGKULU SELATAN 38513
Sumbagsel	GraPARI MDP Palembang	JL. JENDRAL SUDIRMAN KM.4, GEDUNG MDP IT STORE LT. 1 (SIMPANG POLDA) PALEMBANG 30128
Sumbagsel	GraPARI Merangin	JLN JEND SUDIRMAN KM 3KEL SEI ULAK KEC NALO TANTAN KAB MERANGIN PROV JAMBI 37300
Sumbagsel	GraPARI Metro Lampung	JL.JEND.SUDIRMAN NO.282 KEC.METRO PUSAT KOTA METRO

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sumbagsel	GraPARI Muara Bungo	JL. JENDRAL SUDIRMAN NO 76, MUARA BUNGO 37214
Sumbagsel	GraPARI Muara Enim	JL JENDRAL SUDIRMAN TALANG JAWA ATAS (SAMPING BANK BRI) KEL/ DESA PASAR III KEC. MUARA ENIM KAB. MUARA ENIM SUMATER SELATAN KODE POS 31314
Sumbagsel	GraPARI Muko Muko	JL. JENDERAL UJUNG PADANG, PS. MUKOMUKO, KOTA MUKOMUKO, KABUPATEN MUKOMUKO, BENGKULU 38711, INDONESIA
Sumbagsel	GraPARI Natar	JL RAYA NATAR NO 78E KELURAHAN MERAK BATIN KECAMATAN NATAR LAMPUNG SELATAN
Sumbagsel	GraPARI Palembang I	JL JEND. SUDIRMAN NO 459, 20 ILIR (SAMPING KODAM II SRIWIJAYA) KOTA PALEMBANG KODE POS 30129, SUMATERA SELATAN
Sumbagsel	GraPARI Pangkal Pinang I	JL. RUSTAM EFFENDI NO. 3 . DEPAN ALUN-ALUN KOTA PANGKAL PINANG, BATIN TIKAL , PANGKAL PINANG-33121
Sumbagsel	GraPARI Prabumulih	JL.JENDRAL SUDIRMAN NO.02 KEL. MUARA DUA KEC. PRABUMULIH TIMUR, KOTA PRABUMULIH 31113
Sumbagsel	GraPARI Pringsewu	JL. JEND. SUDIRMAN NO. 1145 PRINGSEWU BARAT KEC. PRINGSEWU 35373
Sumbagsel	GraPARI Rimbo Bujang	JL. PAHLAWAN (DEPAN POLSEK) KEL. WIROTHO AGUNG KEC. RIMBO BUJANG KAB. TEBO 37553
Sumbagsel	GraPARI Sarolangun	JL. LINTAS SUMATERA KM 1 RT.08 NO.02 KEL. AUR GADING KEC. SAROLANGUN JAMBI 37481
Sumbagsel	GraPARI Sebrang Ulu	JL. A. YANI NO. G26 RT. 031 RW. 01 TANGGA TAKAT KEL. 13 ULU KEC. SEBRANG ULU II PALEMBANG
Sumbagsel	GraPARI Sekayu	JLN. KOL. WAHID UDIN RUKO SEJAHTERA NO 559D KEC. SEKAYU KEL. SERASAN JAYA MUSI BANYUASIN - SUMSEL 30711
Sumbagsel	GraPARI Sungai Penuh	IMAM BONJOL PASIR PUTIH RIMBO TENGAH JAMBI 37215
Sumbagsel	GraPARI Tulang Bawang	JL. LINTAS TIMUR UNIT 2 KP. DWT JAYA KEC. BANJAR AGUNG KAB. TULANG BAWANG, LAMPUNG 34595
Sumbagsel	GraPARI Tungkal Ilir	JL.KH DEWANTARA NO 30B KEL.TUNGKAL EMPAT KOTA
Sumbagsel	GraPARI Wolter Monginsidi	JL. WOLTER MONGONSIDI NO. 100 ,PENGAJARAN, TELUK BETUNG UTARA, BANDAR LAMPUNG 35215
Sumbagteng	GraPARI Bagan Batu	JL. JENDRAL SUDIRMAN NO.745, BAGAN BATU, KEC.BAGAN SINEMBAH, KAB. ROKAN HILIR 28992
Sumbagteng	GraPARI Bagan Siapiapi	JL.MERDEKA NO.23 KEL.BAGAN KOTA KEC.BANGKO.
Sumbagteng	GraPARI Bangkinang	JL. DI. PANJAITAN DEPAN BENGKEL ADEBE JUNIOR KEL. LANGGINI KEC. BANGKINANG KOTA, 28412
Sumbagteng	GraPARI Batam Center	JL. ENGKU PUTRI BATAM CENTRE BATAM 29432
Sumbagteng	GraPARI Batu Sangkar	JLN. IMAM BONJOL,JORONG KUBU RAJO, KEC LIMA KAUM KAB TANAH DATAR, SUMBAR
Sumbagteng	GraPARI Bengkalis	JL. A YANI DEPAN KANTOR BUPATI, BENGKALIS 28712

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sumbagteng	GraPARI Bintan	JL.PERMAISURI RUKO TAMAN RHAODAH NO.11 TANJUNG UBAN
Sumbagteng	GraPARI Bukit Tinggi	JL. M. SYAFEI NO.16 BUKIT TINGGI
Sumbagteng	GraPARI Dabo Singkep	JL.KARTINI NO.17A, KEC.SINGKEP KAB.LINGGA, DABO SINGKEP 29871
Sumbagteng	GraPARI Dumai	JL. JENDRAL SUDIRMAN NO.153 DUMAI – RIAU 28812
Sumbagteng	GraPARI Dumai I	JL. SULTAN SYARIF KASIM NO. 212-214 , KEL. DUMAI KOTA, DUMAI KOTA
Sumbagteng	GraPARI Duri	JL. HANGTUAH NO. A023 RT 02 RW 18 KEL. AIR JAMBAK KEC. MANDAU KAB. BENGKALIS PROVINSI RIAU 28784
Sumbagteng	GraPARI Grand Batam Mall	GRAND BATAM MALL LANTAI L2-08 ,JALAN PEMBANGUNAN KELURAHAN BATU SELICIN KECAMATAN LUBUK BAJA KOTA BATAM
Sumbagteng	GraPARI Kijang	JL. RAJA ALI HAJI, KEL. KAMPUNG KOLAM RENANG, KAB. BINTAN
Sumbagteng	GraPARI Lite Bukittinggi	GEDUNG BARU PASAR ATEH BUKITTINGGI, SEPUTARAN JAM GADANG, KEL. BENTENG PASAR ATAS, KEC. GUGUK PANJANG, KOTA BUKITTINGGI, SUMATERA BARAT 26136
Sumbagteng	GraPARI Lite Flamboyan	JL.FLAMBOYAN V RT 05 RW 03 TAPUNG 28464
Sumbagteng	GraPARI Lite Lubuk Basung	JL. VETERAN ,PADANG BARU, KEC. LUBUK BASUNG KAB. AGAM 26452
Sumbagteng	GraPARI Lite Lubuk Sikaping	JL. SUDIRMAN NO.109 KEL. PAUH KEC. LUBUK SIKAPING
Sumbagteng	GraPARI Lite Natuna	JL. DATOK KAYA WAN MOHD. BENTENG NO.116
Sumbagteng	GraPARI Lite Pakning	JL. JEND SUDIRMAN KEL. SEI PAKNING KEC. BUKIT BATU KAB. BENGKALIS (DEPAN PUKESMAS)
Sumbagteng	GraPARI Lite Pangkalan	JL. LINTAS SUMBAR- RIAU, PASAR PANGKALAN, NAG. PAGKALAN KOTO BARU KAB. LIMA PULUH KOTA 26272
Sumbagteng	GraPARI Lite Solok Selatan	SIMPANG PASAR BARU MUARA LABUH. JALAN RAYA RAWANG. JORONG RAWANG KELURAHAN PASIR TALANG. KECAMATAN SUNGAI PAGU. KABUPATEN SOLOK SELATAN 27776
Sumbagteng	GraPARI Lite Ujung Batu	JL.JENDRAL SUDIRMAN NO 131 UJUNG BATU 28553
Sumbagteng	GraPARI Living World Pekanbaru	JL. SOEKARNO HATTA, TANGKERANG BARAT, KEC, MARPOYAN DAMAI. PEKANBARU. LT.1
Sumbagteng	GraPARI Lubuk Alung	JL.RAYA PADANG BUKITTINGGI PASAR MUDIK LUBUK ALUNG PADANG PARIAMAN SUMATERA BARAT 25581.
Sumbagteng	GraPARI Mall Nagoya Hill Batam	RUKO NAGOYA HILL MALL BLOK O NO. 12B-15, KEC. LUBUK BAJA, NAGOYA BATAM, KEP. RIAU 29432
Sumbagteng	GraPARI Mall Panbill Batam	LT. DASAR KD 2.PANBIL MALL MUKA KUNING, BATAM 29433

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sumbagteng	GraPARI Padang	GEDUNG TELKOM, JL. KH. AHMAD DAHLAN NO.17, ALAI PARAK KOPI, KEC. PADANG UTARA, KOTA PADANG, SUMATERA BARAT 25173
Sumbagteng	GraPARI Padang Panjang	JL. M. YAMIN NO. 16, KEL. PASAR USANG, PADANG PANJANG KOTA
Sumbagteng	GraPARI Painan	JL. RAYA PAINAN / SAMUDERA, PAINAN, KAB. PESISIR SELATAN
Sumbagteng	GraPARI Pangkalan Kerinci	JL. LINTAS TIMUR PASAR BARU PANGKALAN KERINCI KAB. PELALAWAN PROV RIAU 28300
Sumbagteng	GraPARI Pasaman	JL. JEND. SOEDIRMAN SIMPANG EMPAT SELATAN KEC. PASAMAN KAB. PASAMAN BARAT SUMATERA BARAT-26566
Sumbagteng	GraPARI Pekanbaru	GEDUNG GRAHA MERAH PUTIH, JL. JEND. SUDIRMAN NO. 199 PEKANBARU
Sumbagteng	GraPARI Pekanbaru Panam	JLN HR SOEBRANTAS NO.13 (DEPAN BURGER KING) KEL. SIDOMULYO BARAT KEC. TAMPAN
Sumbagteng	GraPARI Perawang Siak	JL. RAYA PERAWANG NO. 79 KM. 6 KEL. PERAWANG KEC. TUALANG KAB. SIAK-RIAU 28772
Sumbagteng	GraPARI Rengat	JL. NARASINGA NO. 04 KAMBESKO (DEPAN KANTOR POS), RENGAT , INHU-RIAU-29300 TLP. 0769-323380
Sumbagteng	GraPARI Selat Panjang	JLN. KARTINI NO. 7 A, SELATPANJANG - 28753 - RIAU
Sumbagteng	GraPARI Simpang Aru	JLN. DR .SUTOMO NO 110, KUBU MARAPALAM,KEC PADANG TIMUR
Sumbagteng	GraPARI Solok	JL. M. YAMIN NO. 60, RT02RW01, KELURAHAN PASAR PANDAN AIR MATI, KECAMATAN TANJUNG HARAPAN. KODE POS 27361
Sumbagteng	GraPARI Solok I	JL. SYECH KUKUT, PS. PANDAN AIR MATI, T.J. HARAPAN, KOTA SOLOK, SUMATERA BARAT 27317
Sumbagteng	GraPARI Sungai Rumbai	JL. LINTAS SUMATERA, KEL. SUNGAI RUMBAI TIMUR, KEC. SUNGAI RUMBAI, KAB. DHARMASRAYA, SUMATRA BARAT 27684
Sumbagteng	GraPARI Tanjung Balai Karimun	JL. AHMAD YANI RT.04/03 NO. 8 SEI LAKAM KOLONG SAMPING ORIENTAL, TANJUNG BALAI KARIMUN 29661
Sumbagteng	GraPARI Tanjung Batu Karimun	JL. JEND. SUDIRMAN NO. 216 RT 02/03 , TANJUNG BATU KOTA, TANJUNG BATU KUNDUR 29662, KEPRI-INDONESIA
Sumbagteng	GraPARI Tanjung Pinang	JL. BASUKI RACHMAT NO. 9 TANJUNG PINANG 29124
Sumbagteng	GraPARI Teluk Kuantan	JL. AHMAD YANI NO. 33 KOTO TALUK,KEC. KUANTAN TENGAH,KAB.KUANTAN SINGINGI.
Sumbagteng	GraPARI Tembilahan	JLN BAHARUDDIN YUSUF RT. 001 RW. 014 TEMBILAHAN KOTA - SEBRANG MASJID DARUL HIKMAH
Sumbagteng	GraPARI Payakumbuh I	JL. SUDIRMAN NO. 2, KEL. KOTO BARU, PAYAKUMBUH KOTA
Sumbagut	GraPARI Balige	JL. SM. RAJA NO. 204, BALIGE
Sumbagut	GraPARI Banda Aceh	JL. TGK. H. M. DAUD BEUREUEH NO. 23 BANDA ACEH

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sumbagut	GraPARI Binjai Supermall	JL. SOEKARNO HATTA NO. 14 BINJAI, BINJAI SUPER MALL UPPER GROUND GROUND, 01-03. BINJAI
Sumbagut	GraPARI Bireun	JLN. SULTAN ISKANDAR MUDA NO 17 DESA BIREUEN MEUNASAH BLANG,KEC KOTA JUANG KAB BIREUEN 24211
Sumbagut	GraPARI Gunung Sitoli	JL. MUHAMAD HATTA NO.3 KEL PASAR GUNUNGSITOLI, KEC. GUNUNG SITOLI, KAB NIAS-22813
Sumbagut	GraPARI Iskandar Muda	JL. ISKANDAR MUDA NO. 35, MEDAN KOTA
Sumbagut	GraPARI Kabanjahe	JL. VETERAN NO. 25 BC KEL. KAMPUNG DALAM KEC. KABANJAHE KAB. KARO 22113
Sumbagut	GraPARI Kisaran	JL. HOS. COKROAMINOTO NO 30,32 KEL.KISARAN KOTA LK. IV KEC. KISARAN BARAT
Sumbagut	GraPARI Kota Pinang	JL. BUKIT KOTAPINANG KEL. KOTAPINANG KEC. KOTAPINANG KAB. LABUHANBATU SELATAN
Sumbagut	GraPARI Lambaro	RUKO 1 : JL. SOEKARNO HATTA (DEPAN BNI 46), DESA LAMBARO KEC. INGIN JAYA KAB. ACEH BESAR PROV. ACEH
Sumbagut	GraPARI Langsa	JL. AHMAD YANI NO.108 DESA GAMPONG JAWA KEC. LANGSA KOTA. KOTA LANGSA 24416
Sumbagut	GraPARI Lhokseumawe	JL. TGK. CHIK DITIRO DESA LANCANG GARAM KEC. BANDA SAKTI NO. 1
Sumbagut	GraPARI Lubuk Pakam	JL. DR. SUTOMO NO. 7 LUBUK PAKAM, DELI SERDANG
Sumbagut	GraPARI Medan Fair Plaza	JL. GATOT SUBROTO PLAZA MEDAN FAIR LT 1 NO 52-53 MEDAN
Sumbagut	GraPARI Medan Karyajasa	JL.TRITURA , RUKO TITI KUNING MAS B-3, MEDAN
Sumbagut	GraPARI Medan Marelan	JL. KAPTEN SUMARSONO KOMPLEK BTC NO. A3, TANJUNG GUSTA, KEC. MEDAN HELVETIA
Sumbagut	GraPARI Meulaboh	JL. NASIONAL UJUNG BAROH, KEC.JOHAN PAHLAWAN, MEULABOH, ACEH BARAT
Sumbagut	GraPARI Padang Sidempuan	JL. SM RAJA NO. 212 ABC, KEL. SITAMIANG BARU, KEC. PADANG SIDEMPUAN SELATAN
Sumbagut	GraPARI Panyabungan	JL. TRANS SUMATERA BUKITTINGGI-PADANG SIDEMPUAN, KEL PIDOLI DOLOK, KEC PANYABUNGAN, KAB MANDAILING NATAL, SUMATERA UTARA, 22919
Sumbagut	GraPARI Pematang Siantar	JL. W. R. SUPRATMAN NO.11, PROKLAMASI, SIANTAR BAR., KOTA PEMATANG SIANTAR, SUMATERA UTARA 21146
Sumbagut	GraPARI Plaza Millenium Medan	JL. KAPTEN MUSLIM NO 111 PLAZA MILLENIUM LT DASAR NO 4-5 MEDAN
Sumbagut	GraPARI Rantau Prapat	JL. WR. SUPRATMAN NO. 40
Sumbagut	GraPARI Sabang	JL. PERDAGANGAN - KOTA BAWAH, SABANG KOTA
Sumbagut	GraPARI Sibolga	JL. ZAINUL ARIFIN NO.33, SIBOLGA

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sumbagut	GraPARI Sigli	JL PROF A MAJID IBRAHIM NO .13 GAMPONG ASAN KEC KOTA SIGLI KAB PIDIE 24112
Sumbagut	GraPARI Stabat	JL. JEND. SUDIRMAN NO. 14 A, KELURAHAN PERDAMAIAN, STABAT
Sumbagut	GraPARI Takengon	JL. LEUBE KADER NO. 2, DESA BALE ATU, KAB. ACEH TENGAH
Sumbagut	GraPARI Tanjung Balai Asahan	JL. JEND. SUDIRMAN KM. 4 KEL. SIJAMBI, KEC. DATUK BANDAR, KOTA TANJUNG BALAI, 21361
Sumbagut	GraPARI Tanjung Morawa	JL. MEDAN KM.17.5, KOMP. SUZUYA PLAZA BLOK A6, TANJUNG MORAWA, DELI SERDANG.
Sumbagut	GraPARI Tarutung	JL. MAYJEND DI PANJAITAN NO. 143, KEC. TARUTUNG KAB. TAPANULI UTARA-22413
Sumbagut	GraPARI Tebing Tinggi	JL. JEND. SUDIRMAN NO. 405F KEL SRI PADANG KEC RAMBUTAN TEBING TINGGI
Sumbagut	GraPARI Medan	GRAHA MERAH PUTIH LT. 1 JL. PUTRI HIJAU NO.1 MEDAN, 20111
Sumbagut	GraPARI Wahidin Medan	JL. DR. WAHIDIN NO. 46 / 4-AA PANDAU HULU II, MEDAN KOTA 20211
Central Jabotabek	GraPARI Bassura City Mall Jakarta	LANTAI 1, JL BASUKI RAHMAT NO.1A RT.008 RW.010 JATINEGARA, CIPINANG BESAR JAKARTA TIMUR, DKI JAKARTA
Central Jabotabek	GraPARI Cengkareng	RUKO MUTIARA PALEM BLOK A 2 NO.11 CENGKARENG
Central Jabotabek	GraPARI Central Park Jakarta	MALL CENTRAL PARK LT. 3 LOT 116-118, JL. LETJEN S. PARMAN, JAKARTA BARAT 11480
Central Jabotabek	GraPARI Emporium Pluit Jakarta	MALL EMPORIUM LT.1 JL. PLUIT SELATAN RAYA, KEC . PENJARINGAN JAKARTA UTARA 14440
Central Jabotabek	GraPARI Fatmawati	JL. RAYA FATMAWATI RAYA NO. 65, JAKARTA SELATAN
Central Jabotabek	GraPARI Graha Merah Putih	JL. JENDRAL GATOT SUBROTO KAV. 52 JAKARTA SELATAN 12710
Central Jabotabek	GraPARI Gunung Sahari	JL. GUNUNG SAHARI NO. 53, JAKARTA PUSAT
Central Jabotabek	GraPARI Jatinegara	JL. DI. PANJAITAN KAV. 42, JAKARTA TIMUR
Central Jabotabek	GraPARI Kalibata	JL. RAYA PASAR MINGGU, PEJATEN TIM, KEC. PS. MINGGU, JAKARTA, DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 11450
Central Jabotabek	GraPARI Mall Ambassador Jakarta	MALL AMBASSADOR LT. 3 NO.1 , JL. PROF.DR. SATRIO, JAKARTA SELATAN
Central Jabotabek	GraPARI Mall Cijantung Jakarta	MALL CIJANTUNG LANTAI 1 NO.1-4, CIJANTUNG, JAKARTA TIMUR
Central Jabotabek	GraPARI Mall Kelapa Gading Jakarta	MALL KELAPA GADING 3, LT. 2 JL. BOULEVARD KELAPA GADING BLOK M RT 13/ RW 18, KELAPA GADING TIMUR, JKT 14240

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Central Jabotabek	GraPARI Mall Kota Kasablanka Jakarta	JL. CASABLANCA RAYA KAV.88, LT. 2, JAKARTA SELATAN
Central Jabotabek	GraPARI Mall Sarinah	JL. MH. THAMRIN LT. 01-02, NO. 11 RT. 08/RW.04
Central Jabotabek	GraPARI Palmerah	JALAN KEBAYORAN LAMA NOMOR 7
Central Jabotabek	GraPARI PGC Jakarta	PGC LT. 3A JL. MAYJEN SUTOYO NO. 76 CILILITAN KRAMAT JATI JAKTIM
Central Jabotabek	GraPARI Pondok Indah	PLAZA PONDOK INDAH 2 – JL. METRO PONDOK INDAH KAV 4 NO.25-26, RT.3/RW.14, PD. PINANG, KEC. KBY. LAMA, KOTA JAKARTA SELATAN, DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 12310
Central Jabotabek	GraPARI Rawamangun	JL. PEMUDA NO. 68, KEL. RAWA MANGUN, KEC. PULO GADUNG
Central Jabotabek	GraPARI S Parman	JL. S. PARMAN KV. 8, JAKARTA BARAT KOTA
Central Jabotabek	GraPARI Wisma Alia Jakarta	GEDUNG WISMA ALIA, JL. M. RIDWAN RAIS 10-18, JAKARTA PUSAT
Central Jabotabek	GraPARI Yos Sudarso	JL. YOS SUDARSO NO. 23-24 JAKUT
Eastern Jabotabek	GraPARI Bekasi Cyber Park	GEDUNG BEKASI CYBER PARK, JL KH NOER ALI NO. 177, BEKASI SELATAN 17144
Eastern Jabotabek	GraPARI Bogor	PLASA TELKOM, JL. RAYA PAJAJARAN NO. 37 BOGOR 16143
Eastern Jabotabek	GraPARI Cibadak	JL. SURYAKENCANA NO. 123, CIBADAK, SUKABUMI 43355
Eastern Jabotabek	GraPARI Cibinong I	JL.RAYA TEGAR BERIMAN KAV. 37 KOMPLEK PEMDA CIBINONG
Eastern Jabotabek	GraPARI Cicurug	JL. SILIWANGI NO.151 CICURUG 43359
Eastern Jabotabek	GraPARI Cikampek	JL. IR H. JUANDA NO. 404 JOMIN BARAT, KOTABARU, KABUPATEN KARAWANG, JAWA BARAT 14373
Eastern Jabotabek	GraPARI Cikarang	KOMPLEK RUKO 21, JALAN RAYA CIBARUSAH NO.21H KEL SUKARESMI, KEC CIKARANG SELATAN, KAB BEKASI (17530)
Eastern Jabotabek	GraPARI Cisarua	JL. RAYA PUNCAK KM 79.9, CISARUA BOGOR
Eastern Jabotabek	GraPARI Dramaga	JL. BUBULAK NO. 11 RT 02 RW 11 KEC. BUBULAK , BOGOR BARU , KOTA BOGOR , JAWA BARAT 16115
Eastern Jabotabek	GraPARI ITC Depok	MALL ITC DEPOK, JL. MARGONDA RAYA NO 56 LT DASAR BLOK 5A (LETAK PERSISNYA DI SEBELAH KANAN LOBI UTAMA ITC DEPOK) DEPOK 16423

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Eastern Jabotabek	GraPARI Lite Mega City Bekasi	JL. A.YANI NO.1, RT.004/RW.001, MARGA JAYA, KEC. BEKASI SEL., KOTA BKS, JAWA BARAT 17141
Eastern Jabotabek	GraPARI Mall Cinere	MALL CINERE LANTAI 1, JL. CINERE RAYA NO. 1 . CINERE DEPOK
Eastern Jabotabek	GraPARI Mall Grand Cibubur	JL. RAYA ALTERNATIF CIBUBUR – CILEUNGSI KM. 4 , MALL GRAND CIBUBUR LT.2
Eastern Jabotabek	GraPARI Mall Technomart Karawang	MALL TECHNOMART BLOK A53 DAN A51 JALAN ARTERI GALUH MAS, PUSEURJAYA, TELUKJAMBE TIMUR, KABUPATEN KARAWANG, JAWA BARAT 41361
Eastern Jabotabek	GraPARI Parung	JL. RAYA PARUNG, KEL. PARUNG, KEC. PARUNG, KAB. BOGOR
Eastern Jabotabek	GraPARI Pelabuhan Ratu	GRAPARI PLASA TELKOM JL. SILIWANGI NO. 11 PALABUHAN RATU KODE POS : 43364
Eastern Jabotabek	GraPARI Purwakarta	JL. SINGAWINATA NO 126
Eastern Jabotabek	GraPARI Sukabumi	JL. RE MARTADINATA NO. 71 CIKOLE SUKABUMI
Eastern Jabotabek	GraPARI Tambun	RUKO METLAN TAMBUN BLOK A3 NO. 12. KEL TAMBUN, KEC. TAMBUN SELATAN. BEKASI. JAWA BARAT 17510
Eastern Jabotabek	GraPARI The Park Sawangan	LANTAI 2-0140, THE PARK SAWANGAN, JL. RAYA PARUNG – CIPUTAT NO.1, RW.004, SERUA, KEC. BOJONGSARI, KOTA DEPOK, JAWA BARAT 16555
Jawa Barat	GraPARI Bandung Elektronik Center	ISTANA BEC. LT. LU BLOK AA05. JL. PUNAWARMAN NO. 13-15. BANDUNG
Jawa Barat	GraPARI Banjar	JL. PERINTIS KEMERDEKAAN NO. 9, KEC. BANJAR, KOTA BANJAR, JAWA BARAT 46211
Jawa Barat	GraPARI Bantarkalong	JL. CITRA RAYA BLOK G1 NO 23R CIKUPA TANGERANG, BANTEN 15710
Jawa Barat	GraPARI Ciamis	JL. KH AHMAD DAHLAN NO. 13B CIAMIS 46211
Jawa Barat	GraPARI Cianjur	JL. ABDULLAH BIN NUH NO.64-66 CIANJUR
Jawa Barat	GraPARI Cianjur Ir H Juanda	JL. IR. JUANDA NO. 9, KEL. PAMOYANAN, KEC. CIANJUR, KAB. CIANJUR
Jawa Barat	GraPARI Ciledug Cirebon	JL. MERDEKA UTARA NO.192 DESA CILEDUG TENGAH KECAMATAN CILEDUG
Jawa Barat	GraPARI Cimahi	JL. GATOT SUBROTO NO. 3, KEC. BAROS, CIMAHI TENGAH 40521
Jawa Barat	GraPARI Cirebon	JL. SILIWANGI NO 13,CIREBON
Jawa Barat	GraPARI Cirebon Super Blok	CIREBON SUPER BLOK, LANTAI LG 0015 SEBELAH SELATAN LOBBY UTAMA MALL CSB. JL. DOKTOR CIPTO MANGUNKUSUMO , JAWA BARAT
Jawa Barat	GraPARI Dago	JL. IR. H. JUANDA NO. 252 BANDUNG 40134

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Jawa Barat	GraPARI Garut	GEDUNG TELKOM JALAN PRAMUKA NO. 32 KABUPATEN GARUT
Jawa Barat	GraPARI Gegerkalong	JL. GEGERKALONG HILIR NO 47 KEC. SUKASARI KEL. GEGERKALONG BANDUNG
Jawa Barat	GraPARI Indramayu	JL. D.I PANJAITAN NO.54 KARANGANYAR, KEC.INDRAMAYU - INDRAMAYU 45213
Jawa Barat	GraPARI Jatibarang	JL. MAYOR DASUKI NO. 58/82 JATIBARANG, INDRAMAYU 45273
Jawa Barat	GraPARI Kuningan	JL. SILIWANGI NO. 196 KUNINGAN
Jawa Barat	GraPARI Lembang	JL. RAYA LEMBANG NO 241
Jawa Barat	GraPARI Lembang	JL. LEMBONG NO. 11, JAWA BARAT
Jawa Barat	GraPARI Majalaya	RUKO MARIS SQUARE NO.2 JL.BABAKAN KEL MAJALAYA 40382 KAB. BANDUNG
Jawa Barat	GraPARI Majalengka	JL. KH. ABDUL HALIM NO 154, MAJALENGKA 45418
Jawa Barat	GraPARI Metro Trade Center Bandung	JL.SOEKARNO HATTA NO.590, RUKO MTC BLOK C-27, BANDUNG 40286
Jawa Barat	GraPARI Miko Mall Bandung	JALAN KOPO NO.599. MIKO MALL LANTAI 1 BLOK 10-20 KEL CIRANGRANG KEC BABAKAN CIPARAY
Jawa Barat	GraPARI Padalarang	JL. RAYA CIBURUY NO.217/KDTL LEM
Jawa Barat	GraPARI Pamanukan	JL. ION MARTASASMITA NO. 36, PAMANUKAN-SUBANG 41254
Jawa Barat	GraPARI Pangandaran	JL. MERDEKA KM 0,5 RT. 03 RW. 03 DESA. PANANJUNG. KEC. PANGANDARAN KAB. PANGANDARAN
Jawa Barat	GraPARI Rajawali	JL. RAJAWALI NO.101 BDG
Jawa Barat	GraPARI Rancaekek	JALAN RAYA BANDUNG - GARUT BYPASS CICALENGKA NO.KM 20.9
Jawa Barat	GraPARI Sindanglaya	JL RAYA CIPANAS NO 107 SINDANGLAYA
Jawa Barat	GraPARI Singaparna	JL. RAYA TIMUR NO. 49 RT 002/003, CIKIRAY, DESA SUKAMULYA, KEC .SINGAPARNA, KAB TASIKMALAYA
Jawa Barat	GraPARI Soreang	JL. AL-FATHU RUKO BALE SAKANCA BLOK A NO. 3 DESA PAMEKARAN KEC SOREANG , KAB BANDUNG - 40912
Jawa Barat	GraPARI Subang	JL. ADE IRMA SURYANI, SUBANG, KAB. SUBANG
Jawa Barat	GraPARI Sumber	RUKO GRAND DUTA NO.14A JL. P. CAKRABUANA KEMANTREN-SUMBER 45611
Jawa Barat	GraPARI Sumedang	JL. PANGERAN GEUSAN ULUN NO. 29 KEC. SUMEDANG SELATAN KAB. SUMEDANG
Jawa Barat	GraPARI Supratman	JL. WR SUPRATMAN NO.62 BDG
Jawa Barat	GraPARI Tasikmalaya	JL. PANGLAYUNGAN II NO. 3 - 5 TASIKMALAYA 46134
Jawa Barat	GraPARI Trans Studio Mall Bandung	JALAN JENDRAL GATOT SUBROTO NO. 289, KOTA BANDUNG, JAWA BARAT 40273

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Jawa Barat	GraPARI Ujung Berung	JL. RAYA UJUNG BERUNG KM.12 BDG / JL. TERUSAN A.H NASUTION KM 252 KEL.CIPADUNG KULON KEC. PANYILEUKAN 40195
Western Jabotabek	GraPARI Balaraja	KOMP RUKO SAGA INDAH JL. RAYA KRESEK KP SAGA RT 06/04 DUSUN TOBAT KEC BALARAJA KAB TGR 15610
Western Jabotabek	GraPARI Bintaro Jaya Xchange	MALL BINTARO JAYA XCHANGE,CBD BINTARO JAYA SEKTOR VII LANTAI G NO.121 TANGERANG SELATAN 15227
Western Jabotabek	GraPARI BSD	GRAHA TELEKOMUNIKASI LT.DASAR JL RAYA SERPONG SEKTOR IV BSD TANGERANG 15322
Western Jabotabek	GraPARI Cikupa	RUKO TAMAN PALMA JL. CITRA RAYA BLOK G1 NO 23R CIKUPA TANGERANG, BANTEN 15710
Western Jabotabek	GraPARI Cilegon	GRAHA SUCOFINDO LT.1, JL. JENDRAL A. YANI NO.106 CILEGON 42416
Western Jabotabek	GraPARI Cilegon Warnasari	JL.RAYA ANYER SAMANGRAYA, WARNASARI, KEC. CITANGKIL, KOTA CILEGON, BANTEN 42423
Western Jabotabek	GraPARI Ciputat R E Martadinata	JL. R. E. MARTADINATA, KEL. CIPAYUNG, KEC. CIPUTAT, TANGERANG SELATAN KOTA
Western Jabotabek	GraPARI Labuan Pandeglang	JL. NASIOANL III RT 17 RW 03 DESA SUKAMAJU KEC.LABUAN (DEPAN SPBU JAHA) KAB.PANDEGLANG 42264
Western Jabotabek	GraPARI Pandeglang	JL. MULKITA NO.17, KABAYAN, KEC. PANDEGLANG, KABUPATEN PANDEGLANG, BANTEN 42212
Western Jabotabek	GraPARI Rangkasbitung	RUKO RABINZA JL.RT. HARDIWINANGUN BLOK A.NO.15 KEL. MC TIMUR KEC.RANGKASBITUNG
Western Jabotabek	GraPARI Serang	GEDUNG PLAZA TELKOM SERANG. JL. LETNAN JIDUN NO. 7 LONTAR BARU SERANG
Western Jabotabek	GraPARI Sumarrecon Mall	MALL SUMMARECON SERPONG JL. GADING SERPONG BOULEVARD, LT. 2 F-237 TANGERANG BANTEN
Western Jabotabek	GraPARI Supermall Karawaci	SUPERMALL KARAWACI E-CENTER, LT. LG BLOK A5/4-A5/7 JL. BOULEVARD DIPONEGORO, TANGERANG
Western Jabotabek	GraPARI Tangerang City	RUKO TANGERANG CITY MALL BLOK A NO.35 JL. JEND SUDIRMAN TANGERANG
Western Jabotabek	GraPARI Terminal 3 Bandara Soetta	BANDARA SOEKARNO-HATTA TERMINAL 3, GATE KEDATANGAN 2 LT. GF 19120 JL. PAJANG, KECAMATAN TANGERANG KOTA - TANGERANG
Bali Nusra	GraPARI Amlapura	JL. NGURAH RAI NO.4 AMLAPURA
Bali Nusra	GraPARI Atambua	JL. BASUKI RACHMAD - ATAMBUA, KAB. BELU
Bali Nusra	GraPARI Baa Rote	JL. PALAPA NO. 10, BAA, KAB. ROTENDAO
Bali Nusra	GraPARI Bajawa	JL. SOEKARNO HATTA, BAJAWA, KAB. NGADA

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Bali Nusra	GraPARI Bima	JL. GAJAH MADA NO.5 BLOK A KEL PANE KEC RASANA BARAT, KOTA BIMA
Bali Nusra	GraPARI Dompu	JL. KAKATUA NO. 10, RT. 04/02, KEL. KANDAI DUA, KEC. WOJA, KAB. DOMPU
Bali Nusra	GraPARI Ende	JL. KELIMUTU, KEL POTULANDO, KEC ENDE TENGAH, KAB ENDE, NTT
Bali Nusra	GraPARI Gatsu Tengah Denpasar	JL. GATOT SUBROTO TENGAH NO.328, TONJA, KEC. DENPASAR UTARA, KOTA DENPASAR, BALI 80233
Bali Nusra	GraPARI Jimbaran	JL. RAYA ULUWATU NO.82, KEDONGANAN, KEC. KUTA, KABUPATEN BADUNG, BALI 80361
Bali Nusra	GraPARI Kefamenanu	JL. SOEDIRMAN, KELURAHAN BENPASI, KECAMATAN KOTA KEFAMENANU, KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA (85612)
Bali Nusra	GraPARI Kupang	JL. WJ. LALAMENTIK NO 93, OEBUFU, KUPANG
Bali Nusra	GraPARI Kuta	JL. BY PASS I GUSTI NGURAH RAI, SIMPANG DEWA RUCI KUTA BALI (SIMPANG SIUR), BALI
Bali Nusra	GraPARI Labuan Bajo	JL. SOEKARNO HATTA, KELURAHAN LABUAN BAJO, KECAMATAN KOMODO, KABUPATEN MANGGARAI BARAT, LABUAN BAJO, NUSA TENGGARA TIMUR (LANTAI GF-A8)
Bali Nusra	GraPARI Larantuka	JL. BASUKI RAHMAD NO. 200, LARANTUKA, KAB. FLORES TIMUR
Bali Nusra	GraPARI Kalabahi	JL. MUTIARA NO. 5, KALABAH - ALOR, KAB. ALOR
Bali Nusra	GraPARI Lombok Timur	JL. PEJANGGIK NO.53 PANCOR (KOMPLEK PERTOKOAN YANMAR BARU) KELURAHAN MAJIDI, KECAMATAN SELONG, LOMBOK TIMUR 83611
Bali Nusra	GraPARI Lombok Utara	PERTOKOAN METRO RUKO NO 9 JL RAYA TANJUNG - PRAWIRA , DESA SOKONG KEC TANJUNG KABUPATEN LOMBOK UTARA, 83352
Bali Nusra	GraPARI Maluku	JL. RAYA MALUK NO. 141 MALUK-SUMBAWA BARAT 84357
Bali Nusra	GraPARI Mataram	JL. PEJANGGIK NO 47F, MATARAM, LOMBOK
Bali Nusra	GraPARI Maumere	JL. SUKARNO HATTA NO 4 -MAUMERE, KAB. SIKKA
Bali Nusra	GraPARI Negara	JL. NGURAH RAI 86-NEGARA - JEMBRANA 82217
Bali Nusra	GraPARI Praya	JL. BASUKI RACHMAT PRAYA, KAB. LOMBOK TENGAH
Bali Nusra	GraPARI Renon Denpasar	JL. RAYA PUPUTAN RENON NO. 33, RENON, DENPASAR
Bali Nusra	GraPARI Ruteng	JL. KARTINI NO. 2, DESA LAWIR, KEC. LANGKE REMBONG, KAB. MANGGARAI 86516
Bali Nusra	GraPARI Singaraja	JL. A. YANI NO. 72 SINGARAJA 81116
Bali Nusra	GraPARI Soe	PLASA TELKOM SOE, JL. SOEKARNO, NO.1, KELURAHAN KARANG SIRI, KECAMATAN KOTA SOE, KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN, NUSA TENGGARA TIMUR
Bali Nusra	GraPARI Sumbawa	JL. MANGGA NO.09 KEL.UMASIMA SUMBAWA BESAR, NTB

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Bali Nusra	GraPARI Tabanan	JL. IR. SOEKARNO NO. 99D (BYPASS KEDIRI), KEC. KEDIRI, TABANAN 52151
Bali Nusra	GraPARI Taliwang	PLASA TELKOM TALIWANG JL. UNDRU KELURAHAN KUANG KEC. TALIWANG SUMBAWA BARAT, NUSA TENGGARA BARAT 84455
Bali Nusra	GraPARI Teuku Umar Denpasar	JL TEUKU UMAR NO 6 DENPASAR- BALI, KOTA DENPASAR
Bali Nusra	GraPARI Ubud	JL. COK GEDE RAI NO.2, PELIATAN, KECAMATAN UBUD, KABUPATEN GIANYAR, BALI 80571
Bali Nusra	GraPARI Waikabubak	JL. PATTIMURA NO. 7, SUMBA BARAT - WAIKABUBAK, KAB. SUMBA BARAT
Bali Nusra	GraPARI Waingapu	KOMPLEKS PERTOKOAN PERMATA SARI JL. AHMAD YANI NO.4, BLOK A2, MENTAWAI, WAINGAPU 87111
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Banjarnegara	RUKO ATRIUM BLOK B-5, JL HOS COKROAMINOTO BANJARNEGARA NO.39 53411 JAWA TENGAH
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Bantul	JL. WAHIDIN SUDIRO HUSUDO NO.70, KARANGBAYAM, BANTUL, KEC. BANTUL, BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 55711
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Batang	JL. LIMPUNG - TERSONO KMI LIMPUNG, BATANG, JAWA TENGAH 51271 (200M SEBELAH TIMURNYA RSUD LIMPUNG)
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Blora	JL. PEMUDA NO.9, TEMPELAN, KEC. BLORA, KABUPATEN BLORA, JAWA TENGAH 58211
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Boyolali	JL. PANDANARAN NO.5 NGRANCAH, SISWODIPURAN, KEC. BOYOLALI, KABUPATEN BOYOLALI, JAWA TENGAH 57311
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Bumiayu	JL DIPONEGORO NO.22 BUMIAYU
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Cepu	JL. RSU NO. 35, CEPU , KAB. BLORA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Cilacap	JL. S. PARMAN NO 30 CILACAP, SIDANEGARA, CILACAP TENGAH, KABUPATEN CILACAP, JAWA TENGAH 53212
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Demak	JL. SULTAN FATAH RUKO BLOK C KEL JOGOLOYO, KEC WONOSALAM, KAB. DEMAK 59571
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Gunung Kidul	JL KH AGUS SALIM NO 6 KEPEK WONOSARI
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Jepara	JL PEMUDA NO.3 JEPARA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Karanganyar	JL. LAWU NO.42, CERBONAN, KARANGANYAR, KEC. KARANGANYAR, KABUPATEN KARANGANYAR, JAWA TENGAH 57711
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Kebumen	JL. H.M SARBINI NO.15A KEBUMEN 54311
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Kendal	JL. RAYA KENDAL NO. 222, KENDAL , KAB. KENDAL

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Klaten	JL PEMUDA SELATAN NO.80 TEGALYOSO KLATEN SELATAN
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Kroya	JL. JEND SOEDIRMAN NO 43, KROYA CILACAP 53282
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Kudus	JL. JENDERAL SUDIRMAN NO.66-68 NGANGUK KRAMAT KUDUS
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Kulonprogo	JL. SUTIDJAB 74, KEL. WONOSARI LOR, KEC. WATES, KULON PROGO.
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Magelang Yos Sudarso	JL YOS SUDARSO NO. 2, MAGELANG TENGAH, KOTA MAGELANG 56117
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Majenang	JL DIPONEGORO NO.139 MAJENANG
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Mungkid	JL SUKARNO-HATTA NO.30 MUNGKID
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Pahlawan Semarang	JL. PAHLAWAN NO 10, SEMARANG
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Pati	JL. PANGLIMA SUDIRMAN NO. 6, PATI , KAB. PATI
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Pekalongan	JL. DIPONEGORO NO. 41, PEKALONGAN , PEKALONGAN KOTA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Pemalang	JL. JEND. SUDIRMAN, RUKO SWALAYAN PEMALANG PERMAI BLOK F, PEMALANG
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Purbalingga	JL. M.T. HARYONO NO. 58, PURBALINGGA, KAB. PURBALINGGA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Purwodadi	JL R.SUPRAPTO NO.124 PURWODADI
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Purwokerto	GEDUNG TELKOM, JL. MERDEKA NO.26, BRUBAHAN, PURWANEGARA, KEC. PURWOKERTO TIM., KABUPATEN BANYUMAS, JAWA TENGAH 53116
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Purworejo	JL. AHMAD YANI NO. 4, PURWOREJO, KAB. PURWOREJO
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Rembang	JL. KARTINI RUKO 1A REMBANG
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Salatiga	JL.DIPONEGORO, RUKO WIJAYA SQUARE BLOK A NO 5 , SALATIGA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Semarang Mpu Tantular	JL. MPU TANTULAR 2 RT. 003/ 011, SEMARANG KOTA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Slawi	JL. SUPRAPTO NO. 354, SLAWI , KAB. TEGAL

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Sleman	JL. PARASAMYA NO.22, BERAN LOR, TRIDADI, KEC. SLEMAN, KABUPATEN SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 55511
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Solo	JL. SLAMET RIYADI NO 265, SRIWERDARI, SOLO
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Solo Mayor Kusmanto	JL. MAYOR KUSMANTO NO. 1, SURAKARTA KOTA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Sragen	JL. VETERAN NO.16, MAGERO, SRAGEN TENGAH, KEC. SRAGEN, KABUPATEN SRAGEN, JAWA TENGAH 57211
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Tegal	JL. GAJAH MADA NO 77, TEGAL
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Temanggung	JL. JEND SUDIRMAN NO.51A TEMANGGUNG
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Ungaran	JL. DIPONEGORO NO. 255, UNGARAN , KAB. SEMARANG
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Wonogiri	JL. PEMUDA II NO.1 WONOGIRI
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Wonosobo	JL A.YANI NO.1 WONOSOBO
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Yogyakarta	JL. DIPONEGORO NO.97 - YOGYAKARTA
Jawa Tengah dan DIY	GraPARI Yogyakarta Yos Sudarso	JL. YOS SUDARSO NO. 9, YOGYAKARTA KOTA
Jawa Timur	GraPARI Atom Mall Surabaya	JL. BUNGURAN45 LT 1 BLOK A-85 SURABAYA
Jawa Timur	GraPARI Bangkalan	JL. TRUNOJOYO 39C, BANGKALAN
Jawa Timur	GraPARI Banyuwangi	JL. DR. SUTOMO NO.63 BANYUWANGI
Jawa Timur	GraPARI Batu	JL. DIPONEGORO 147 KOTA BATU - MALANG - JAWA TIMUR
Jawa Timur	GraPARI Blitar	JL. MOHAMMAD HATTA NO 10 KEPANJEN KIDUL BLITAR
Jawa Timur	GraPARI Bojonegoro	JL. DR WAHIDIN NO. 9B BOJONEGORO
Jawa Timur	GraPARI Bondowoso	RUKO. MASTRIK JL. MASTRIK (DEPAN INDOMARET NANGKAAN) BONDOWOSO
Jawa Timur	GraPARI Bukit Darmo Surabaya	RUKO PUNCAK BUKIT GOLF UNIT RBI-RBJ, JL. BUKIT DARMO BOULVARD NO. 1, PRADAHKALIKENDAL, DUKUH PAKIS, SURABAYA
Jawa Timur	GraPARI Genteng	JL. WAHID HASYIM 1, RUKO JINGGO NO 4 GENTENG KULON BANYUWANGI
Jawa Timur	GraPARI Gresik	JL. DR. WAHIDIN SUDIROHUSODO NO 34, GRESIK
Jawa Timur	GraPARI Jember	JL KARTINI NO 4-6 JEMBER
Jawa Timur	GraPARI Jombang	JL. KH. WAHID HASYIM NO.182, KEPANJEN, KEC. JOMBANG, KABUPATEN JOMBANG, 61419

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Jawa Timur	GraPARI Kediri	PT. TELKOM KEDIRI , JL. HAYAM WURUK 45-47 KEDIRI
Jawa Timur	GraPARI Kepanjen	JL. PANJI 154 KEPANJEN 65163
Jawa Timur	GraPARI Kraksaan	JL. RAYA PANGLIMA SUDIRMAN NOMOR 55-56 PERTOKOAN DIVA SWALAYAN KRAKSAAN
Jawa Timur	GraPARI Lamongan	JALAN VETERAN NO. 12 (DEPAN SMAN 2 LAMONGAN)
Jawa Timur	GraPARI Lite Turen	JL. PANGLIMA SUDIRMAN NO.31
Jawa Timur	GraPARI Lumajang	JL. A YANI NO 18 (KANTOR BEKAS BPJS LAMA , DEPAN KANTOR RSUD HARYOTO) LUMAJANG
Jawa Timur	GraPARI Madiun Pahlawan	GEDUNG TELKOM , JL. PAHLAWAN NO 59, MADIUN
Jawa Timur	GraPARI Magetan	JL. KARTINI NO. 1, MAGETAN
Jawa Timur	GraPARI Malang	JL. A. YANI NO.11 , BLIMBING, KEC. BLIMBING, KOTA MALANG, JAWA TIMUR 65125.
Jawa Timur	GraPARI Malang Kawi	JL. KAWI NO 28 KAUMAN, KEC. KLOJEN , MALANG – JATIM
Jawa Timur	GraPARI Mojokerto	JL. AHMAD YANI NO.3, MERGELO, PURWOTENGAH, KEC. MAGERSARI, KOTA MOJOKERTO, JAWA TIMUR 61311
Jawa Timur	GraPARI Nganjuk	JL. DIPONEGORO NO 75 NGANJUK
Jawa Timur	GraPARI Ngawi J A Suprpto	JL. JAKSA AGUNG SUPRAPTO NO. 3 NGAWI, KAB. NGAWI
Jawa Timur	GraPARI Pacitan	JL. P. SUDIRMAN 180 PACITAN 63511
Jawa Timur	GraPARI Pamekasan	GEDUNG TELKOM, JL. TRUNOJOYO NO. 67 PAMEKASAN
Jawa Timur	GraPARI Pandaan	RUKO CENTRAL NIAGA BLOK A NO 3 JL. A. YANI NO 321 PANDAAN
Jawa Timur	GraPARI Pasuruan	JL. ALUN-ALUN TIMUR NO.1, KEBONSARI, KEC. PANGGUNGREJO, KOTA PASURUAN, JAWA TIMUR 67316
Jawa Timur	GraPARI Plaza Marina Surabaya	PLAZA MARINA LT.1, BLOK : A.05 – A.07, JL. MARGOREJO INDAH 97-99 SURABAYA
Jawa Timur	GraPARI Pondok Jati Sidoarjo	JL. RAYA PONDOK JATI BLOK BE NO. 12A SIDOARJO
Jawa Timur	GraPARI Ponorogo	JL. DIPONEGORO NO 42 PONOROGO
Jawa Timur	GraPARI Probolinggo	JL. SUROYO NO 16, PROBOLINGGO
Jawa Timur	GraPARI Sampang	JL. J.A. SUPRAPTO NO. 50, SAMPANG
Jawa Timur	GraPARI Situbondo	JL. KENANGA NO 94 SITUBONDO
Jawa Timur	GraPARI Sumenep	RUKO ADI PODAY, JL TRUNOJOYO NO. 214
Jawa Timur	GraPARI Surabaya Dinoyo	JL. RAYA DINOYO NO.48, KEPUTRAN, TEGALSARI, KOTA SBY, JAWA TIMUR 60265
Jawa Timur	GraPARI Surabaya Garuda	JL. GARUDA 4, SURABAYA KOTA
Jawa Timur	GraPARI Surabaya Manyar	JL. MANYAR KERTOADI NO. 1, SURABAYA KOTA
Jawa Timur	GraPARI Surabaya Sudirman	JL. PANGLIMA SUDIRMAN NO. 51, SURABAYA
Jawa Timur	GraPARI Surabaya Tandes	JL. SUKOMANUNG JAYA NO. 1, TANDES, SURABAYA KOTA

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Jawa Timur	GraPARI Tanggul	JL. RAUNG NO. 6, KAB. JEMBER
Jawa Timur	GraPARI Trenggalek	JL. JAKSA AGUNG SUPRAPTO NO. 7 KEL. SURONDAKAN TRENGGALEK 66316
Jawa Timur	GraPARI Tropodo Sidoarjo	RUKO TROPODO DIAN REGENCY JL. RAYA NUSANTARA NO 199 TROPODO SIDOARJO
Jawa Timur	GraPARI Tuban	JL. BRAWIJAYA NO. 26 TUBAN
Jawa Timur	GraPARI Tulungagung	JL. A. YANI NO. 11 TULUNGAGUNG, KAB. TULUNGAGUNG
Kalimantan	GraPARI Amuntai	JL. H.DASRI SIMPANG 4 BENUA LIMA KEL. KEBUN SARI KEC. AMUNTAI TENGAH KAB. HULU SUNGAI UTARA, KALSEL
Kalimantan	GraPARI Balaikarangan	JL. LINTAS SEKAYAM 7 BALAIKARANGAN
Kalimantan	GraPARI Balikpapan A Yani	JL. AHMAD YANI NO. 416, BALIKPAPAN, BALIKPAPAN KOTA
Kalimantan	GraPARI Banjarbaru	JL A YANI KM 33,5 , KEL KOMET KEC BANJARBARU UTARA 70714
Kalimantan	GraPARI Banjarbaru HM Noor	JL. PANGERAN M. NOOR NO. 2, RT. 004/01, KEL. SEI ULIN, KEC. BANJARBARU UTARA, BANJARBARU KOTA
Kalimantan	GraPARI Banjarmasin	JL. AHMAD YANI KM 5,7 BANJARMASIN
Kalimantan	GraPARI Barabai	JL. IR. P. H. M. NOOR RT. 03 KEC. BARABAI KAB. HST (71311) KAL-SEL
Kalimantan	GraPARI Barito Selatan	JL. PANGLIMA BATUR NO. 25 BUNTOK, KAL-TENG 73711
Kalimantan	GraPARI Barong Tongkok	JL. SENDAWAR RAYA RT 16 DESA BELINTUT BARONG TONGKOK KAL-TIM
Kalimantan	GraPARI Batulicin	JL.RAYA BATULICIN (SAMPING DUNIA MOTOR ,SEBERANG PASAR MINGGU) RT.13 DESA.KAMPUNGBARU KECAMATAN. SIMPANG EMPAT KAB.TANAH BUMBU PROVINSI.KAL-SEL
Kalimantan	GraPARI Bengkayang	JL. BAMBANG ISMOYO 35 BENGKAYANG
Kalimantan	GraPARI Bontang	JL. BRIGJEND KATAMSO NO.10 BONTANG PLAZA, BONTANG
Kalimantan	GraPARI Hr Arahman Pontianak	JL. H.R.ARAHMAN NO. 168 PONTIANAK, KAL-BAR 78113
Kalimantan	GraPARI Kandangan	JL. PANGLIMA BATUR NO. 36 SIMPANG 4 BRI KANDANGAN, KAL-SEL 71211
Kalimantan	GraPARI Kasongan	JL. CILIK RIWUT KM 1 KASONGAN, KALTENG
Kalimantan	GraPARI Ketapang	JL. S. PARMAN, KEL. SUKAHARJA, KEC. DELTA PAWAN, KAB. KETAPANG
Kalimantan	GraPARI Kota Bangun	JL. SRI BANGUN NO. 31 RT. 19 KEC. KOTABANGUN ULU - KOTA BANGUN
Kalimantan	GraPARI Kotabaru	JL. SURYAGANDAMANA (SAMPING MINI MARKET SMART) KEL. KOTA BARU HULU KEC. PULAU LAUT UTARA 72114

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Kalimantan	GraPARI Kapuas	JL. TAMBUN BUNGA NO.1, KEL. SELAT TENGAH, KEC. SELAT, KAB. KAPUAS
Kalimantan	GraPARI Lambung Mangkurat	JL. LAMBUNG MANGKURAT NO. 4, BANJARMASIN KOTA
Kalimantan	GraPARI Loajan	JL. CIPTO MANGUNKUSUMO NO. 39 RT. 12 KELURAHAN HARAPAN BARU, KECAMATAN LOA JANAN ILIR
Kalimantan	GraPARI Malinau	JL. RAYA PANDITA RT 06 NO. 71B MALINAU 77554
Kalimantan	GraPARI Mall Balikpapan Baru	RUKO MALL BALIKPAPAN BARU BLOK A37 - 38, BALIKPAPAN UTARA 76136
Kalimantan	GraPARI Mempawah	JL. GM TAUFIK, RT. 014/07, KEL. TERUSAN, KEC. MEMPAWAH HILIR, PONTIANAK KOTA
Kalimantan	GraPARI Muara Jawa	JL. M. HATTA (HANDIL 3), KECAMATAN MUARA JAWA KAL- TIM
Kalimantan	GraPARI Muara Teweh	JL. A. YANI NO. 113, MELAYU, TEWEH TENGAH, KAB. BARITO UTARA, KALIMANTAN TENGAH
Kalimantan	GraPARI Nanga Pinoh	JL. PENDIDIKAN, 5, NANGAPINOH 79672 KALBAR
Kalimantan	GraPARI Ngabang	JL. KARYA NGABANG
Kalimantan	GraPARI Nunukan	JL. TIEN SOEHARTO RT.13 NO.14 KEL. NUNUKAN TIMUR KEC. NUNUKAN KAB. NUNUKAN 77482 KAL-TARA
Kalimantan	GraPARI Nunukan Pahlawan	JL. TM. PAHLAWAN 55, NUNUKAN
Kalimantan	GraPARI Palangkaraya	JL. AHMAD YANI NO. 45 PAHANDUT, PALANGKARAYA
Kalimantan	GraPARI Pangkalan Bun	JL. ISKANDAR NO. 99C KEL. MADUREJO, PANGKALAN BUN - KALTENG
Kalimantan	GraPARI Pelaihari	JALAN A. YANI RT09 RW04 SEBERANG KOMPI SENAPAN C 623, DEPAN KANTOR TAP PELAIHARI, KEL. ANGSAU, KEC. PELAIHARI, KAB. TANAH LAUT PROVINSI KALIMANTAN SELATAN
Kalimantan	GraPARI Pelaihari Angsau	JL. H. BOEJASIN, KEL. ANGSAU, KEC. PELAIHARI, KAB. TANAH LAUT
Kalimantan	GraPARI Penajam Propinsi	JL. PROPINSI KM 2, NO. 7, PENAJAM - BALIKPAPAN, BALIKPAPAN KOTA
Kalimantan	GraPARI Pontianak	JL. GUSTI SULUNG LELANANG NO.5A, PONTIANAK
Kalimantan	GraPARI Putusibau	JL. KOMYOS SUDARSO NO 28 PUTUSSIBAU - KALBAR
Kalimantan	GraPARI Rantau Tapin	JL. BRIGJEND H. HASAN BASRI NO. 3 RANTAU, KALSEL 71111
Kalimantan	GraPARI S.Parmar Banjarmasin	JL. BRIGJEND H HASAN BASRI RT.42 RUKO NO.3 KAYUTANGI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA
Kalimantan	GraPARI Samarinda	MALL LEMBUSWANA BLOK AC 16-18 JL. S PARMAN SAMARINDA UTARA
Kalimantan	GraPARI Samarinda Awang Long	JL. AWANG LONG 31, SAMARINDA
Kalimantan	GraPARI Sambas	JL. PENDIDIKAN DS JAGUR (SAMPING OPTIK 35) KEC. SAMBAS 79462
Kalimantan	GraPARI Sampit	JL. CILIK RIWUT KM 0.5 RT 15 SAMPIT - KALIMANTAN TENGAH

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Kalimantan	GraPARI Sangatta	JL. APT PRANOTO NO 78, SANGATTA 75611, KALTIM
Kalimantan	GraPARI Sangatta Yos Sudarso	JL. ROAD IX, SIMPANG TIGA, SANGATTA, KAB. KUTAI TIMUR
Kalimantan	GraPARI Sanggau	JL. A. YANI NO. 25 KEL. ILIR KOTA. KEC. KAPUAS. KAB SANGGAU 78513
Kalimantan	GraPARI Sei Danau	JL. PROPINSI KM 167, SEI DANAU, KEC. SATUI, KAB. TANAH BUMBU, KAL-SEL 72257
Kalimantan	GraPARI Singkawang	JL. SWADAYA NO. 02 KOMP. TELKOM, KEL. PASIRAN, KEC. SINGKAWANG BARAT, KALIMANTAN BARAT
Kalimantan	GraPARI Sintang	JL. MT HARYONO KM 04. SAMPING SPBU MELAWI TIMUR. KEL. KAPUAS KANAN HULU, KODE POS 78614
Kalimantan	GraPARI Tanah Grogot	JL. RM. NOTO SUNARDI NO 17 (SAMPING MASJID BINA ISLAM)
Kalimantan	GraPARI Tanjung Redep	JL. NIAGA 1 RT 1 NO. 19 TJ. REDEP - BERAU 77311
Kalimantan	GraPARI Tanjung Selor	JL. SENGKAWIT NO.104B, RT.056, RW.021, KEL. TANJUNG SELOR HILIR, KEC. TANJUNG SELOR, KAB. BULUNGAN, PROV. KALIMANTAN UTARA, 77212
Kalimantan	GraPARI Tanjung Tabalong	JL IR PHM NOOR RT. 08 DESA MABUUN KEC. MURUNG PUDAK KAB. TABALONG KALSEL 71571 (400 METER DARI TUGU OBOR ARAH KE- TANJUNG)
Kalimantan	GraPARI Tarakan	JL. MULAWARMAN NO.12, KARANG ANYAR PANTAI, KEC. TARAKAN BARAT., KOTA TARAKAN, KALIMANTAN UTARA 77111
Kalimantan	GraPARI Tarakan I	JL. MULAWARMAN NO.12, KARANG ANYAR PANTAI, KEC. TARAKAN BARAT., KOTA TARAKAN, KALIMANTAN UTARA 77111
Kalimantan	GraPARI Tenggarong	JL. PATIN NO.30 RT.11 KEL. TIMBAU KEC. TENGGARONG KAB. KUTAI KARTANEGARA KALIMANTAN TIMUR 75511
Kalimantan	GraPARI Teuku Umar Pontianak	JL. TEUKU UMAR 2 PONTIANAK
Maluku dan Papua	GraPARI Abepura	JL. RAYA ABEPURA PLASA TELKOM
Maluku dan Papua	GraPARI Ambon	JL. J.B SITANALA NO 9 A, TALAKE, AMBON
Maluku dan Papua	GraPARI Biak	JL. JENDRAL SUDIRMAN RUKO PEMDA NO. 4, BIAK 98112
Maluku dan Papua	GraPARI Fak Fak	JL. CENDRAWASIH NO. 1, KAB. FAK FAK
Maluku dan Papua	GraPARI Jayapura	JL. KELAPA DUA ENTROP JAYAPURA SELATAN, KOTA JAYAPURA PAPUA-99224 (SAMPING BANK MANDIRI)
Maluku dan Papua	GraPARI Kaimana	JL. PTT TELKOM, KAIMANA - PAPUA BARAT, KAB. KAIMANA
Maluku dan Papua	GraPARI Lite Bula	JL. WAILOLA, KELURAHAN BULA ,KEC BULA ,KABUPATEN SERAM BAGIAN TIMUR, PROVINSI MALUKU

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Maluku dan Papua	GraPARI Lite Dobo	JL. ALI MOERTOPO, RT/RW 001/002, KEL. SIWALIMA, KEC. PULAU-PULAU ARU, KAB. KEP ARU, MALUKU
Maluku dan Papua	GraPARI Lite Piru	JL. TRANS SERAM - WAIMITAL - KAIRATU GEMBA - SERAM BAGIAN TIMUR - MALUKU
Maluku dan Papua	GraPARI Lite Saumlaki	JL. YAMDENA PLAZA SAUMLAKI BLOK C 10 NO 13
Maluku dan Papua	GraPARI Manokwari	JL. MERDEKA NO. 66, MANOKWARI
Maluku dan Papua	GraPARI Masohi	JL. IMAM BONJOL (BELAKANG BANK MALUKU LAMA) KEC. MASOHI KAB. MALUKU TENGAH
Maluku dan Papua	GraPARI Merauke	JL. RAYA MANDALA, MERAUKE 99616
Maluku dan Papua	GraPARI Nabire	JL. PEPERA KANTOR TELKOM KELURAHAN KARANG MULIA(DEPAN DINAS KEHUTANAN) NABIRE 98815
Maluku dan Papua	GraPARI Namlea	JL. DAHLIA NO. 2, NAMLEA - MALUKU, KAB. BURU
Maluku dan Papua	GraPARI Passo	JL LAKSDYA LEO WATTIMENA
Maluku dan Papua	GraPARI Raja Ampat	DESA RAJA AMPAT, WAISAI, KAB. RAJA AMPAT
Maluku dan Papua	GraPARI Ridge Camp	SUPER BLOCK RIDGE CAMP MILE 72 TEMBAGAPURA
Maluku dan Papua	GraPARI Saparua	DESA SAPARUA, KAB. MALUKU TENGAH
Maluku dan Papua	GraPARI Sarmi	JL. MERAUKE, RT. 10/02, KEC. SARMI, KAB. SARMI
Maluku dan Papua	GraPARI Sentani	JL. RAYA SENTANI POJOK (KOMPLEKS RUKO BRI UNIT HAWAI), SENTANI 99352
Maluku dan Papua	GraPARI Serui	JL. PALAPA NO.1
Maluku dan Papua	GraPARI Sorong	JL. AHMAD YANI NO. 16 SORONG MANOI
Maluku dan Papua	GraPARI Tembagapura	RETAIL CENTER - MILE 68 , TEMBAGAPURA, TIMIKA - PAPUA 99930
Maluku dan Papua	GraPARI Timika	JL. HASANUDDIN, TIMIKA, MIMIKA BARU, NAWARIPI, MIMIKA BARU, KABUPATEN MIMIKA, PAPUA 99910
Maluku dan Papua	GraPARI Tual	JL. MANGGA DUA RITABEL, TUAL KOTA
Maluku dan Papua	GraPARI Wamena	JLN.TAMBERIN PLASA TELKOM WAMENA

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Maluku dan Papua	GraPARI Jayapura Kayu Batu	JL. KAYU BATU BASE G, GEDUNG TELKOM WITEL PAPUA, JAYAPURA UTARA , KOTA JAYAPURA
Maluku dan Papua	GraPARI Tembagapura Mile 68	RETAIL CENTER - MILE 68 , TEMBAGAPURA, TIMIKA - PAPUA 99930
Sulawesi	GraPARI Airmadidi	JL. ARNOLD MONONOTU - JL. TRANS MANADO - BITUNG AIRMADIDI, KAB. MINAHASA UTARA
Sulawesi	GraPARI Ampana	JL. MUSLAENI, KEL. UENTANAGA BAWAH, KEC. AMPANA KOTA, KAB. TOJO UNA-UNA
Sulawesi	GraPARI Amurang	JLN PASA, 54 LINGKUNGAN IV KELURAHAN UWURAN SATU KECAMATAN AMURANG
Sulawesi	GraPARI Banggai	JN. AHMAD YANI NO. 01 (KANTOR TELKOM), LUWUK BANGGAI SULAWESI TENGAH 94712
Sulawesi	GraPARI Bantaeng	JL. RAYA LANTO NO. 114 BANTAENG
Sulawesi	GraPARI Bau Bau	JL. BETOAMBARI NO. 55 (SAMPING PENGADILAN NEGERI KOTA BAUBAU) KEL. TANGANAPADA, KEC. MURHUM, BAU BAU 93721
Sulawesi	GraPARI Bitung	JL. WOLTER MONGINSIDI, PACEDA, KEL. MADIDIR UNET, KEC. MADIDIR (DEPAN PT. AKR)
Sulawesi	GraPARI Bitung Yos Sudarso	JL. YOS SUDARSO, BITUNG - SULUT, BITUNG KOTA
Sulawesi	GraPARI Bone	JL. WOLTER MONGINSIDI NO. 3 WATAMPONE
Sulawesi	GraPARI Bulukumba	JL. JEND. SUDIRMAN NO. 58 BULUKUMBA
Sulawesi	GraPARI Cangadi	JL. APPANENG, CANGADI - GOWA, KAB. GOWA
Sulawesi	GraPARI Enrekang	JL. PAHLAWAN NO. 6 ENREKANG, KAB. ENREKANG
Sulawesi	GraPARI Gorontalo	JL. JAKSA AGUNG SUPRAPTO NO. 22, LIMBA U DUA, KOTA SELATAN, GORONTALO
Sulawesi	GraPARI Gowa	JL POROS PALLANGGA NO 11, GOWA
Sulawesi	GraPARI Jeneponto	JL. CEMPAKA NO. 2, KEL. EMPOANG, KEC. BINAMU, KAB. JENEPONTO
Sulawesi	GraPARI Kendari	JL. A YANI NO.8 KENDARI
Sulawesi	GraPARI Kolaka	JL. PRAMUKA (SAMPING BANK BAHTERAMAS)
Sulawesi	GraPARI Kolaka I	JL. WR.SUPRATMAN, DESA DAWI, KOLAKAN, KAB. KOLAKA
Sulawesi	GraPARI Kotamobagu	JL. ADAMPE DOLOT NO. 168 KEL. MOGOLAING (DEPAN LAPANGAN MOGOLAING) KOTAMOBAGU
Sulawesi	GraPARI Kwandang	JL. TRANS SULAWESI, KEL. MULUO, KEC. KWANDANG, KAB. GORONTALO UTARA
Sulawesi	GraPARI Langowan	JL. SISWA NO. 2, KAB. MINAHASA
Sulawesi	GraPARI Limboto	JL. ADE IRMA SURYANI, KEL. KAYU BULAN, KEC. LIMBOTO, KAB. GORONTALO

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sulawesi	GraPARI Lite Barru	JL POROS MAKASSAR, PARE-PARE (SAMPING KANTOR LURAH MANGEMPANG), KAB BARRU, KEC BARRU, SUL-SEL. 90711
Sulawesi	GraPARI Lite Sidrap	JL. JEND. SUDIRMAN POROS PARE-SIDRAP
Sulawesi	GraPARI Lite Topoyo	JL. POROS TOPOYO PALU KAB. MAMUJU TENGAH, TOPOYO SULBAR
Sulawesi	GraPARI Lite Wanci	JALAN POROS LIYA, KEL. MANDATI III KEC. WANGI WANGI SELATAN
Sulawesi	GraPARI Majene	JL. DR. RATULANGI NO. 16, MAJENE, KAB. MAJENE
Sulawesi	GraPARI Makale	JL. PONGTIKU NO. 4, MAKALE - TANA TORAJA, KAB. TANA TORAJA
Sulawesi	GraPARI Makassar	JL. AP. PETTARANI NO.2 MAKASSAR
Sulawesi	GraPARI Makassar Balaikota	JL. BALAI KOTA NO. 5 MAKASSAR
Sulawesi	GraPARI Malili	JL. ANDI DJEMMA, MALILI, PALOPO KOTA
Sulawesi	GraPARI Mall Panakukang Makassar	JL. ADHYAKSA NO. 1, PANAKUKKANG SQUARE LT. 2 BLOK SF 03 MAKASSAR
Sulawesi	GraPARI Mamasa	JL. POROS POLEWALI MAMASA
Sulawesi	GraPARI Mamuju	JL. KS TUBUN (DEPAN BANK SINAR MAS, SAMPING KIRI KIMIA FARMA KLINIK). KEL. RIMUKU, KEC. MAMUJU, KAB. MAMUJU, SULAWESI BARAT, KODE POS 91511
Sulawesi	GraPARI Manado	JL. PEMUDA NO.2 SARIO MANADO
Sulawesi	GraPARI Manado Sam Ratulangi	JL. WR. SUPRATMAN NO. 5, KEL. MAHAKERET, MANADO KOTA
Sulawesi	GraPARI Maros	PLAZA TELKOM JL. JEND. SUDIRMAN NO. 11 MAROS
Sulawesi	GraPARI Masamba	JL. AHMAD YANI NO. 14, MASAMBA, KAB. LUWU UTARA
Sulawesi	GraPARI Palopo	JL. ANDI DJEMMA KEL. TOMPOTIKA RUKO 3-4 (RUKO SINAR GALESONG) PALOPO
Sulawesi	GraPARI Palu	JL. MUH. YAMIN NO. 9 KEC. MANTIKULORE KEL. TANAMODINDI PALU 94117
Sulawesi	GraPARI Palu Juanda	JL. JUANDA NO. 25 PALU
Sulawesi	GraPARI Pangkajene	JL. KESATRIA, PADOANG DOANGAN, KEC. PANGKAJENE, KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN, SULAWESI SELATAN 90614
Sulawesi	GraPARI Pare-Pare	JL. BAU MASSEPE NO. 108 KEL. CAPPALUNG KEC. BACUKIKI BARAT KOTA PAREPARE
Sulawesi	GraPARI Parigi Moutong	JL. TRANS SULAWESI KEL. MASIGI KEC. PARIGI KAB. PARIGI MOUTONG, 94471
Sulawesi	GraPARI Pinrang	JL. JENDRAL SUDIRMAN KEL. BENTENGE KEC. WATANG SAWITTO KAB. PINRANG (DEKAT PERBATASAN KOTA)
Sulawesi	GraPARI Polewali	JL. H ANDI DEPU NO. 108 PEKKABATA POLMAN
Sulawesi	GraPARI Pomalaa	JL. PELITA NO. 15, DAWI-DAWI, POMALAA, KOLAKA, SULAWESI TENGGARA 93562

REGIONAL	NAMA GRAPARI	ALAMAT
Sulawesi	GraPARI Pompanua	JL. AHMAD YANI, AJANGALE – BONE, KAB. BONE
Sulawesi	GraPARI Poso	JL. P. IRIAN JAYA NO 8 (SAMPING BANK BNI), KEL. KAYAMANYA SENTRAL, KEC. POSO KOTA, KAB. POSO, SULAWESI TENGAH
Sulawesi	GraPARI Raha	JL. WAMELAI NO. 10
Sulawesi	GraPARI Rappang	JL. RESANG NO. 6, RAPPANG – SIDRAP, KAB. SIDRAP
Sulawesi	GraPARI Selayar	JL. WR. MONGINSIDI NO. 3, KEL. BENTENG, KEC. BENTENG, KAB. KEPULAUAN SELAYAR
Sulawesi	GraPARI Sidrap Pangkajene	JL. PACEKKE NO. 8, PANGKAJENE – SIDRAP, KAB. SIDRAP
Sulawesi	GraPARI Sinjai	JL. PERSATUAN RAYA NO. 125 SINJAI
Sulawesi	GraPARI Siwa	JL. POROS PALOPO, SIWA – WAJO, KAB. WAJO
Sulawesi	GraPARI Soppeng	JL. MERDEKA NO. 4, WATANSOPPENG, KAB. SOPPENG
Sulawesi	GraPARI Soroako	JL. GAMALAMA NO. 1, SOROAKO
Sulawesi	GraPARI Sudiang Makassar	JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM19 NO.16 KOMP. RUKO 237 SUDIANG, MAKASSAR
Sulawesi	GraPARI Tahuna	JL. BUAS DUMUHUNG NO. 89, TAHUNA – SULUT, KAB. KEPULAUAN SANGIHE
Sulawesi	GraPARI Takalar	DESA SOMBALABELLA, KAB. TAKALAR
Sulawesi	GraPARI Tawaeli	JL. SAMUDERA PANTOLOAN NO. 106, KEL. BAIYA, KEC. PALU UTARA, KAB. DONGGALA
Sulawesi	GraPARI Ternate	JL. KAPITAN PATTIMURA NO. 124 KEL. KALUMPANG TERNATE
Sulawesi	GraPARI Tobelo	JL. BETHESDA, TOBELO, KAB. HALMAHERA UTARA
Sulawesi	GraPARI Toli-Toli	JL.USMAN BINOL, KEL. BARU, KEC. BAOLAN, KAB. TOLITOLI
Sulawesi	GraPARI Tomohon	JL. RAYA TOMOHON KEL. KAKASKASEN, LK. VI NO. 238 KEC. TOMOHON UTARA, TOMOHON
Sulawesi	GraPARI Tondano	JL. PINAESAN, KAB. MINAHASA
Sulawesi	GraPARI Toraja	JL. AHMAD YANI NO. 113, RANTEPAO – TANA TORAJA UTARA, KAB. TORAJA UTARA
Sulawesi	GraPARI Unahaa	JL. P. DIPONEGORO NO. 157, RT. 002/002, KEL. TUOY, KEC. UNAAHA, KAB. KONAWE
Sulawesi	GraPARI Wajo	JL. TERATAI, LAPONGKODA, KEC. TEMPE, KABUPATEN WAJO, SULAWESI SELATAN 90912
Sulawesi	GraPARI Wonomulyo	JL. GATOT SUBROTO NO.3 POLEWALI MANDAR
Sulawesi	GraPARI Marisa	JLN SULTAN AMAI DESA MARISA UTARA KECAMATAN MARISA KABUPATEN POHUWATO PORVINSI GORONTALO KODE POS 96266

Data Perusahaan

Pemegang saham Telkomsel adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TELKOM) dan Singapore Telecom Mobile Pte Ltd (Singtel Mobile). TELKOM, yang memiliki 69,9% kepemilikan saham Telkomsel, adalah operator telekomunikasi layanan komprehensif terbesar di Indonesia. TELKOM terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI:TLKM) dan di New York Stock Exchange (NYSE:TLK) dan mayoritas sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Indonesia. Singtel Mobile memiliki 30,1% kepemilikan saham Telkomsel dan merupakan anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh Singapore Telecommunications Limited (Singtel). Singtel adalah grup komunikasi terkemuka di Asia, dengan jaringan kantor di AS, Eropa, Asia-Pasifik dan Timur Tengah. Singtel terdaftar di Singapore Exchange (SGX:ST).

ALAMAT PEMEGANG SAHAM



PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TELKOM)

Graha Merah Putih
Jl. Japati No. 1, Bandung
Jawa Barat, Indonesia - 40133
Tel. +62-22-4521404
Fax. +62-22-7206757
www.telkom.co.id

ALAMAT PERUSAHAAN

PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel)

Telkom Landmark Tower, Tower 1
Jl. Jend Gatot Subroto Kav. 52,
Jakarta 12710, Indonesia
www.telkomsel.com



Singtel Mobile

31 Exeter Road - Comcentre
Singapore 239732
Tel. +65-6838 3388
Fax. +65-6738 3769
www.singtel.com



PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel)

Telkom Landmark Tower, Tower 1
Jl. Jend Gatot Subroto Kav. 52,
Jakarta 12710, Indonesia
www.telkomsel.com