



TRAVEL ZONE GOES TO LOMBOK

Kebahagiaan dan senyuman para peserta Travel Zone Goes To Lombok masih membekas. Pada 8 – 10 April 2011, para *member* simPATIzone melakukan perjalanan menikmati keindahan Lombok. Lombok memiliki pantai yang indah dan menjadi tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi para wisatawan domestik maupun luar negeri. Pantai-pantai eksotis seperti Senggigi, Kuta, Gili Meno, Gili Air, dan Gili Trawangan menjadi tempat favorit wisatawan. Kegiatan yang paling seru adalah melakukan *outbond* dan *snorkeling* di Gili Air, Gili Meno, dan Gili Trawangan. Enam belas peserta dibagi ke beberapa kelompok tim. Selain itu, para peserta berkunjung ke Desa Ende yang merupakan desa tradisional suku Sasak. Di sana, para peserta menyaksikan kerajinan grabah lokal dan tempat lainnya. Nantikan program simPATIzone lainnya....





FLASH MIDNIGHT SALE

Nikmatin serunya
paket internetan malam hari
yang dijamin bikin melek
sampe pagi



*Syarat & ketentuan berlaku

Buruan dapetin dan langsung aktifkan paket **TELKOMSEL Flash Midnight Sale** dan nikmati bonus kapasitas data lebih besar untuk internetan super puas mulai jam 00:00 sampai 06:00 WIB, didukung kualitas jaringan terbaik. Paket ini khusus untuk pelanggan **simPATI**, **Kartu As** dan **Perdana FLASH Unlimited**.

Kecepatan hingga 2 Mbps selama 30 hari

Info lengkap, klik www.telkomsel.com

simPATI



**TELKOMSEL
FLASH**
Koneksi Internetku

simPATIzone FRIDAY MOVIE MANIA DI SURABAYA

Pada 13 Mei 2011, simPATIzone kembali mempersembahkan simPATIzone Friday Movie Mania. Di Surabaya, *event* ini sudah digelar untuk kelima kalinya. Acara yang dimulai jam 15.00-20.00 ini diadakan di Surabaya Town Square (Sutos), Surabaya.

Ini merupakan rangkaian acara bertema film bagi pelanggan setia simPATI yang dilaksanakan pada hari Jumat setiap bulannya. Program ini merupakan hasil kerja sama simPATI dengan 21. Kalau sebelumnya hanya sebulan sekali, mulai bulan Mei diadakan setiap Jumat di setiap minggunya. Jadi, setiap penukaran 100 poin via SMS, kamu bisa langsung mendapatkan satu tiket nonton gratis. Kamu pun boleh memilih film yang kamu mau di XXI tersebut.

Untuk satu nomor simPATI, berhak mendapatkan maksimal dua tiket. Tapi, tentu saja, harus dipakai hari itu juga. Seru, 'kan?

Pada Jumat kemarin, walau Sutos XXI terlihat sepi, ternyata tiket sudah habis. Kali ini, kuota 1.000 tiket dibagi menjadi 4; masing-masing 250 setiap minggunya. Penukaran lewat SMS dibuka jam 15.00 dan habis di menit kelima. Kebayang, kan, betapa besar peminatnya? Padahal, *event* ini tidak melakukan *broadcast*.

Bagi para pecinta film dan pengguna simPATI, pasti senang dengan program ini. Telkomsel memang mengerti *how to treat their costumers really well*. *Source Code*, *Gravedancers*, *Paris Express*, *Triangle*, dan *Let The Bullet Fly* adalah film-film yang diputar hari itu di XXI Sutos.

Rahayu, selaku Koordinator Komunitas (Community and Segmented Customer) dari Telkomsel, menjelaskan ia memiliki harapan ke depan agar simPATIzone Friday Movie Mania tetap dipertahankan melihat banyaknya peminat. "Ini merupakan loyalitas untuk pelanggan simPATIzone," tuturnya.



simPATIzone



**SETIAP JUMAT
DI 11 KOTA**

Jakarta
PIM 2 XXI

Bandung
CinWalk XXI

Bogor
Botani Square XXI

Semarang
Paragon XXI

Balikpapan
e-Walk XXI

Palembang
PIM 21

Yogyakarta
Empire XXI

Surabaya
SUTOS XXI

Denpasar
Galeria 21

Makassar
Panakukang 21

Medan
Sun Plaza 21

Dapatkan tiket nonton **GRATIS** film apa saja khusus untuk Anda pelanggan setia **simPATI** setiap hari Jumat di bioskop XXI/21 dengan menukarkan **TELKOMSEL Poin®** Anda.

- Untuk info jumlah poin Ketik POIN kirim ke 777.
- Kesempatan terbatas.
- Penukaran poin & tiket dilakukan di XXI/21 yang telah disebutkan diatas mulai pukul 15.00 waktu setempat. (Khusus Denpasar dan Balikpapan penukaran dimulai pukul 13.00 waktu setempat).

Pakai terus simPATI dan dapatkan tiketnya!

Info:

Follow @**simPATI**

Like www.facebook.com/simPATI
www.telkomsel.com/moviemania

Nyamannya nonton film favorit, senyaman pakai **simPATI**

simPATI adFUNture 2011

simPATI mengapresiasi loyalitas pelanggan di Jabodetabek dan Jabar melalui program simPATI adFUNture pada 7-8 Mei 2011. Kegiatan yang diadakan di Citarik, Sukabumi, tersebut mengetengahkan tema *adventure* dengan konsep *fun*.

Peserta merupakan pelanggan yang mengikuti penukaran poin dan melakukan isi ulang di periode waktu yang telah ditentukan (11-24 April 2011). Melihat antusiasme yang sangat tinggi, simPATI menambah kuota peserta melalui mekanisme *games* di Facebook *simpatizoners*, sampai akhirnya terkumpul 40 peserta yang siap berangkat untuk mengikuti kegiatan simPATI adFUNture 2011.

Hari pertama diisi kegiatan petualangan dan *games* seru, mulai dari *flying fox*, *paint ball*, *team building*, serta ditutup dengan acara api unggun dan pesta *BBQ*.

Di hari kedua, setelah sarapan, mulai jam 7, para peserta telah siap di lapangan dan tidak sabar mengikuti kegiatan arung jeram melintasi Sungai Citarik. Satu persatu perahu mulai meninggalkan lokasi. Terdengar teriakan gembira, takut, dan kaget ketika para peserta melintasi jeram yang bergelombang.

Acara ini ditutup dengan pembagian hadiah berupa Blackberry, *modem* Flash, serta hadiah menarik lainnya bagi peserta terbaik.



INDONESIA CELLULER SHOW 2011 Bertemu Langsung dengan Telkomsel

Telepon seluler, saat ini, seperti sudah tidak bisa dipisahkan dari remaja terkait kegiatan mereka sehari-hari. Beragam jenis produk telepon seluler dengan tawaran aplikasinya semakin memberikan kemudahan bagi kita dalam melakukan aktivitas keseharian. Sebut saja *chatting*, *media sharing*, dan aplikasi *social media* lainnya.

Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi telepon seluler, dibutuhkan pula *provider* andal dan terpercaya demi menyokong era teknologi dan informasi yang semakin cepat. Telkomsel, sebagai *provider* yang lengkap, terus berupaya, melakukan inovasi demi kepuasan pelanggannya.

Di pasar industri seluler Indonesia, bidang ini dianggap masih begitu seksi. Jauh dari kata jenuh yang sempat dilontarkan sebagian kalangan. Dari mengirim pesan pendek, menggunakan *video call*, kemudian berjejaring sosial, layanan telepon seluler semakin memiliki peran penting



di kehidupan sehari-hari. Data Nielsen menunjukkan penetrasi telepon seluler meningkat tiga kali lipat sejak tahun 2005.

Sebagai gambaran, menurut Nielsen, penetrasi telepon seluler di antara kelompok usia 20-39 tahun selalu tinggi sejak lima tahun lalu. Adapun, penetrasi kelompok usia yang lebih muda merupakan pendorong naiknya penetrasi telepon seluler di pasar ini. Pertumbuhan pengguna telepon seluler remaja yang berkisar di usia 15-19 tahun telah meningkat tiga kali lipat menjangkau lebih dari 70% dari segmen ini.

Demi menyikapi fenomena ini, sebuah gelaran Indonesia Celluler Conference akan dilihat pada 8 – 12 Juni 2011 di Jakarta Convention Center. Tentunya, Telkomsel akan berpartisipasi di gelaran tersebut dengan menampilkan berbagai macam produknya sekaligus juga diramaikan dengan aktivitas penjualan telepon seluler. Berbagai kelengkapan pastinya dapat kamu jumpai di sana. Dan, harga murah akan menjadi pemandangan yang umum di gelaran tersebut. Menarik, bukan? Untuk informasi lebih lanjut, kamu dapat menghubungi *call center* atau berkunjung langsung ke situs www.simpatizone.telkomsel.com. Sampai jumpa di *stand* dan *booth* Telkomsel.



KESEMPATAN DAPAT BLACKBERRY GEMINI 8520!

Masih belum pakai BlackBerry? Padahal, benda ini mampu menunjang berbagai aktivitas. Seperti, *chatting* atau media *sharing* sebagai ajang bergaul. Selain itu, ada aplikasi Facebook dan Twitter dan *social media* lainnya yang akan mendukung perluasan cakupan pergaulan kamu.

Memahami fenomena ini, simpATI menggelar lelang poin dengan BlackBerry Gemini 8520 sebagai objeknya, dilengkapi prosesor dengan *clock speed* 512 MHz, 256 MB *internal memory*, dan Micro SD slot yang dapat di-*expand* hingga 16 GB. Program Lelang TELKOMSEL poin BlackBerry 8520 adalah program Lelang TELKOMSEL poin yang diadakan dalam rangka pencapaian 100 Juta pelanggan Telkomsel. Program Lelang BB 8520 ini diadakan sampai awal Juni 2011.

Ada 300 Gemini 8520 yang dilelang. Masing-masing nomor kamu hanya boleh mengikuti satu lelang untuk satu periode. Untuk bisa ikut lelang, minimal kamu menawarkan 1000 poin untuk dilelang. Selanjutnya, berlaku kelipatan 1000 poin saat melakukan pelelangan. Lelang ini bisa dilakukan setiap hari untuk tiap periodenya.

Hadiah BlackBerry 8520 tersebut merupakan hadiah langsung dan diberikan kepada pelanggan tanpa pengundian, bagi pelanggan dengan jumlah TELKOMSEL poin tertinggi saat lelang.

Pelanggan dapat melakukan penawaran menggunakan Poin yang dimiliki, dan pelanggan yang melakukan penawaran dengan Poin tertinggi pada rentang waktu yang telah ditentukan sebelumnya akan menjadi pemenang.

Tertarik? Buruan ikut dengan cara ketik LelangSP kirim ke 777.



RINDU PURNAMA DARI TELKOMSEL

Setelah sukses mensponsori dan mempromosikan film *3 Hati 2 Dunia 1 Cinta* yang berhasil memenangkan 7 (tujuh) Piala Citra di FFI 2010, Telkomsel dan Mizan Productions kembali bekerja sama mensponsori dan mempromosikan film *Rindu Purnama* yang diputar di 9 (sembilan) kota, yaitu Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Makassar, Balikpapan, Medan, Bekasi, Tangerang, dan Depok.

Rindu Purnama dibintangi oleh Tengku Firmansyah, Ririn Ekawati, Titi Sjuman, dan beberapa aktor ternama lainnya. Film garapan Mathias Muchus ini memiliki jalan cerita yang sederhana dan menyentuh bahkan menyentil penontonnya. Tanpa menggurui, film ini juga akan menyadarkan penonton terhadap aktivitas sosial ala anak-anak jalanan, bagaimana cara mereka berteman, bermain, bahkan mencari uang untuk sesup nasi tanpa melupakan untuk saling berbagi.

Telkomsel memberikan 75 (tujuh puluh lima) kuota tiket nonton untuk anggota simPATIzone yang menukarkan 100 Telkomsel Poin dengan cara mengetik RINDU←spasi→nama kota lalu kirim ke **777** dan aktivasi Nada Sambung Pribadi (NSP) dengan cara ketik Ring On 0115304 kirim ke 1212. Selain itu, pelanggan dapat mengakses content UMB *151# menu no 7, Free video: *151*51#.

simPATIzone

**Friday
Movie
Mania**

